

Comunicato stampa

Primo Trimestre Esercizio 2001 Gruppo Mediaset

Ricavi netti 1.301,4 miliardi

Risultato operativo 471,5 miliardi

Redditività operativa 36,2%

Raccolta pubblicitaria: +6 %

Ascolti televisivi record: 44,8% share (+2,0%)

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo trimestre 2001 del Gruppo.

L'andamento dei primi tre mesi del 2001 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** hanno registrato **una crescita di 102,1 miliardi di lire**, pari all' **8,5%** passando da 1.199,3 miliardi del primo trimestre 2000 a **1.301,4 miliardi** del primo trimestre 2001. L'incremento dei ricavi netti del Gruppo è dovuto principalmente all'espansione del complesso dei **ricavi televisivi (+7,8%)**.
 - In particolare la **raccolta pubblicitaria** sulle reti Mediaset ha raggiunto i **1.392 miliardi di lire** con un **incremento pari al 6 %**, un risultato in linea con la crescita registrata nell'ultimo trimestre 2000 e in controtendenza rispetto alla performance del mercato di riferimento a livello nazionale ed internazionale. Nei primi tre mesi dell'esercizio il Gruppo ha saputo infatti contrastare efficacemente il previsto rallentamento del mercato pubblicitario, distinguendosi rispetto ai principali operatori nazionali ed europei, i quali hanno registrato crescita limitate e in alcuni casi una contrazione dei fatturati.
 - Gli altri ricavi dell'attività televisiva hanno registrato una crescita pari a 19,7 miliardi di lire principalmente per effetto dei ricavi generati dalla rivendita dei diritti alla pay tv.

Nei primi tre mesi dell'esercizio hanno registrato una significativa accelerazione (+10,0 miliardi) anche i **ricavi** generati da **attività multimediali**, attribuibili alla distribuzione di canali tematici, alla raccolta pubblicitaria legata ad Internet e a Mediavideo (teletext delle tre reti televisive).

- L'andamento dei **costi**, passati da 745,4 miliardi di lire del primo trimestre 2000 a **829,9 miliardi di lire** del primo trimestre 2001, riflette principalmente l'impegno produttivo indirizzato al costante rafforzamento del palinsesto delle tre reti. In linea con le scelte editoriali compiute nel corso del 2000 sono stati introdotti nel palinsesto nuovi format (soap autoprodotta, fiction di lunga serialità e game show internazionali), assenti nella programmazione inizio 2000, che assicurano il raggiungimento di obiettivi di ascolto nelle fasce di più elevato valore commerciale.
In particolare il complesso dei costi televisivi al netto dei proventi generati dalla rivendita dei diritti televisivi presenta un incremento contenuto al 7,2%.
- Il **risultato operativo (Ebit)** è salito a **471,5 miliardi di lire** rispetto ai 453,9 miliardi di lire del primo trimestre 2000, con un **incremento del 3,9%**, al netto di ammortamenti e svalutazioni pari a 325,0 miliardi di lire (305,9 miliardi nel 2000).
- L'**incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti** consolidati si mantiene estremamente elevata (**36,2%**). La valutazione di tale risultato deve in ogni caso tenere conto dell'elevata stagionalità che caratterizza i risultati del Gruppo Mediaset che enfatizza le performance della prima parte dell'anno.
- Il **risultato pre-imposte** è stato di **415,3 miliardi di lire** rispetto ai 440,6 miliardi del primo trimestre 2000. La variazione è essenzialmente imputabile, in presenza di un maggiore risultato operativo, al minor risultato generato dalle partecipazioni ed ai maggiori oneri finanziari che risentono dell'adeguamento ai valori di mercato puntuali alla fine del trimestre delle azioni proprie in portafoglio e dei debiti in valuta.
- La **posizione finanziaria netta** si è mantenuta attiva, passando da 242,7 miliardi di fine dicembre 2000 a **384,7 miliardi** al 31 marzo 2001. L'incremento del livello di liquidità rispetto al dicembre 2000 va posto principalmente in relazione al positivo flusso di cassa prodotto dalla gestione corrente, parzialmente eroso dalle uscite connesse all'acquisto di diritti, tradizionalmente concentrate nella prima parte dell'anno.

Publitalia - Pubblicità

Nel corso dei primi mesi del 2001 il mercato pubblicitario ha confermato il rallentamento del tasso di crescita già evidenziato degli ultimi mesi del 2000.

La performance di Publitalia (+ 6%) è da considerarsi quindi particolarmente positiva sia alla luce della situazione complessiva del mercato, sia in relazione al risultato eccezionalmente elevato conseguito dalla concessionaria Mediaset nel primo trimestre del 2000.

RTI - Broadcasting

Nel primo trimestre 2001 Canale 5, Italia 1 e Retequattro confermano gli ottimi risultati di ascolto raggiunti nel corso della stagione autunnale.

La **quota di audience** complessiva nell'arco dell'intera giornata è stata pari al **44,8%**, superiore di oltre due punti a quella ottenuta nello stesso periodo del 2000. L'incremento più significativo ha riguardato il prime time (+ 4 punti di share), ma anche nel day time le reti hanno migliorato i risultati conseguiti nei primi tre mesi del 2000 (+1,2 punti).

Tali risultati sono da attribuire principalmente **all'ottima performance di Canale 5**: +4,1% nel prime time e + 2,6% nel totale giornata.

La rete si conferma inoltre **leader assoluta sul target commerciale** (15-64 anni) con una crescita di 4,5 punti rispetto al 2000.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

- L'andamento della **raccolta pubblicitaria televisiva nei primi quattro mesi 2001 segna un incremento del 5,6%**. Un risultato che conferma anche in aprile l'eccezionale performance di Publitalia in un contesto che vede per gli altri operatori televisivi una situazione di stallo se non di contrazione dei fatturati.
- Nel primi quattro mesi del 2001, le reti Mediaset hanno ottenuto ottimi **risultati di ascolto** nelle 24 ore con il **44,8%** di share e una **crescita di 1,7 punti** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Sulla base delle evidenze al momento disponibili, ed in un mercato sostanzialmente meno favorevole rispetto al 2000, si auspica la conferma anche nei prossimi mesi del trend già registrato nella prima parte del 2001.

Cologno Monzese, 14 maggio 2001

Conto economico sintetico (consolidato) (*)

31/12/2000 (ml./euro)	31/12/2000 (mld./lire)	RISULTATI ECONOMICI	31/03/2001 mld./lire	31/03/2000 mld./lire	31/03/2001 ml./euro	31/03/2000 ml./euro
2.331,65	4.514,7	Ricavi delle vendite e prestazioni	1.290,9	1.185,5	666,69	613,81
31,92	61,8	Altri ricavi e proventi	10,5	10,8	5,42	5,58
2.363,57	4.576,5	Totale ricavi netti consolidati	1.301,4	1.199,3	672,11	619,39
290,30	562,1	Costo del lavoro	142,3	133,6	73,49	69,00
716,10	1.386,5	Acquisti, prestazioni, costi diversi	362,6	305,9	187,27	157,98
1.006,40	1.948,6	Costi operativi	504,9	439,5	260,76	226,98
1.357,17	2.627,9	Margine operativo lordo	796,5	759,8	411,35	392,41
665,74	1.289,0	Ammortamenti e svalutazioni	325,0	305,9	167,85	158,00
691,43	1.338,9	Risultato operativo	471,5	453,9	243,50	234,41
(52,41)	(101,5)	(Oneri) / Proventi finanziari	(36,8)	(10,1)	(19,00)	(5,22)
10,02	19,4	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(19,3)	(3,5)	(9,96)	(1,81)
649,04	1.256,8	Ris. prima delle componenti straord.	415,4	440,3	214,54	227,38
(1,14)	(2,2)	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(0,1)	0,4	(0,05)	0,18
647,90	1.254,6	Risultato pre imposte	415,3	440,6	214,49	227,56

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato) (*)

31/12/2000 (ml./euro)	31/12/2000 (mld./lire)	SINTESI PATRIMONIALE	31/03/2001 mld./lire	31/03/2000 mld./lire	31/03/2001 ml./euro	31/03/2000 ml./euro
<u>SINTESI PATRIMONIALE</u>						
1.763,94	3.415,5	Diritti televisivi	3.588,6	3.483,7	1.853,33	1.799,18
449,99	871,3	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	881,1	975,6	455,02	503,86
585,53	1.138,8	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	1.114,3	941,2	575,49	486,09
(450,67)	(872,6)	Capitale circ. netto e altre attività/passività	(757,8)	(1.186,9)	(391,40)	(612,98)
(85,06)	(164,7)	Fondo trattamento di fine rapporto	(169,3)	(156,5)	(87,44)	(80,83)
2.263,73	4.383,3	Capitale investito netto	4.656,8	4.057,1	2.405,00	2.095,32
125,32	242,7	Posizione finanziaria netta	384,7	602,9	198,70	311,37

*****	*****		*****	*****	*****	*****
2.389,15	4.626,0	Patrimonio netto Gruppo e Terzi	5.041,5	4.660,0	2.603,70	2.406,69

() dati non ancora certificati dalla Società di Revisione incaricata e non ancora verificati dal Collegio Sindacale*