
COMUNICATO STAMPA

MEDIASET SU DIFFIDA AGCOM

In riferimento alla delibera adottata in data odierna dalla Authority per le Comunicazioni Mediaset ribadisce di aver operato nel pieno rispetto delle norme e dell'atto di indirizzo emanato dalla stessa Authority.

L'analisi di Agcom si è svolta in modo unilaterale e parziale in quanto limitata a soli 3 giorni di programmazione nei quali comunque tutti gli spot componenti la comunicazione sul tema referendario sono stati trasmessi sulle reti Mediaset.

Mediaset è certa di aver fornito ai cittadini una informazione corretta ed imparziale sui capisaldi della consultazione referendaria pur con i limiti di una comunicazione di tipo televisivo.

Senza dimenticare che i notiziari e le trasmissioni di approfondimento delle reti Mediaset forniscono quotidianamente un'ampia informazione sul referendum e sensibilizzano i cittadini a consultare le fonti istituzionali per esprimere un voto consapevole.

Cologno Monzese, 21 giugno 2006