
COMUNICATO STAMPA

**PIER SILVIO BERLUSCONI, FEDELE CONFALONIERI E GIULIANO ADREANI
HANNO SCELTO STEFANO SALA
COME NUOVO A.D. DI PUBLITALIA**

Dal 1° gennaio 2013 Stefano Sala affiancherà in Publitalia, come amministratore delegato commerciale, il presidente e amministratore delegato di Publitalia Giuliano Adreani.

La scelta si pone l'obiettivo di promuovere l'evoluzione e il rafforzamento della concessionaria pubblicitaria stabilito da Pier Silvio Berlusconi insieme a Fedele Confalonieri e Giuliano Adreani

Dal punto di vista editoriale, Mediaset ha già costruito un portafoglio mezzi esteso e innovativo che spazia dalle grandi reti generaliste ai canali tematici free e pay, dal sistema all news TgCom24 alla forte presenza di VideoMediaset su Internet.

Ora, a fronte del cambiamento radicale in atto nel mondo dei media, Mediaset sta sviluppando le strutture di Publitalia per affrontare al meglio il nuovo scenario del mercato pubblicitario.

L'ingresso di Stefano Sala, un professionista esperto e con grandi competenze su tutti i mercati di riferimento, attuale presidente e a.d. di Group M Italia, holding delle attività media del gruppo WPP, rappresenta un ulteriore potenziamento della concessionaria che vanta una delle rare leadership italiane in Europa.