



**Informazioni periodiche  
finanziarie aggiuntive  
al 31 marzo 2019**

**MEDIASET S.p.A.** - via Paleocapa, 3 - 20121 Milano

Capitale Sociale Euro 614.238.333,28 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione presso  
il registro delle imprese di Milano: 09032310154

Sito Internet: [www.mediaset.it](http://www.mediaset.it)

# SOMMARIO

<b>Organi sociali</b> .....	<b>1</b>
<b>Dati di sintesi</b> .....	<b>2</b>
<b>Premessa</b> .....	<b>3</b>
<b>Eventi ed operazioni di rilievo del primo trimestre</b> .....	<b>4</b>
<b>Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo</b>	
Ascolti televisivi .....	5
Principali risultati economico-finanziari.....	6
<b>Eventi e sviluppi della gestione successivi al 31 Marzo 2019</b> .....	<b>8</b>
<b>Prospetti contabili riclassificati e informazioni settoriali</b>	
Gruppo (Conto Economico e Sintesi Patrimoniale) .....	13
Italia (Risultati Economici).....	14
Spagna (Risultati Economici) .....	15
Rendiconto Finanziario di Sintesi per area geografica .....	16
<b>Dichiarazione del Dirigente Preposto</b> .....	<b>17</b>



## ORGANI SOCIALI

### Consiglio di Amministrazione

#### **Presidente**

Fedele Confalonieri

#### **Vice Presidente e**

#### **Amministratore Delegato**

Pier Silvio Berlusconi

#### **Consiglieri**

Marina Berlusconi

Marina Brogi

Andrea Canepa

Raffaele Cappiello

Costanza Esclapon de Villeneuve

Giulio Gallazzi

Marco Giordani

Francesca Mariotti

Gina Nieri

Daniello Pellegrino

Niccolò Querci

Stefano Sala

Carlo Secchi

### Comitato Esecutivo

Fedele Confalonieri

Pier Silvio Berlusconi

Marco Giordani

Gina Nieri

Niccolò Querci

Stefano Sala

### Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

#### **Carlo Secchi (Presidente)**

Marina Brogi

Costanza Esclapon de Villeneuve

### Comitato Remunerazione

#### **Andrea Canepa (Presidente)**

Marina Brogi

Francesca Mariotti

### Comitato Governance e Nomine

#### **Raffaele Cappiello (Presidente)**

Francesca Mariotti

Carlo Secchi

### Comitato Parti Correlate

#### **Marina Brogi (Presidente)**

Giulio Gallazzi

Carlo Secchi

### Collegio Sindacale

#### **Mauro Lonardo (Presidente)**

Francesca Meneghel (*Sindaco Effettivo*)

Ezio Maria Simonelli (*Sindaco Effettivo*)

Stefano Sarubbi (*Sindaco Supplente*)

Flavia Daunia Minutillo (*Sindaco Supplente*)

Riccardo Perotta (*Sindaco Supplente*)

### Società di Revisione

#### **Deloitte & Touche S.p.A.**

## GRUPPO MEDIASET: DATI DI SINTESI

### PRINCIPALI DATI ECONOMICI

	I Trimestre 2019		I Trimestre 2018	
	mio €	%	mio €	%
<b>Ricavi consolidati netti</b> (*)	<b>718,2</b>		<b>839,2</b>	
Italia	492,1	69%	609,6	72%
Spagna	226,1	31%	229,6	28%
<b>Risultato Operativo di Gruppo (EBIT)</b> (*)	<b>78,5</b>		<b>28,7</b>	
Italia	11,9		(35,0)	
Spagna	66,6		63,6	
<b>Risultato netto Gruppo</b>	<b>39,8</b>		<b>3,5</b>	

### PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI

	31/03/2019	31/12/2018
	mio €	mio €
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>3.671,1</b>	<b>3.592,6</b>
<b>Patrimonio Netto di Gruppo e di Terzi</b>	<b>2.879,2</b>	<b>2.856,2</b>
Patrimonio Netto di Gruppo	2.442,8	2.412,4
Patrimonio netto di Terzi	436,3	443,7
<b>Posizione Finanziaria Netta</b> Indebitamento/(Liquidità)	<b>791,9</b>	<b>736,4</b>

### PERSONALE (\*\*)

	31/03/2019		31/03/2018	
		%		%
<b>Dipendenti Gruppo Mediaset (puntuale)</b>	<b>5.035</b>	<b>100%</b>	<b>5.502</b>	<b>100%</b>
Italia	3.490	69%	4.230	77%
Spagna	1.545	31%	1.272	23%

(\*) Dati I Trimestre 2018 riesposti ai sensi dell'IFRS 5 (Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations)

(\*\*) Il dato include personale a tempo determinato ed indeterminato. Il dato al 31/03/2018 è comprensivo degli organici del Gruppo EI Towers.

## Premessa

IL D.Lgs. 15 Febbraio 2016, n. 25, in attuazione della Direttiva 2013/50/UE recante modifiche della Direttiva 2004/109/CE in materia di informazioni sugli emittenti quotati (cd. Direttiva *Transparency*), ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del resoconto intermedio di gestione previsto dall'art. 154-ter, comma 5 del D.Lgs. n.58/1998. Il decreto ha altresì attribuito alla Consob la facoltà di prevedere eventuali obblighi informativi aggiuntivi rispetto al bilancio annuale e semestrale. La Consob (sulla base della delega regolamentare contenuta nello stesso decreto) con Delibera n. 19770 del 26 Ottobre 2016 ha apportato modifiche al Regolamento Emittenti in tema di informazioni finanziarie periodiche aggiuntive applicabili a partire dal 2 gennaio 2017.

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, allo scopo di garantire continuità e regolarità delle informazioni concernenti l'andamento economico-finanziario consolidato trimestrale, pubblica su base volontaria le Informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 31 marzo e al 30 settembre.

I contenuti informativi della presente Relazione non sono assimilabili a quelli di un bilancio completo redatto ai sensi dello IAS 1. La struttura e i contenuti della presente informativa finanziaria periodica aggiuntiva, in continuità con le informative trimestrali precedenti, sono quelli ritenuti maggiormente idonei, in relazione ai fattori che contribuiscono alle decisioni assunte dagli investitori, a descrivere l'andamento economico e la situazione patrimoniale del Gruppo nel suo complesso e nei principali settori di attività e ad illustrare gli eventi e le operazioni rilevanti del periodo di riferimento.

La forma e i contenuti dei prospetti economici e patrimoniali di seguito presentati corrispondono a quelli contenuti nella Relazione sulla Gestione del Bilancio consolidato annuale e sono pertanto esposti in forma sintetica e riclassificata al fine di evidenziare alcuni livelli intermedi di risultato e gli aggregati patrimoniali e finanziari ritenuti più significativi per la comprensione delle performance operative del Gruppo e dei principali settori di attività. La descrizione dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori presenti nelle Relazioni semestrali e nel Bilancio annuale è contenuta nel Bilancio consolidato al 31 Dicembre 2018.

Nella predisposizione della presente Informativa finanziaria volontaria sono stati applicati i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS), in continuità con i principi e i criteri di valutazione e di stima applicati nella predisposizione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018 ai quali si rimanda, ad eccezione del principio contabile IFRS 16 (*Leases*), in vigore dal 1° gennaio 2019. Tale principio fornisce una nuova definizione di *lease* e introduce un criterio basato sul controllo ("*right of use*") di un bene per distinguere i contratti di *lease* da quelli di servizi. In particolare, in presenza di contratti pluriennali di locazione aventi ad oggetto beni materiali specificatamente identificabili e che conferiscono al locatario il diritto sostanziale ad ottenere tutti i benefici economici derivanti dal loro utilizzo, è prevista l'iscrizione del bene oggetto della locazione operativa tra le attività materiali ammortizzabili (*right of use*) con contropartita passività finanziarie, per un importo corrispondente al valore attualizzato dei canoni di locazione previsti in funzione del probabile periodo di durata dei contratti. Come già indicato nelle note esplicative al Bilancio consolidato al 31 dicembre 2018, il Gruppo in sede di prima adozione del principio ha scelto di applicare il metodo retrospettivo modificato, contabilizzando per i contratti di *lease* in essere alla data di transizione (principalmente relativi a affitti di immobili e studi televisivi e al noleggio di auto aziendali), diritti d'uso (iscritti tra le *attività fisse immobilizzate*) per 140,6 milioni di euro e passività finanziarie di pari importo (incluse in *Posizione Finanziaria netta*), determinati sulla base del valore attuale netto dei pagamenti dei canoni futuri residui. Conseguentemente nel conto economico a

partire da tale vengono rilevate le quote di ammortamento dei diritti d'uso, determinate sulla base dei *lease term* definiti e le quote di competenza degli oneri finanziari connessi alle passività, mentre non vengono rideterminati i dati economici del periodo comparativo posti a confronto che per tali contratti prevedevano la rilevazione dei canoni di locazione di competenza del periodo tra i *costi operativi*. La differente modalità di contabilizzazione non determina comunque impatti significativi in termini di comparabilità fra i due periodi dei principali risultati economici intermedi presentati *Margine operativo lordo* (EBITDA) e *Risultato Operativo* (EBIT).

Le informazioni economiche e finanziarie contenute nella presente Relazione sono fornite con riferimento al progressivo del primo trimestre 2019 e 2018; le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 31 Marzo 2019 ed al 31 dicembre 2018.

Si segnala che a seguito della cessione del controllo in Ei Towers avvenuta all'inizio del quarto trimestre del 2018 a conclusione dell'Offerta Pubblica di Acquisto Volontaria promossa in data 16 luglio 2018 da 2i Towers S.p.A. che ha comportato a partire dal quarto trimestre dello scorso esercizio il deconsolidamento di tale Gruppo, ai sensi dell'IFRS 5 (*Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations*), i risultati economici e i flussi finanziari del primo trimestre 2018, sono stati riesposti, riclassificando ed esponendo separatamente il contributo netto generato dal consolidamento integrale del Gruppo Ei Towers. In particolare, il contributo economico netto generato dal Gruppo Ei Towers nei primi tre mesi del 2018 per la quota di competenza del Gruppo pari al 42% viene esposto nella voce *Risultato Netto delle attività discontinue*. Nel *risultato partecipazioni* del primo trimestre 2019 è invece incluso il risultato di competenza della quota di partecipazione del 40% (valutata con il metodo del patrimonio netto) detenuta in 2i Towers Holding S.p.A., società cui fa capo il 100% di Ei Towers, partecipazione acquisita da Mediaset al termine della suddetta operazione.

La presente Relazione trimestrale non è stata oggetto di revisione contabile.

### **Eventi ed operazioni di rilievo del primo trimestre**

In data **22 gennaio 2019** l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) ha autorizzato il trasferimento del controllo della società R2 Srl da Mediaset Premium S.p.A. a Sky Holding S.p.A. avvenuto in data 30 novembre 2018. In data **8 marzo 2019** l'AGCM ha notificato alle parti il provvedimento di apertura dell'istruttoria relativamente a tale operazione. Come successivamente riportato nella sezione *Eventi e Sviluppi della Gestione successivi al 31 Marzo 2019*, a seguito dell'evoluzione di tale istruttoria (ed in coerenza con quanto previsto dagli accordi di cessione) in data **12 aprile 2019** Mediaset e Sky Italia hanno definito e perfezionato il rientro di R2 nel Gruppo Mediaset.

Nel mese di **gennaio 2019** il Gruppo ha rimborsato il prestito obbligazionario di 375 milioni di euro e nei due mesi successivi è proseguita l'attività di consolidamento ed allungamento delle scadenze di linee di credito *committed* attraverso la formalizzazione di nuovi finanziamenti con scadenza 4 e 5 anni per un importo totale di 350 milioni di euro.

In data **24 gennaio 2019** il Consiglio di Amministrazione della società controllata **Mediaset España** ha autorizzato l'avvio di un **piano di riacquisto di azioni proprie** fino ad un massimo del 9,9% dell'attuale capitale, nei limiti di un esborso complessivo non superiore ai 200 milioni di euro da concludersi entro il 20 febbraio 2020. Alla data di riferimento della presente Relazione sono state acquistate 7.595.946 azioni proprie pari al 2,3% del capitale sociale. Per effetto di tali acquisti la quota di interessenza nel Gruppo Mediaset España è salita dal 51,63% del 31 dicembre 2018 al 52,85% del 31 marzo 2019.



A partire dal **1° marzo 2019**, nel quadro del costante arricchimento del portafoglio dei canali tematici free Mediaset, la rete tematica "**Mediaset Italia 2**", inizialmente pensata per un pubblico giovane maschile con una selezione sempre più accurata di film, cartoni cult e serie anche in prima tv, diffusa sul canale 120, ha modificato la propria programmazione con l'inserimento di contenuti musicali e viene trasmessa anche sul **canale 66**.

In data **6 marzo 2019** Mediaset España ha acquisito il 60% del capitale sociale della società **El Desmarque Portal Deportivo SL**, società a cui fa capo El Desmarque, portale di informazione e contenuti sportivi. Nel corso del primo trimestre 2019 Mediaset España ha inoltre incrementato le proprie quote di partecipazione detenute nelle società Megamedia Television S.A. (dal 30% al 65%) e Supersport Television SL (dal 30% al 62,5%).

In data **26 marzo 2019** è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione in RTI S.p.A. della società controllata Mediaset Premium S.p.A. Gli effetti civilistici della fusione decorrono dal 1° aprile 2019, mentre gli effetti contabili e fiscali della fusione decorrono dal 1° gennaio 2019.

In data **28 marzo 2019** è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione inversa di 2i Towers Holding S.p.A. (di cui Mediaset detiene una quota di partecipazione del 40%) e della controllata 2i Towers S.p.A. in El Towers S.p.A. con effetti civilistici, contabili e fiscali a decorrere da tale data.

## **Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo**

### **Ascolti televisivi**

In **Italia**, il totale ascolto delle 24 ore del primo trimestre 2019 è pari a 10 milioni e 781 mila individui medi.

Il totale delle Reti Mediaset, considerando il contributo sia dei canali free che dei canali a pagamento rilevati dall'Auditel, ha ottenuto, nel periodo in esame, il 31,5% di share nelle 24 ore, il 31,6% in Day Time e il 31,7% in Prime Time.

Mediaset conferma anche nel primo trimestre 2019 la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (33,9%), nel Day Time (34,0%) e nel Prime Time (34,2%). Da segnalare il primo posto di Canale 5 ed il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie su tale target.

Per quanto riguarda il periodo di garanzia primaverile (a partire dal 6 gennaio 2019 ed escludendo Sanremo) le Reti Mediaset ottengono risultati di ascolto sul target commerciale complessivamente superiori al competitor. In particolare, le reti generaliste ottengono una quota d'ascolto su tale target del 27,1% nelle 24 ore, del 27,3% in Day Time e del 27,8% in Prime Time. Considerando il contributo dei canali semigeneralisti ed a pagamento, la quota di ascolto nelle 24 ore è pari al 34,8%, al 34,8% in Day Time e al 35,2% in Prime Time.

In **Spagna**, il Gruppo Mediaset España conferma la propria leadership in termini di ascolti con una quota sul totale individui pari al 27,9% nelle 24 ore ed una quota pari al 29,7% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset España raggiunge una quota del 27,3% sul totale individui e del 27,9% sul target commerciale. Telecinco nel primo trimestre 2019 si conferma leader negli ascolti raggiungendo il 14,4% nelle 24 ore, mentre nel target commerciale si attesta ad una media nel periodo pari al 13,5%.

## Principali risultati economico-finanziari

Nel corso del primo trimestre dell'esercizio il Gruppo consegue pur in presenza, come previsto, di un andamento ancora piuttosto debole del mercato pubblicitario in entrambe le aree geografiche, un deciso miglioramento dei risultati economico-finanziari (Risultato operativo/EBIT, Risultato netto consolidato e generazione di cassa caratteristica/*Free cash flow*), beneficiando principalmente del contributo derivante dal consolidamento del processo di trasformazione digitale dell'offerta pay, avviato a partire dalla seconda parte dell'esercizio precedente.

Di seguito si riepilogano i principali risultati economico-finanziari del periodo:

- I **ricavi netti consolidati** ammontano a **718,2 milioni di euro**, rispetto agli 839,2 milioni di euro del primo trimestre 2018.
- Il **risultato operativo (Ebit)** è pari a **78,5 milioni di euro** rispetto ai 28,7 milioni di euro dello stesso periodo del 2018. La redditività operativa si attesta al 10,9% rispetto al 3,4% registrato nel 2018;
- Il **risultato netto di competenza del Gruppo** è positivo per **39,8 milioni di euro**, rispetto all'utile netto di 3,5 milioni di euro conseguito nello stesso periodo del 2018.
- L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 marzo 2019 è pari a **791,9 milioni di euro**, in diminuzione rispetto al dato di inizio periodo pari a 877 milioni di euro (dato inclusivo di passività finanziarie per 140,6 milioni di euro rilevate in sede di adozione del nuovo modello di contabilizzazione dei contratti di locazione operativa a seguito dell'entrata in vigore dal 2019 del principio contabile IFRS 16 *-Leases-*). La **generazione di cassa caratteristica (*free cash flow*)** è stata pari a **146,9 milioni di euro** in deciso aumento rispetto ai 9,5 milioni dei primi tre mesi del 2018. Nel corso del primo trimestre sono stati sostenuti inoltre esborsi per 49,5 milioni di euro connessi all'avvio del piano di riacquisto di azioni proprie deliberato nel periodo dalla controllata Mediaset España S.A. che prevede un esborso complessivo non superiore ai 200,0 milioni di euro.

Disaggregando i risultati economici per area geografica:

### In Italia

- Nel primo trimestre 2019 i **ricavi netti consolidati** delle attività del Gruppo in Italia hanno raggiunto i **492,1 milioni di euro**, rispetto ai 609,6 milioni di euro conseguiti nello stesso periodo dell'anno precedente, andamento che risente principalmente della contrazione della base clienti di Premium, progressivamente intervenuta a seguito della cessazione dal secondo semestre 2018 dell'Offerta Premium Calcio (Serie A e Champions League esclusiva) sul digitale terrestre ed all'avvio del processo di trasformazione digitale del modello pay di Mediaset.
- I **ricavi pubblicitari lordi** inclusivi della raccolta dei canali televisivi free e pay e delle quote di spettanza del Gruppo dei ricavi dei siti web e delle emittenti radiofoniche di proprietà gestite in subconcessione da Mediamond, hanno raggiunto i **483,6 milioni di euro** (-4,4% rispetto allo stesso periodo del 2018). Come previsto tale andamento ha riflesso, nel confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente, principalmente il venir meno dei ricavi pubblicitari connessi all'offerta Premium Calcio. Sulla base degli ultimi dati disponibili diffusi da Nielsen, nei primi tre mesi dell'esercizio il mercato pubblicitario complessivo è sceso del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2018.

- Nel trimestre in esame i **costi operativi complessivi** delle attività in Italia (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti televisivi e di altre immobilizzazioni), si sono attestati a **480,3 milioni di euro**, in sensibile riduzione (-25,5%) rispetto allo stesso periodo del 2018, principalmente per effetto della cessazione dei contratti pluriennali afferenti i contenuti calcio di Premium ancora attivi nella prima parte dello scorso esercizio.
- Il **Risultato operativo (Ebit)** del complesso delle attività in Italia è positivo per **11,9 milioni di euro**, rispetto ai -35,0 milioni di euro del 31 marzo 2018.

#### In Spagna:

- Al termine del primo trimestre 2019 i **ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset España hanno raggiunto i **226,1 milioni di euro**, registrando una diminuzione pari al -1,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- I **ricavi pubblicitari televisivi lordi**, si sono attestati a **223,7 milioni di euro**, registrando un decremento dello 0,4% rispetto a quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Sulla base degli ultimi dati *Infoadex* disponibili, nel corso del primo trimestre gli investimenti pubblicitari televisivi hanno fatto registrare un decremento pari allo 0,9% mentre il mercato pubblicitario dei mezzi televisivi e digitali registra complessivamente un aumento del 2,1%. Mediaset España mantiene la leadership nel mercato televisivo con una quota di riferimento pari al 42,8% mentre sul mercato riferibile ai mezzi televisivi e digitali la quota si attesta al 33,2%.
- I **costi totali** (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni), pari a **159,5 milioni di euro** diminuiscono rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del 3,9%. Tale diminuzione è sostanzialmente riferibile alle politiche di ottimizzazione dei costi dell'area contenuti.
- Per effetto di tali andamenti il **Risultato operativo** si è attestato a **66,6 milioni di euro**, rispetto ai 63,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2018, corrispondente a una redditività operativa pari al **29,4%** rispetto al 27,7% del primo trimestre 2018.

## Eventi e sviluppi della gestione successivi al 31 Marzo 2019

Con riferimento alla causa tra Mediaset e Simon Fiduciaria, avente ad oggetto l'atto di citazione del 26 ottobre 2018 da parte di Simon Fiduciaria presso il Tribunale di Milano relativo ad alcune delibere dell'Assemblea degli azionisti Mediaset del 27 giugno 2018, con il quale si richiedevano al Tribunale di Milano azioni in via cautelare e nel merito, come riportato nel Bilancio Consolidato al 31 Dicembre 2018, la causa (di cui si è conclusa positivamente per Mediaset la fase cautelare) è tuttora pendente nel merito. In data **9 aprile 2019** il Tribunale di Milano dopo aver comunicato alle parti i termini per la presentazione di ulteriori memorie e documentazione, ha fissato una nuova udienza per il prossimo 22 ottobre.

In data **10 aprile 2019** l'Assemblea degli azionisti della controllata Mediaset España S.A. ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari al 50% del risultato consolidato dell'esercizio 2018, corrispondente a 0,315 euro per azione (al netto delle azioni proprie in portafoglio al 31 marzo) per un importo complessivo pari a 100 milioni di euro, pagato in data 30 aprile 2019.

A seguito dell'evoluzione dell'istruttoria dell'Autorità Antitrust (AGCM) relativamente all'acquisizione della società R2 S.r.l. da parte di Sky Italia S.p.A., Mediaset e Sky Italia, in coerenza con quanto previsto dagli accordi di cessione di tale società, hanno definito le modalità di rientro della società R2 nel Gruppo Mediaset, malgrado il Gruppo non eserciti più l'offerta di pay tv classica e non necessiti quindi più di tali servizi. A seguito di tale rientro, avvenuto in data **12 aprile**, Sky ha richiesto a Mediaset che i servizi di piattaforma tecnica a supporto della trasmissione sul digitale terrestre, a esclusione delle attività commerciali, di marketing e di gestione del cliente, continuino a esserle forniti da R2 su base non esclusiva sino al 30 giugno 2021. Tale rapporto di fornitura a Sky non preclude dunque la possibilità che la piattaforma sia aperta a utilizzatori terzi a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie.

Nell'ambito del processo di transizione verso la tecnologia 5G enunciata dal Piano d'Azione della Commissione Europea che prevede, tra l'altro, che i diritti d'uso nella banda 700 (da 694 a 790 MHz), ora utilizzati per le trasmissioni televisive in tecnica digitale terrestre, siano rimodulati e destinati a servizi di comunicazione elettronica in banda larga in tecnica 5G. e l'esaurimento entro il 30 giugno 2022 delle trasmissioni da parte degli operatori di rete televisivi sulla banda 700 MHz, di cui è stata data ampia informativa nella relazione degli Amministratori sulla gestione del Bilancio Consolidato al 31 Dicembre 2018, si segnala che in data **19 aprile 2019** sono state pubblicate sul sito Agcom la Delibera n. 129/19/CONS, di Definizione dei criteri per la conversione dei diritti d'uso delle frequenze in ambito nazionale per il servizio digitale terrestre in diritti d'uso di capacità trasmissiva e per l'assegnazione in ambito nazionale dei diritti d'uso delle frequenze pianificate dal PNAF, e la Delibera 128/19/CONS *"Avvio del procedimento per la definizione delle procedure per l'assegnazione dell'ulteriore capacità trasmissiva disponibile in ambito nazionale e delle frequenze terrestri"*.

In data **16 aprile 2019** sono state pubblicate le sentenze, con cui il Tar ha respinto i tre ricorsi proposti nel mese di gennaio da RTI S.p.A., avverso le delibere Agcom di diffida in materia di messaggi promozionali televisivi delle emittenti radiofoniche del Gruppo. È in fase di valutazione l'impugnazione di tali sentenze dinanzi al Consiglio di Stato.

A seguito della consultazione svoltasi nel mese di Dicembre 2018 (delibera 579/18/Cons - Questionario sulle modalità attuative dell'art. 9 del Decreto-legge 12 luglio 2018, n. 87) a cui Mediaset ha

partecipato, con Delibera n. 132/19/Cons pubblicata il **26 aprile 2019**, Agcom ha adottato le Linee guida sulle modalità attuative dell'art. 9 del decreto-legge 12 luglio 2018, n. 87, recante "Disposizioni urgenti per la dignità dei lavoratori e delle imprese", che ha introdotto (con esclusione dei contratti di pubblicità in corso di esecuzione alla data di entrata in vigore del decreto - 14 luglio 2018 - e fino al 14 luglio 2019) il divieto di qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite di denaro.

Al momento l'andamento della raccolta pubblicitaria italiana del secondo trimestre dell'esercizio su basi comparabili (e cioè al netto degli effetti derivanti dalla cessazione dell'offerta calcio a pagamento e del contributo degli eventi Mondiali di calcio 2018) dovrebbe mantenersi in linea con quella del primo trimestre. Nello stesso periodo i risultati economico-finanziari continueranno a beneficiare degli impatti del processo di "*digital transformation*" delle attività Pay italiane, con un rafforzamento del trend di crescita dei margini economici e della generazione di cassa del Gruppo rispetto al 2018.



*Prospetti Contabili Consolidati Riclassificati e  
Informazioni Settoriali*





(valori in milioni di Euro)

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Conto Economico</i>	<b>I Trimestre 2019</b>	<b>I Trimestre 2018 (*)</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>718,2</b>	<b>839,2</b>
Costo del personale	124,1	118,1
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	372,7	437,8
<b>Costi operativi</b>	<b>496,9</b>	<b>555,9</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>221,3</b>	<b>283,3</b>
Ammortamenti diritti	119,5	233,0
Altri ammortamenti e svalutazioni	23,3	21,6
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>142,8</b>	<b>254,6</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>78,5</b>	<b>28,7</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	0,1	(5,1)
Risultato delle partecipazioni	4,5	4,4
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>83,2</b>	<b>28,0</b>
Imposte sul reddito	(18,5)	(6,3)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(25,0)	(25,6)
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>39,8</b>	<b>(3,9)</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	7,3
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>39,8</b>	<b>3,5</b>

(\*) riesposto ai sensi dell'IFRS 5 (Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations)

(valori in milioni di Euro)

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Sintesi Patrimoniale</i>	<b>31/03/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Diritti televisivi e cinematografici	1.094,5	972,2
Avviamenti	799,2	794,1
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	955,5	822,5
Partecipazioni e altre attività finanziarie	574,8	571,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	316,3	500,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(69,0)	(68,9)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.671,1</b>	<b>3.592,6</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.442,8	2.412,4
Patrimonio netto di terzi	436,3	443,7
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.879,2</b>	<b>2.856,2</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>791,9</b>	<b>736,4</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>ITALIA</b> <i>Conto Economico</i>	<b>I Trimestre 2019</b>	<b>I Trimestre 2018 (*)</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>492,1</b>	<b>609,6</b>
Costo del personale	94,6	92,4
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	274,9	332,2
<b>Costi operativi</b>	<b>369,6</b>	<b>424,5</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>122,6</b>	<b>185,1</b>
Ammortamenti diritti	91,2	202,1
Altri ammortamenti e svalutazioni	19,5	18,0
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>110,7</b>	<b>220,1</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>11,9</b>	<b>(35,0)</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	0,1	(4,9)
Risultato delle partecipazioni	3,6	0,1
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>15,5</b>	<b>(39,8)</b>
Imposte sul reddito	(4,4)	8,3
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	0,3	0,1
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>11,5</b>	<b>(31,4)</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	7,3
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>11,5</b>	<b>(24,1)</b>

 (\*) riesposto ai sensi dell'IFRS 5 (*Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations*)

(valori in milioni di Euro)

<b>ITALIA</b>	<b>I Trimestre 2019</b>	<b>I Trimestre 2018 (*)</b>
<b>Ricavi Netti Consolidati</b>		
Ricavi pubblicitari lordi	483,6	505,8
Sconti di agenzia	(68,8)	(72,4)
<b>Totale ricavi pubblicitari netti</b>	<b>414,8</b>	<b>433,3</b>
Altri ricavi	77,3	176,3
<b>Totale Ricavi</b>	<b>492,1</b>	<b>609,6</b>

 (\*) riesposto ai sensi dell'IFRS 5 (*Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations*)

(valori in milioni di Euro)

<b>SPAGNA</b>	<b>I Trimestre</b>	<b>I Trimestre</b>
<i>Conto Economico</i>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>226,1</b>	<b>229,6</b>
Costo del personale	29,5	25,7
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	97,8	105,7
<b>Costi operativi</b>	<b>127,3</b>	<b>131,4</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>98,7</b>	<b>98,2</b>
Ammortamenti diritti	28,4	31,0
Altri ammortamenti e svalutazioni	3,7	3,6
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>32,2</b>	<b>34,6</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>66,6</b>	<b>63,6</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	0,0	(0,2)
Risultato delle partecipazioni	0,8	4,4
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>67,4</b>	<b>67,7</b>
Imposte sul reddito	(14,1)	(14,6)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(0,2)	-
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>53,1</b>	<b>53,2</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	-
<b>Risultato Netto</b>	<b>53,1</b>	<b>53,2</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>SPAGNA</b>	<b>I Trimestre</b>	<b>I Trimestre</b>
<i>Ricavi Consolidati</i>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Ricavi pubblicitari lordi</b>	<b>223,7</b>	<b>224,6</b>
Sconti d'agenzia	(9,8)	(9,5)
<b>Ricavi pubblicitari netti</b>	<b>213,9</b>	<b>215,1</b>
Altri ricavi	12,1	14,5
<b>Totale ricavi netti consolidati</b>	<b>226,1</b>	<b>229,6</b>

(valori in milioni di Euro)

Rendiconto finanziario sintetico per aree geografiche	ITALIA		SPAGNA	
	I Trimestre 2019	I Trimestre 2018	I Trimestre 2019	I Trimestre 2018
<b>Posizione Finanziaria Netta iniziale <sup>(*)</sup></b> (Indebitamento)/Liquidità	<b>(1.042,5)</b>	<b>(1.527,5)</b>	<b>165,5</b>	<b>135,3</b>
				-
<b>Flusso di cassa gestione caratteristica (Free Cash Flow)</b>	<b>62,6</b>	<b>(60,6)</b>	<b>84,3</b>	<b>70,1</b>
Flusso di cassa operativo <sup>(**)</sup>	117,6	167,8	92,1	92,5
Incremento di immobilizzazioni	(182,1)	(198,7)	(76,8)	(93,7)
Disinvestimenti di immobilizzazioni	0,0	1,5	1,1	0,0
Variazione Circolante / Altre	127,0	(31,2)	67,9	71,3
<b>Variazioni area di consolidamento</b>	-	-	<b>(6,3)</b>	-
<b>(Acquisti)/vendite azioni proprie della capogruppo e delle controllate</b>	-	-	<b>(49,5)</b>	-
<b>Partecipazioni/attività finanziarie e variazione di quota in società controllate</b>	<b>(5,9)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,4)</b>
<b>Dividendi incassati</b>	-	-	-	-
<b>Dividendi distribuiti</b>	-	-	-	-
<b>Avanzo/(Disavanzo) attività in funzionamento</b>	<b>56,7</b>	<b>(61,2)</b>	<b>28,4</b>	<b>69,6</b>
Avanzo/(Disavanzo) attività discontinue	-	6,6	-	-
<b>Posizione Finanziaria Netta finale</b> (Indebitamento)/Liquidità	<b>(985,8)</b>	<b>(1.582,1)</b>	<b>193,9</b>	<b>204,9</b>

(\*) Inclusiva delle passività finanziarie contabilizzate al 1 Gennaio 2019 ai sensi dell'IFRS 16 (leases)

(\*\*) Risultato netto +/- quota minoritari + ammortamenti +/- accantonamenti netti +/- risultato valutazione partecipazione a equity - plus/minus su partecipazioni +/- imposte differite

**Dichiarazione del Dirigente Preposto**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente

