



SUL NUOVISSIMO WWW.VIDEO.MEDIASET.IT LA TV DEL GIORNO DOPO

PROGRAMMI TV INTEGRALI VISIBILI A SCHERMO INTERO

La tv del giorno dopo è arrivata sul portale Mediaset.it. Dall'11 gennaio 2010 è attiva la nuova area video www.video.mediaset.it che è pronta a stupire gli appassionati di internet con grandi novità, per una migliore fruizione dei video dei principali programmi delle reti Mediaset.

FULL EPISODE IN FULL SCREEN

Si potrà rivedere la puntata intera a tutto schermo del programma preferito o la versione integrale di ogni edizione dei tg. Cliccando il programma in **Full Episode** automaticamente si aprirà il filmato a schermo intero.

Programmi (AMICI, GRANDE FRATELLO 10, FORUM)

Telegiornali (TG5, STUDIO APERTO, TG4)

Soap opera (CENTO VETRINE, BEAUTIFUL)

Approfondimenti giornalistici (MATRIX, TERRA!, SIPARIO)

Contenitori news (MATTINO 5, POMERIGGIO 5, DOMENICA 5, VERISSIMO)

Sport (STUDIO SPORT, CONTROCAMPO, GUIDA AL CAMPIONATO, FUORI GIRI, MOTOMONDIALE)

ALTA QUALITA'

Il nuovo Player utilizzerà, la tecnologia **Smooth Streaming** di Microsoft (letteralmente Streaming "semplificato" o "agevolato") che consente agli utenti una miglior qualità video, e una visione fluida del contenuto prescelto. Grazie alla sua capacità di adattare costantemente (in maniera automatica) la qualità del video alla velocità di connessione ad Internet (banda disponibile) e alla capacità di elaborazione disponibile sul client (pc o Mac), riduce i tempi di attesa e le fastidiose interruzioni della riproduzione dovute alle variazioni di connettività Internet.

Le clip della snack tv continueranno ad utilizzare la tecnologia Adobe Flash, con una nuova codifica (H264).

AREA WEB 2.0

E' possibile condividere i video con altri utenti tramite i principali strumenti di socialnetworking in uso su Facebook, Twitter, Yahoo, Microsoft e altre piattaforme principalmente in uso.

AREA CORRELATI

Attraverso un motore semantico, cioè che analizza ed interpreta i titoli dei video selezionati, sarà proposta un'ulteriore offerta di videocontenuti di possibile interesse per l'utente.

VISIONE IMMEDIATA

I **TG** e i **programmi sportivi** saranno visibili a schermo intero dopo **30-45 minuti** dalla messa in onda. Tutti gli altri programmi FULL EPISODE saranno disponibili **dalle ore 12 del giorno successivo** in modalità schermo intero.

I video dei momenti migliori dei programmi quotidiani sono disponibili, come già avviene ora, nelle ore immediatamente successive alla programmazione tv.

ARCHIVIO

Tutti i programmi quotidiani riproposti in full episode a schermo intero di day time saranno disponibili per una settimana ciascuno (ad esempio "Mattino cinque" del lunedì è disponibile fino al lunedì successivo); fanno eccezione "Centovetrine" e "Beautiful" il cui episodio rimarrà visibile solo nelle 24 ore successive alla pubblicazione online.

I programmi di prima serata riproposti online full episode a schermo intero (ad esempio "Grande Fratello" e "Amici") saranno disponibili fino alla puntata di prime time successiva (in genere una settimana).

PIATTAFORMA VIDEO WEB

La nuova Piattaforma video è stata progettata dalla **Direzione Interactive Media** di **RTI** in collaborazione con la **Direzione Tecnica Videotime**.

La parte rilevante del progetto, consiste nell'integrazione tra diversi sistemi che hanno permesso l'ottimizzazione del ciclo produttivo integrando i differenti flussi produttivi televisivi e web.

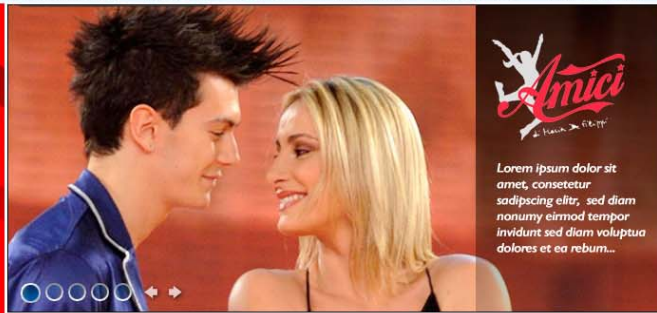
La piattaforma web è interamente ospitata presso la web farm, situata presso l'headquarter di Mediaset a Cologno Monzese, interconnessa con il MIX Italiano e Telecom Italia.

E' inoltre collegata alle principali CDN (Content Delivery Network) italiane e internazionali, per una maggiore garanzia di distribuzione e gestione dei picchi di richieste contemporanee.

Il Video Player è stato, inoltre progettato per poter erogare diversi formati video, quali: Silverlight, Flash, Mp4, e Windows Media ecc.

La protezione dei contenuti video, (DRM) è garantita dall'innovativa tecnologia PLAYREADY.

Lo sviluppo è stato affidato ad un pool di aziende: **Txt Polymedia Spa**, **Fabbrica Digitale Spa**, **FOO Soft Srl** e per la parte di Advertising Server: **Neodata Srl**.



Episodi interi [vedi tutti](#)

Rock you baby all night long Durata: 02:15 Non è la Rai + Aggiungi alla playlist	"Io non me ne vado" Durata: 02:34 Il mondo di Patty + Aggiungi alla playlist	"Facile Preda" Durata: 02:30 Prossimamente Tv + Aggiungi alla playlist

Ultimo Tg [vedi tutti](#)

La Cina al G8 Durata: 01:42 Notizie + Aggiungi alla playlist

SPACIALE CHIAMBRETTI

Pornografia femminile "Baby Army" vuole convertire il mondo ad un nuovo genere di erotismo

INTERVISTE

Doppia doccia con strizzata "Le docce di Camila e Mara con strizzata finale"

Snack TV [vedi tutti](#)

Rock you baby all night long Durata: 02:15 Non è la Rai + Aggiungi alla playlist	"Io non me ne vado" Durata: 02:34 Il mondo di Patty + Aggiungi alla playlist	"Facile Preda" Durata: 02:30 Prossimamente Tv + Aggiungi alla playlist
Luca e Paolo telefoni Durata: 03:24 Ciro'99 + Aggiungi alla playlist	Gli errori si pagano caro Durata: 01:42 Centovetrine + Aggiungi alla playlist	Max Mara e il Relax Chic Durata: 01:54 Tv Moda + Aggiungi alla playlist

News [vedi tutti](#)

La Cina al G8 Durata: 01:42 Notizie + Aggiungi alla playlist
Investe anziano. Condanna 18 anni Durata: 01:42 Notizie + Aggiungi alla playlist

SPECIALE GF

L'ultima cena Durata: 01:42 Grande Fratello
- La migliore amica
- Gabriele si presenta
- La romana sul cubo

IN EVIDENZA

Baciamoci così Complici le stelle, la luna e due bellissimi occhi è il desiderio divino irrefrenabile

SPECIALE CALCIO

L'Europa delle italiane Durata: 01:42 SportMediaset

- **Baciami piccina**
- **Oltre ogni dubbio**
- **Perchè non io?**

SPECIALE UOMINI E DONNE

La famiglia è sacra Tina non accetta le provocazioni del pubblico e reagisce...

LE INTERVISTE DI MEDIASET.IT

"La mia identità artefatta" Mediaset.it ha incontrato Dario Ballarini alla sua esposizione.

I più visti [vedi tutti](#)

Per me va bene così Durata: 03:47 Amici + Aggiungi alla playlist	Episodio del 9 luglio Episodio Intero Beautiful + Aggiungi alla playlist	Mediaset night - Event long Episodio Intero Qui Mediaset + Aggiungi alla playlist
Anticipazione 10.07.09 Durata: 02:42 Il mondo di Patty + Aggiungi alla playlist	L'arrivo di Alinghi Durata: 03:47 Verissimo + Aggiungi alla playlist	"L'Isola dei Sogni" Durata: 01:42 Prossimamente Tv + Aggiungi alla playlist

Sport [vedi tutti](#)

Mercato: il punto Durata: 04:12 Sport Mediaset + Aggiungi alla playlist
Milan: Luis Fabiano e... Durata: 04:01 Sport Mediaset + Aggiungi alla playlist

I QUATTRO PARTNER TECNOLOGICI

(SCHEDE)

FABBRICADIGITALE

fabbricadigitale è un'azienda operante nel settore ICT dal 2001; con più di 70 dipendenti e varie sedi sul territorio Italiano e Usa realizza infrastrutture e applicazioni software innovative. fabbricadigitale adotta da sempre i più elevati standard di mercato ed i modelli di business più innovativi. Grazie ai tre data center in Italia e al data center di New York ha potuto fin dalla nascita commercializzare le proprie soluzioni in modalità "Software as a Service"; oggi, grazie al modello adottato, può ritenersi uno dei principali attori nell'offerta High-End di "Cloud Computing". Con l'adozione degli standard ISO 27001 e ISO 25999 fabbricadigitale si pone come un interlocutore privilegiato per la sicurezza e l'affidabilità delle proprie soluzioni.

fabbricadigitale opera sul mercato tramite 4 Business Unit:

MULTIMEDIA

Il multimedia è l'ambito storico di specializzazione di fabbricadigitale; dal 2006 l'azienda presidia questo mercato con l'innovativa piattaforma di convergenza multimediale: **XuniPlay**. Ormai riconosciuta come piattaforma per soluzioni high-end di video streaming, nel mercato dei broadcaster e delle WebTv, offre ora l'integrazione di nuovi canali di distribuzione della multimedialità quali: il Digital Signage (settore nel quale si sta affermando come una delle piattaforme di riferimento), In-Store Radio/Tv e il mondo dei Totem interattivi. Attraverso la piena compatibilità con le ultime tecnologie Microsoft e Adobe di streaming e grazie all'ultima versione del proprio Digital Asset Manager, XuniPlay è diventata ora anche una completa risposta per il mondo delle IpTv garantendo la piena integrazione con Set Top Box di vari produttori.

Della piattaforma XuniPlay esiste una verticalizzazione in ambito finance denominata XuniBank; quest'ultima è specializzata nella gestione integrata del marketing multimediale per la clientela. Questa soluzione comprende anche l'automazione di intere filiali "automatiche".

UNIFIED COMMUNICATIONS

UC è la business unit che racchiude tutte le soluzioni per la Unified communication legate alle reti dati, fisse e mobili, offrendo un ampio spettro di soluzioni per il mercato B2B e B2B2C. La "mission" è quella di offrire una infrastruttura (sw/hw) in grado di integrare tutte le forme di comunicazione all'interno di un'azienda: mail, presence, chat, audio-conference, video-conference, fax, ecc. Il perno di questa offerta verte sulle tecnologie Unified communication di Microsoft (Exchange, OCS, Sharepoint) alle quali fabbricadigitale, integrando i suoi prodotti software, confeziona soluzioni sia in modalità SaaS che in modalità "OnBox".

OUTSOURCING SERVICES

La Business unit Outsourcing services fornisce al mercato le competenze necessarie a gestire in outsourcing piattaforme hw/sw complesse sia presso il cliente che presso i data center di fabbricadigitale. I servizi spaziano dal semplice hosting gestito fino a progetti in ambito disaster recovery e business continuity di grande complessità; ogni progetto è affrontato con le competenze e le certificazioni in ambito ISO 27001 e ISO 25999 di fabbricadigitale. Questa BU è anche responsabile dell'innovativa offerta di Cloud Computing che rivoluziona il "vecchio" mondo delle soluzioni di virtualizzazione.

TRANSPORTATION & DEFENSE

fabbricadigitale si propone al mercato dei Trasporti e della Difesa con le verticalizzazioni delle soluzioni multimediali e di Unified communication con l'aggiunta di una gamma di prodotti ad alta specializzazione.

XUNIPLAY

XuniPlay è la piattaforma software di fabbricadigitale pensata per rispondere alle esigenze di gestione e diffusione multicanale di contenuti multimediali. E' in grado di erogare a livello professionale adottando i migliori standard di mercato sia verso il Web che su piattaforme di IpTv e Mobili, compreso Apple iPhone.

XuniPlay, integrando le migliori tecnologie di streaming oggi disponibili, supporta pienamente Microsoft Smooth Streaming e, come sistema di protezione dei contenuti, Microsoft PlayReady quali soluzioni tecnologiche di particolare interesse per il mondo del broadcasting.

Oltre che lo streaming su web, XuniPlay, supporta ulteriori canali di diffusione quali il Digital Signage, In Store Radio/Tv e il mondo dei Totem multimediali interattivi.

La piattaforma XuniPlay è disponibile anche in modalità SaaS direttamente dai data center nazionali ed internazionali di fabbricadigitale e per particolari necessità di banda offre nativamente la piena integrazione con le CDN di Akamai, Telecom Italia ed Internap.

TXT POLYMEDIA

TXT Polymedia è un'azienda Italiana leader nella fornitura di prodotti e servizi software per le aziende che operano nei settori Media e Telecomunicazioni.

La società, che vanta oltre dieci anni di esperienza con primarie aziende Media e Telco a livello europeo, è controllata al 100% dal gruppo TXT e-solutions che ha sede a Milano e uffici nelle principali capitali europee.

La TXT e-solutions è quotata al segmento Star di Borsa Italiana (TXT IM).

Cuore dell'offerta di TXT Polymedia è **TXT Polymedia Video**, una piattaforma software completa e flessibile per la gestione dell'intero ciclo di vita di contenuti multimediali: *acquisizione da sorgenti eterogenee, archiviazione multi-livello, ricerca, editing, transcodifica video, protezione DRM e pubblicazione su di una varietà di canali e piattaforme* (Web, WebTV, IPTV, Mobile VAS, Mobile TV, DTT e Teletext). TXT Polymedia Video permette di ridurre i costi di produzione e di massimizzare la flessibilità necessaria per rispondere alla rapida evoluzione dei bisogni di business dei new media.

Il prodotto offre un player video interattivo, **Polymedia Show**, facilmente configurabile, in grado di gestire sia soluzioni di Video on Demand (VOD) che soluzioni di streaming live. Il video player utilizza appieno sia la tecnologia Adobe Flash sia la tecnologie Microsoft SilverLight e Smooth Streaming per offrire agli utenti un'esperienza video coinvolgente, semplificando e riducendo i costi delle aziende che intendono predisporre un'efficace presenza online basata sulla comunicazione video. Polymedia Show offre inoltre funzioni di video tagging per inserire marcatori temporali ai contenuti video, utili per creare capitoli, per definire punti di inserimento di pubblicità, e per sincronizzare il video con altre componenti interattive come slides, oppure azioni legate alla vendita di prodotti online.

Polymedia Show è il prodotto ideale sia per la vendita premium di contenuti video che per un modello di business basato su pubblicità, offrendo la massima flessibilità per le pubblicità video (e.g. pre-roll, post-roll, overlay, etc). Inoltre integra strumenti di analisi dell'audience producendo report predefiniti sui video più visti, sul tempo di fruizione di ciascun video, ecc...

I laboratori di Ricerca e Sviluppo di TXT Polymedia sono situati a Milano. La società dispone, inoltre, di una server farm dedicata per la fornitura di servizi di housing e di hosting e di un centro operativo per l'erogazione di servizi sistemistici e di supporto applicativo con help desk 24X7 per soluzioni business critical.

NEODATA GROUP

Neodata Group è l'unica società interamente italiana specializzata in soluzioni B2B in tre aree tecnologicamente avanzate: ad-serving; data/text-mining; business intelligence.

Le soluzioni offerte da Neodata mirano a soddisfare la crescente esigenza di strumenti tecnologici intelligenti capaci di ottimizzare l'invio di contenuti digitali (banner; video; articoli; SMS/MMS; ecc...) sui new media attraverso il raggiungimento del target audience e il miglioramento nell'efficienza dei processi.

La combinazione di un modello di business basato sulla personalizzazione di tutte le soluzioni offerte e sull'integrazione spinta dei processi e dei flussi di dati/informazioni, la capacità di rispondere rapidamente alla domanda d'innovazione del mercato dei new media, e la creazione di una solida infrastruttura, hanno contribuito alla crescita di Neodata che in pochi anni ha sviluppato una piattaforma di erogazione aperta e multicanale attualmente utilizzata o in fase di test presso importanti realtà industriali italiane.

Personalizzazione, integrazione e assistenza, puntuale ed in lingua italiana, sono gli elementi che differenziano Neodata dalla 'concorrenza' internazionale. Fino ad oggi Neodata ha mantenuto il 100% dei propri clienti ampliando per loro i servizi offerti.

Tra questi:

Publitalia'80/Digitalia (dal 2005) -concessionaria esclusiva per le reti tematiche e pay-per-view del Gruppo Mediaset;

Seat Pagine Gialle (dal 2005) -leader nel settore della pubblicità direttiva multimediale;

H3G (2005-2006) - primo gestore della rete UMTS in Italia;

Despar (dal 2007) – leader italiano nel settore della grande distribuzione;

TVBlob (dal 2008) – unica azienda italiana ad aver realizzato un TVOS;

Sipra (dal 2009) -concessionaria pubblicitaria per RAI;

ePrice/Banzai (dal 2009) -primo distributore online di prodotti high-tech in Italia;

Bravofly Group (dal 2005) -operatore leader in Europa per la ricerca e vendita dei voli low cost;

Europages (dal 2005) -directory B2B online degli esportatori europei;

Mediamond (dal 2010) – nuova concessionaria per la raccolta pubblicitari sui siti Mondadori e Publitalia'80.

Neodata, inoltre, collabora attivamente con diversi istituti universitari. Tra i progetti che hanno avuto un riscontro applicativo immediato vi sono: *Text-mining Techniques* con la UCLA di Los Angeles; *Dynamic CPM Pricing Yield Management* con la *Tanaka Business School* dell'Imperial College di Londra; *Multimedia Data-mining* con l'Università di Catania.

Fondata nel 2003 in Italia da un gruppo di professionisti con diversi anni di esperienza di lavoro e studio negli USA, Neodata conta oggi su un team di professionisti altamente specializzati (principalmente ingegneri e Dottori in Ricerca) e su un network di consulenti internazionali.