

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 11 novembre 2008

APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2008

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 3.029,5 milioni di euro

Risultato operativo: 703,9 milioni di euro

Utile netto: 355,8 milioni di euro

Italia

Cresce la raccolta pubblicitaria di Publitalia: +2,0%

**Ascolti: le reti Mediaset e Canale 5
leader tra il pubblico 15-64 anni**

Mediaset Premium: ricavi +89%

Spagna

Redditività Operativa: 44,1%

Ascolti: Telecinco prima rete spagnola

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato i risultati trimestrali di Gruppo al 30 settembre 2008.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi nove mesi del 2008 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset mostrano una **crescita del 7,6%** e raggiungono i **3.029,5 milioni di euro** rispetto ai 2.816,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007.
- **L'ebit** è pari a **703,9 milioni di euro** rispetto ai 787,8 milioni di euro dei primi nove mesi dell'anno precedente. La variazione è in parte imputabile ai benefici di proventi non ricorrenti pari a 23,0 milioni di euro generati nel 2007 dalle modifiche legislative sulla destinazione del Fondo TFR.
- La **redditività operativa** si attesta al **23,2%**, rispetto al 28,0% dei primi nove mesi del 2007.
- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi è pari a **606,4 milioni di euro** rispetto ai 756,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007. Su questo risultato hanno inciso i maggiori oneri finanziari dovuti alle acquisizioni effettuate nella seconda parte del 2007 (Endemol e Medusa).

- L'**utile netto** di competenza del Gruppo è pari a **355,8 milioni di euro** rispetto ai 372,3 milioni di euro dei primi nove mesi dell'anno precedente.
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -1.208,8 milioni di euro del 31 dicembre 2007 a **-1.476,3 milioni di euro** al 30 settembre 2008. Il disavanzo è causato principalmente dalla distribuzione dividendi da parte della capogruppo e della controllata Telecinco e dagli esborsi sostenuti per investimenti partecipativi. Il **flusso di cassa operativo** è stato pari 1.283,7 milioni di euro in crescita rispetto ai 1.211,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Si segnala che, a partire dal luglio 2007, sono consolidate le società oggetto di acquisizione nel corso del precedente esercizio. Sono consolidate integralmente le società appartenenti al Gruppo Medusa, e con il metodo del patrimonio netto la partecipazione del 33,3% detenuta attraverso Mediacinco nel consorzio che controlla il Gruppo Endemol.

In data 26 settembre 2008 sono state inoltre completate le operazioni di costituzione della joint-venture che raggruppa Medusa Film, leader nazionale della produzione cinematografica, e Taodue, leader della produzione di fiction di qualità. Il closing dell'operazione conferma la struttura societaria annunciata in data 29 novembre 2007 ([link al comunicato stampa](#)).

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- Nel primi nove mesi del 2008 i **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto i **2.295,2 milioni di euro** con una **crescita del 12,2%** rispetto ai 2.045,9 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è riconducibile al positivo contributo di Publitalia, ai maggiori ricavi generati dall'attività di Mediaset Premium, all'attività di network operator e al consolidamento dei ricavi del Gruppo Medusa.

Ricavi pubblicitari televisivi lordi: raggiungono i **2.043,2 milioni di euro** con un **incremento pari al 2,0%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale risultato è stato ottenuto anche grazie al positivo andamento dei ricavi registrato nel corso del terzo trimestre: la raccolta pubblicitaria televisiva ha infatti mantenuto una crescita sostanzialmente allineata a quella registrata nei primi sei mesi dell'anno malgrado il contesto economico generale notoriamente complicato.

Mediaset Premium: i **ricavi totali** hanno raggiunto i **269,5 milioni di euro** con una crescita **dell'89%** rispetto ai 142,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Le carte attive al 30 settembre sono pari a circa 2,5 milioni rispetto ai circa 1,6 milioni dei primi nove mesi del 2007.

- L'**Ebit** è stato pari a **379,6 milioni di euro** rispetto ai 426,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007.

- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **314,0 milioni di euro** rispetto ai 385,6 milioni di euro dei primi nove mesi 2007.
- L'**utile netto** è pari a **248,6 milioni di euro** rispetto ai 239,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ascolti televisivi: nei primi nove mesi dell'esercizio le reti Mediaset confermano la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale): Mediaset registra il **41,9% in prima serata** e il **41,8% nelle 24 ore**. Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale con il **22,6% in prima serata** e il **21,7% nelle 24 ore**.

Spagna

- Nei primi nove mesi del 2008 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **734,9 milioni di euro** rispetto ai 771,0 milioni di euro (-4,7%) dello stesso periodo dell'anno precedente. Tale risultato ha risentito della sfavorevole congiuntura economica e finanziaria sia a livello nazionale che internazionale.
- L' **Ebit**, anche in virtù del forte controllo dei costi complessivi, è pari a **324,3 milioni di euro** rispetto ai 361,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007.
- La **redditività operativa**, pari al **44,1%**, si conferma tra le più alte dei broadcaster europei.
- Il **risultato pre-imposte** passa dai 371,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007 ai **292,4 milioni di euro** dei primi nove mesi 2008.
- L'**utile netto** è pari a **228,4 milioni di euro** rispetto ai 262,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007.

Ascolti televisivi: Telecinco consolida il proprio ruolo di prima rete spagnola assoluta con il **20,3% in prima serata** e il **18,4% nelle 24 ore**.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

- La profonda crisi finanziaria che ha investito i mercati globali nel corso dell'autunno ha modificato significativamente anche le prospettive economiche dei due mercati geografici primari di riferimento delle attività del Gruppo, Italia e Spagna. Secondo le stime dei principali osservatori internazionali i due paesi saranno probabilmente interessati nel corso dei prossimi mesi da scenari recessivi con inevitabili riflessi sulle prospettive degli investimenti pubblicitari.

Nell'attuale contesto congiunturale, il Gruppo Mediaset sta operando sia in Italia sia in Spagna per contrastare al meglio la ridotta visibilità a breve dei mercati pubblicitari, con l'obiettivo di consolidare la leadership sia in termini di quota di mercato pubblicitario che di risultati editoriali sui target di riferimento. Si conferma una politica di forte controllo sui costi televisivi e di prosecuzione nella strategia di sviluppo delle attività televisive a pagamento.

- Nel corso del mese di ottobre le reti Mediaset e Telecinco confermano la propria leadership d'ascolto sui target commerciali di riferimento, mentre in Italia continua la crescita di ricavi e clienti delle attività Mediaset Premium.
- In Italia al termine dei primi dieci mesi dell'anno la raccolta pubblicitaria lorda relativa alle reti Mediaset registra una crescita pari all'1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nonostante le condizioni estremamente incerte del mercato, l'andamento della raccolta pubblicitaria negli ultimi due mesi dell'esercizio dovrebbe determinare il conseguimento su base annua di un risultato positivo rispetto a quello del 2007.
In Spagna le condizioni del mercato pubblicitario, già difficili nel corso della parte centrale dell'esercizio, determineranno una riduzione della raccolta pubblicitaria anche nell'ultimo trimestre dell'esercizio.
Tali fattori, pur in presenza di un tasso di crescita estremamente contenuto dei costi televisivi, rendono difficile il conseguimento di un risultato netto consolidato per il 2008 superiore rispetto a quello registrato nel 2007.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 11 novembre 2008

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9251

Fax +39 022514.9286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)
valori in milioni di euro

	Progressivo al 30 settembre		3° trimestre	
	2008	2007	2008	2007
Ricavi netti consolidati	3.029,5	2.816,1	757,4	739,0
Costo del personale	382,0	328,5	118,2	111,0
<i>di cui proventi non ricorrenti</i>	-	(23,0)	-	-
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	1.131,6	1.005,4	313,7	293,1
Costi operativi	1.513,6	1.333,9	431,8	404,1
Margine operativo lordo	1.515,9	1.482,2	325,6	334,9
Ammortamenti e svalutazioni	812,0	694,4	266,0	247,1
Risultato Operativo della gestione	703,9	787,8	59,6	87,9
Plus/(minus)valenze da cessione partecipazioni	-	-	-	-
Ebit	703,9	787,8	59,6	87,9
(Oneri) / Proventi finanziari	(60,3)	(34,4)	(24,0)	(14,9)
Risultato delle partecipazioni	(37,3)	3,1	(13,2)	1,6
Risultato ante imposte	606,4	756,5	22,5	74,6
Imposte sul reddito	(136,3)	(254,2)	(1,8)	(18,5)
Risultato netto attività in funzionamento	470,1	502,4	20,7	56,1
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(114,3)	(130,1)	(14,9)	(24,7)
Risultato di competenza del gruppo	355,8	372,3	5,7	31,5

Sintesi patrimoniale consolidata (*)
valori in milioni di euro

	30/09/2008	31/12/2007
Diritti televisivi e cinematografici	2.690,3	2.351,5
Avviamento e differenze di consolidamento	509,8	394,5
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.079,1	1.070,8
Partecipazioni e altre immobilizzazioni finanziarie	577,3	554,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(550,2)	(202,2)
Fondo trattamento di fine rapporto	(100,4)	(102,2)
Capitale investito netto	4.206,0	4.067,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.426,4	2.557,7
Patrimonio netto di terzi	303,3	300,7
Patrimonio netto	2.729,7	2.858,4
Posizione finanziaria netta	(1.476,3)	(1.208,8)

(*) *Prospetti riclassificati contenuti nella relazione sulla gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione*