

Comunicato stampa

---

## **Primi Nove Mesi Esercizio 2004 Gruppo Mediaset**

### Bilancio consolidato

**Ricavi netti: 2.400,2 milioni di euro**

**Risultato operativo: 709,8 milioni di euro**

**Utile pre-imposte: 722,5 milioni di euro**

### Ricavi Pubblicitari e Ascolti Televisivi

#### Italia

**Ricavi pubblicitari tv Publitalia: +9,9%**

**Ascolti: le reti Mediaset leader in tutte le fasce orarie tra il pubblico 15-64 anni con costi televisivi in calo**

#### Spagna

**Ricavi pubblicitari tv Publiespana: +26,0%**

**Ascolti: Telecinco prima rete spagnola in Prime Time**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2004.

I risultati conseguiti nei primi nove mesi dell'esercizio riflettono il buon andamento nelle due aree geografiche di attività (Italia e Spagna) sia sotto il profilo della raccolta pubblicitaria sia come risultati d'ascolto.

In particolare, in Italia, i **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia 80** sulle tre reti Mediaset sono cresciuti nei primi nove mesi **del 9,9%** raggiungendo i **2.012,4 milioni di euro** rispetto ai 1.830,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Bene anche i **risultati d'ascolto** delle reti Mediaset.

Nei nove mesi (4 gennaio-2 ottobre) Mediaset ottiene la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra il **pubblico tra i 15 e i 64 anni**, il target commerciale di riferimento per gli investitori pubblicitari: **44,3% in prime time, 44,9% nelle 24 ore, 45,1% in day time.**

Nello stesso periodo **Canale 5** si conferma rete italiana leader nel target commerciale: **23,7% in prime time, 24,2% nelle 24 ore e 24,4% in day time.**

Anche in Spagna, il **Gruppo Telecinco** ha conseguito nei primi nove mesi del 2004 ottimi risultati. In particolare la concessionaria del gruppo, Publiespana, ha registrato una crescita della **raccolta pubblicitaria** pari al **26%** rispetto ai primi nove mesi del 2003.

Sotto il profilo degli ascolti, Telecinco rafforza l'indiscusso primato sul **target commerciale** con una share pari al **25,2%**.

Telecinco è inoltre la rete spagnola più vista in **prime time** con il 23,2% di share e, per la prima volta, è **leader anche nelle 24 ore** con una share pari al **22,1%**.

## **BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET**

L'andamento dei primi nove mesi del 2004 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** segnano una **crescita del 13,7%** e raggiungono i **2.400,2 milioni di euro** rispetto ai 2.111,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2003 .
- il **risultato operativo (Ebit)** è pari a **709,8 milioni di euro, in aumento del 46,1%**, al netto di ammortamenti e svalutazioni pari a 678,4 milioni di euro (739,4 milioni di euro nei primi nove mesi del 2003).
- l'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) **crece significativamente** raggiungendo il **29,6%**, rispetto al 23,0% registrato nei primi nove mesi dell'anno precedente.
- il **risultato prima delle imposte** e delle quote di competenza degli azionisti terzi è pari a **722,5 milioni di euro con un incremento del 60,9%** rispetto ai 449,0 milioni di euro dello stesso periodo del 2003.
- migliora anche la **posizione finanziaria netta** di Gruppo che passa da -199,3 milioni di euro del 31 dicembre 2003 a **+213,3 milioni di euro al 30 settembre 2004**. In particolare, nei primi nove mesi la **generazione di cassa** caratteristica del gruppo evidenzia una decisa crescita (857,4 milioni di euro contro i 506,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente) ed è pari in **Italia a 652,0 milioni di euro** (411,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2003) e in **Spagna a 205,4 milioni di euro** (95,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2003).

## ANALISI DEI RISULTATI ECONOMICI PER AREE GEOGRAFICHE

### Italia

- i **ricavi netti consolidati** hanno registrato nei nove mesi del 2004 un incremento **del 9,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente passando da 1.686,6 milioni di euro a **1.853,6 milioni di euro**.
- I **costi totali di Mediaset** (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni), inclusi i costi relativi al digitale terrestre, segnano una **crescita contenuta pari al 2,9%**, passando da 1.270,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2003 a **1.306,3 milioni di euro** nei primi nove mesi dell'esercizio in corso.  
In particolare i **costi totali televisivi** (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni), evidenziano nel periodo in esame una **riduzione pari allo 0,5%** rispetto ai primi nove mesi del 2003.
- il **risultato operativo (Ebit)** registra un **incremento del 31,4%** e raggiunge i **547,3 milioni di euro** rispetto ai 416,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2003.
- il **risultato pre-imposte** cresce del **46,9%** e passa dai 378,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2003 ai **556,4 milioni di euro** nel periodo in esame.

### Spagna

- i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **547,5 milioni di euro**, in **crescita del 28,7%** rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente.
- i **costi complessivi** del Gruppo Telecinco, (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni), passano da 323,9 milioni di euro dei primi nove mesi del 2003 a 350,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004 con una variazione del +8,2%. Al netto dei costi non ricorrenti sostenuti principalmente nel primo semestre a fronte del processo di quotazione in Borsa, **l'incremento è contenuto al 2,7%**.
- il **risultato operativo (Ebit)** passa dai 101,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2003 ai **197,2 milioni di euro** dei primi nove mesi dell'esercizio in corso.
- il **risultato pre-imposte** al 30 settembre 2004 è pari a **200,8 milioni di euro** rispetto ai 102,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

In base all'andamento dei ricavi pubblicitari e dei costi televisivi, si prevede per l'esercizio in corso un significativo miglioramento del risultato operativo e della generazione di cassa caratteristica di Gruppo rispetto al 2003.

### **Italia**

- **Ricavi:** dalle prime indicazioni sull'ultimo bimestre si prevede per la fine dell'esercizio **una crescita dei ricavi pubblicitari televisivi lordi** stimata tra **l'8% e il 10%** rispetto al 2003
- **Ascolti:** nei primi dieci mesi del 2004 (4 gennaio–30 ottobre) le reti Mediaset confermano la propria **leadership nel target commerciale** (15-64 anni) sia **nelle 24 ore** (44,7% di share) che **nel day time** (45,0% di share).

### **Spagna**

- **Ricavi:** sulla base delle evidenze al momento disponibili la **raccolta pubblicitaria** di Publiespana per Telecinco dovrebbe registrare alla fine del 2004 **una crescita** compresa tra il **18 e il 20%**.
- **Ascolti:** al termine dei dieci mesi 2004, Telecinco conferma l'indiscusso primato nel **target commerciale** con una **share del 27,2**. In **Prime Time** Telecinco **si conferma la televisione spagnola più vista** con una **share del 23,2%** .

Cologno Monzese, 9 novembre 2004

**Gruppo Mediaset: Conto economico sintetico (consolidato)**
*(valori in milioni di euro)*

Esercizio 2003		Progressivo al 30 settembre		Terzo Trimestre	
		2004	2003	2004	2003
3.029,3	Ricavi delle vendite e prestazioni	2.363,4	2.088,7	573,4	480,0
40,7	Altri ricavi e proventi	36,8	23,1	14,3	5,4
<b>3.070,0</b>	<b>Totale ricavi netti consolidati</b>	<b>2.400,2</b>	<b>2.111,8</b>	<b>587,7</b>	<b>485,4</b>
379,5	Costo del lavoro	294,6	280,5	90,3	88,9
901,8	Acquisti, prestazioni, costi diversi	717,4	606,2	191,5	164,9
<b>1.281,3</b>	<b>Costi operativi</b>	<b>1.012,0</b>	<b>886,7</b>	<b>281,8</b>	<b>253,8</b>
<b>1.788,7</b>	<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.388,2</b>	<b>1.225,1</b>	<b>305,9</b>	<b>231,6</b>
967,9	Ammortamenti e svalutazioni	643,7	707,0	222,6	207,8
<b>820,8</b>	<b>Risultato operativo ante amm.to avviamento Telecinco</b>	<b>744,5</b>	<b>518,1</b>	<b>83,3</b>	<b>23,8</b>
43,2	Ammortamento avviamento Telecinco	34,7	32,4	13,1	10,8
<b>777,6</b>	<b>Risultato operativo</b>	<b>709,8</b>	<b>485,7</b>	<b>70,2</b>	<b>13,0</b>
(6,2)	(Oneri) / Proventi finanziari	28,3	(1,4)	(4,3)	0,3
(84,3)	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(13,2)	(23,3)	(4,1)	(1,8)
<b>687,1</b>	<b>Ris. prima delle componenti straordinarie</b>	<b>724,9</b>	<b>461,0</b>	<b>61,8</b>	<b>11,5</b>
(12,0)	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(2,4)	(12,0)	0,3	(0,7)
<b>675,1</b>	<b>Risultato pre imposte e quote di terzi</b>	<b>722,5</b>	<b>449,0</b>	<b>62,1</b>	<b>10,8</b>
(58,9)	Risultato pre-imposte di terzi	(96,2)	(49,3)	(17,9)	(4,6)

**Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)**
*(valori in milioni di euro)*

31/12/2003	SINTESI PATRIMONIALE	30/09/2004	30/09/2003	30/06/2004
1.923,6	Diritti televisivi	1.915,2	1.923,8	1.906,7
563,1	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	614,2	597,1	579,9
300,3	Differenza da consolidamento netto Telecinco	343,6	310,9	356,7
136,0	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	140,8	191,7	136,0
215,7	Capitale circ. netto e altre attività/passività	39,9	5,7	304,1
(106,9)	Fondo trattamento di fine rapporto	(112,6)	(106,5)	(110,5)
<b>3.031,8</b>	<b>Capitale investito netto</b>	<b>2.941,1</b>	<b>2.922,7</b>	<b>3.172,9</b>
<b>(199,3)</b>	<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>213,3</b>	<b>(71,8)</b>	<b>(81,7)</b>
2.591,6	Patrimonio netto di Gruppo	2.942,5	2.619,6	2.897,5
240,9	Patrimonio netto di Terzi	211,9	231,3	193,7
<b>2.832,5</b>	<b>Patrimonio netto Gruppo e di Terzi</b>	<b>3.154,4</b>	<b>2.850,9</b>	<b>3.091,2</b>