

Comunicato stampa

---

## **Primi 9 mesi Esercizio 2001 Gruppo Mediaset**

**1.725,6 milioni di euro Ricavi netti (+ 3,0%)**

**Redditività operativa: 28,5%**

**Raccolta pubblicitaria televisiva primi 9 mesi: + 3,3%**

**Ascolti televisivi record per la stagione in corso: 43,3% share**

**Canale 5 si conferma prima rete televisiva nazionale**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2001.

Nei primi nove mesi dell'anno le tre reti Canale 5, Italia 1 e Retequattro hanno ottenuto risultati d'ascolto record nelle 24 ore con il 43,3% di share, il miglior dato degli ultimi cinque anni.

Tale risultato è da attribuire principalmente all'ottima performance di Canale 5 che si conferma prima rete televisiva nazionale: 23,6% nel prime time (+2,6%) e 23,3% nel totale giornata (+1,9%).

L'andamento dei primi nove mesi del 2001 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** hanno raggiunto i **1.725,6 milioni di euro** con una crescita del 3,0% rispetto ai 1.675,7 milioni di euro dei primi nove mesi 2000. L'incremento dei ricavi netti del Gruppo è dovuto principalmente all'andamento del complesso dei **ricavi televisivi (+ 4,3%)**.
- In particolare la **raccolta pubblicitaria** nei confronti dei clienti terzi sulle reti Mediaset ha fatto registrare una **crescita del 3,3%** rispetto al 30 settembre 2000. Tale risultato è particolarmente apprezzabile perché ottenuto in controtendenza rispetto al trend generalmente negativo registrato dai competitor nazionali e dai principali operatori europei. Inoltre l'andamento va posto in relazione con il dato

relativo all'anno precedente che era stato caratterizzato da una straordinaria espansione degli investimenti pubblicitari.

- Gli altri ricavi dell'attività televisiva, sono stati pari a 92,6 milioni di euro rispetto ai 71,2 milioni di euro con una crescita di 21,4 milioni di euro principalmente per effetto dei ricavi generati dalla rivendita alla pay tv dei diritti relativi ad alcune partite di Champions League.

I **ricavi netti** generati da **attività multimediali**, attribuibili alla distribuzione di canali tematici, alla raccolta pubblicitaria legata ad Internet, a Mediavideo (teletext delle tre reti televisive) ed alla rivista "La macchina del tempo", hanno registrato un significativo incremento passando dai 19,1 milioni di euro dei primi nove mesi 2000 ai 26,2 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio in corso.

- i **costi operativi** sono passati da 695,4 milioni di euro a **720,9 milioni di euro**, con un incremento di 25,5 milioni di euro. Prosegue la strategia di contenimento dei costi operativi combinata all'impegno produttivo indirizzato nei nove mesi al costante rafforzamento del palinsesto delle tre reti volto a contrastare efficacemente i competitor.
- il **marginale operativo lordo (Ebitda)** ha segnato **una crescita del 2,5%**, passando da 980,3 milioni di euro dei primi nove mesi 2000 a **1.004,7 milioni di euro** al 30 settembre 2001.
- il **risultato operativo (Ebit)**, al netto di ammortamenti e svalutazioni per 513,5 milioni di euro, è stato pari a **491,2 milioni di euro** rispetto ai 505,7 milioni di euro dei primi nove mesi del 2000. L'andamento del risultato operativo risente dell'incremento degli ammortamenti dei diritti che riflette la dinamica degli investimenti degli ultimi anni volta ad assicurare al Gruppo un vantaggio competitivo durevole.
- L'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) si colloca al **28,5%** (30,2% nello stesso periodo del 2000). La valutazione di tale risultato, che va posto in relazione a quello eccezionalmente elevato conseguito nel corso dell'esercizio precedente, deve in ogni caso tenere conto dell'elevata stagionalità dei risultati del Gruppo Mediaset che enfatizza la performance della prima parte dell'esercizio e registra fisiologicamente un rallentamento nel trimestre luglio-settembre.
- il **risultato pre-imposte** è stato pari a **436,7 milioni di euro** rispetto ai 480,8 milioni di euro conseguiti nei primi nove mesi del 2000.

In presenza di un minor risultato operativo, la variazione è essenzialmente dovuta all'effetto economico legato alla svalutazione della partecipata Blu, già operata al 30 giugno.

- la **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2001 presenta un saldo negativo pari a 58 milioni di euro (rispetto a +125,3 milioni di euro a fine dicembre 2000). La variazione della liquidità, pur in presenza di un positivo flusso di cassa generato dalla gestione corrente, va posta in relazione agli investimenti partecipativi, al finanziamento di Blu e di Albacom, all'acquisizione del ramo d'azienda editoriale relativo al portale Jumpy e alla stagionalità delle uscite per imposte e dividendi.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nel primi dieci mesi del 2001, le reti Mediaset hanno ottenuto ottimi risultati di ascolto con una ulteriore crescita di 0,4 punti nelle 24 ore rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La raccolta pubblicitaria televisiva nei primi dieci mesi dell'esercizio in corso registra un incremento del 2% rispetto all'anno precedente.

Le evidenze attualmente disponibili sull'andamento dell'ultimo bimestre dell'anno confermano per la fine dell'esercizio in corso il raggiungimento di un fatturato pubblicitario televisivo leggermente superiore a quello registrato nel 2000. Tale risultato, in controtendenza e senza riscontri rispetto a quelli previsti per l'intero comparto dei Media a livello europeo, è da considerarsi eccezionale soprattutto in confronto a quello, in deciso calo, previsto per il mercato nazionale di riferimento.

Nell'ultima parte dell'anno si prevede una più contenuta crescita dei costi televisivi rispetto ai livelli dell'ultimo trimestre 2000 e del terzo trimestre 2001 che tuttavia non bilanceranno nel periodo l'andamento del fatturato pubblicitario che si confermerà comunque su livelli significativamente superiori a quelli decisamente negativi attesi per il mercato di riferimento. Si prevede quindi per l'esercizio in corso un risultato netto positivo anche se inferiore rispetto a quello, da considerarsi comunque eccezionale, conseguito nel 2000, anche per effetto del minor contributo che si configura a livello di risultato delle partecipazioni.

Cologno Monzese, 13 novembre 2001

**Conto economico sintetico (consolidato) <sup>(\*)</sup>**
*valori in milioni di euro*

	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2001	2000	2001	2000
Ricavi delle vendite e prestazioni	1.701,5	1.655,0	351,7	381,7
Altri ricavi e proventi	24,1	20,7	4,2	8,4
<b>Totale ricavi netti consolidati</b>	<b>1.725,6</b>	<b>1.675,7</b>	<b>355,9</b>	<b>390,1</b>
Costo del lavoro	218,2	217,5	68,4	65,9
Acquisti, prestazioni, costi diversi	502,7	477,9	129,5	136,4
<b>Costi operativi</b>	<b>720,9</b>	<b>695,4</b>	<b>197,9</b>	<b>202,3</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.004,7</b>	<b>980,3</b>	<b>158,0</b>	<b>187,8</b>
Ammortamenti e svalutazioni	513,5	474,6	167,1	154,3
<b>Risultato operativo</b>	<b>491,2</b>	<b>505,7</b>	<b>(9,1)</b>	<b>33,5</b>
(Oneri) / Proventi finanziari	(24,5)	(15,8)	(19,0)	(4,4)
(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(55,8)	(8,3)	(12,0)	(14,3)
<b>Ris. prima delle componenti</b>	<b>410,9</b>	<b>481,6</b>	<b>(40,1)</b>	<b>14,8</b>
(Oneri) / Proventi straordinari e	25,8	(0,8)	26,5	0,3
<b>Risultato pre imposte</b>	<b>436,7</b>	<b>480,8</b>	<b>(13,6)</b>	<b>15,1</b>

**Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato) <sup>(\*)</sup>**
*valori in milioni di euro*

31/12/2000	SINTESI PATRIMONIALE	30/09/2001	30/06/2001
1.763,9	Diritti televisivi	1.861,1	1.895,0
450,0	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	425,2	462,5
585,5	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	730,3	623,5
(450,4)	Capitale circ. netto e altre attività/passività	(324,4)	(60,8)
(85,1)	Fondo trattamento di fine rapporto	(91,3)	(89,3)
<b>2.263,9</b>	<b>Capitale investito netto</b>	<b>2.600,9</b>	<b>2.830,9</b>
<b>125,3</b>	<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(58,0)</b>	<b>(274,1)</b>
<b>2.389,2</b>	<b>Patrimonio netto Gruppo e Terzi</b>	<b>2.542,9</b>	<b>2.556,8</b>

<sup>(\*)</sup>dati non ancora certificati dalla Società di Revisione incaricata e non ancora verificati dal Collegio Sindacale