



**Informazioni periodiche  
finanziarie aggiuntive  
al 31 marzo 2018**

**MEDIASET S.p.A.** - via Paleocapa, 3 - 20121 Milano

Capitale Sociale Euro 614.238.333,28 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione presso  
il registro delle imprese di Milano: 09032310154

Sito Internet: [www.mediaset.it](http://www.mediaset.it)

# SOMMARIO

<b>Organi sociali</b> .....	<b>1</b>
<b>Dati di sintesi</b> .....	<b>2</b>
<b>Premessa</b> .....	<b>3</b>
<b>Eventi ed operazioni di rilievo del primo trimestre</b> .....	<b>4</b>
<b>Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo</b>	
Ascolti televisivi .....	5
Principali risultati economico-finanziari.....	6
<b>Eventi e sviluppi della gestione successivi al 31 Marzo 2018</b> .....	<b>8</b>
<b>Prospetti contabili riclassificati e informazioni settoriali</b>	
Gruppo (Conto Economico e Sintesi Patrimoniale) .....	10
Italia (Risultati Economici).....	11
<i>Settori di attività</i> .....	12
Spagna (Risultati Economici) .....	13
Rendiconto Finanziario di Sintesi per area geografica .....	14
<b>Dichiarazione del Dirigente Preposto</b> .....	<b>15</b>



## ORGANI SOCIALI

### Consiglio di Amministrazione

#### **Presidente**

Fedele Confalonieri

#### **Vice Presidente e**

#### **Amministratore Delegato**

Pier Silvio Berlusconi

#### **Consiglieri**

Giuliano Adreani

Marina Berlusconi

Franco Bruni

Mauro Crippa

Bruno Ermolli

Marco Giordani

Fernando Napolitano

Gina Nieri

Michele Perini

Alessandra Piccinino

Niccolo' Querci

Stefano Sala

Carlo Secchi

Wanda Ternau

### Comitato Esecutivo

Fedele Confalonieri

Pier Silvio Berlusconi

Giuliano Adreani

Marco Giordani

Gina Nieri

### Comitato Controllo e Rischi

#### **Carlo Secchi (Presidente)**

Franco Bruni

Fernando Napolitano

### Comitato per la Remunerazione

#### **Michele Perini (Presidente)**

Bruno Ermolli

Fernando Napolitano

### Comitato per la Governance e per le Nomine

#### **Carlo Secchi (Presidente)**

Michele Perini

Wanda Ternau

### Comitato degli Indipendenti per le operazioni con parti correlate

#### **Michele Perini (Presidente)**

Alessandra Piccinino

Carlo Secchi

### Collegio Sindacale

#### **Mauro Lonardo (Presidente)**

Francesca Meneghel (*Sindaco Effettivo*)

Ezio Maria Simonelli (*Sindaco Effettivo*)

Stefano Sarubbi (*Sindaco Supplente*)

Flavia Daunia Minutillo (*Sindaco Supplente*)

Riccardo Perotta (*Sindaco Supplente*)

### Società di Revisione

#### **Deloitte & Touche S.p.A.**

## GRUPPO MEDIASET: DATI DI SINTESI

### PRINCIPALI DATI ECONOMICI

	I Trimestre 2018		I Trimestre 2017	
	mio €	%	mio €	%
<b>Ricavi consolidati netti</b>	<b>860,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>889,3</b>	<b>100,0%</b>
Italia	631,0	73,3%	649,3	73,0%
Spagna	229,6	26,7%	240,4	27,0%
<b>Risultato Operativo di Gruppo (EBIT)</b> (% EBIT/Ricavi Consolidati Netti)	<b>53,9</b>	<b>6,3%</b>	<b>76,2</b>	<b>8,6%</b>
Italia	-9,8	n.a.	-0,6	n.a.
Spagna	63,6	27,7%	76,8	31,9%
<b>Risultato netto Gruppo</b>	<b>3,5</b>		<b>15,8</b>	

### PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI

	31-mar-18 mio €	31-dic-17 mio €
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>3.794,0</b>	<b>3.774,6</b>
<b>Patrimonio Netto di Gruppo e di Terzi</b>	<b>2.416,8</b>	<b>2.382,5</b>
Patrimonio Netto di Gruppo	1.917,5	1.916,6
Patrimonio netto di Terzi	499,3	465,9
<b>Posizione Finanziaria Netta</b> Indebitamento/(Liquidità)	<b>1.377,1</b>	<b>1.392,2</b>

### PERSONALE (\*)

	I Trimestre 2018		I Trimestre 2017	
		%		%
<b>Dipendenti Gruppo Mediaset (puntuale)</b>	<b>5.502</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.507</b>	<b>100,0%</b>
Italia	4.230	76,9%	4.225	76,7%
Spagna	1.272	23,1%	1.282	23,3%

(\*) Il dato include personale a tempo determinato ed indeterminato

## Premessa

IL D.Lgs. 15 Febbraio 2016, n. 25, in attuazione della Direttiva 2013/50/UE recante modifiche della Direttiva 2004/109/CE in materia di informazioni sugli emittenti quotati (cd. Direttiva *Transparency*), ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del resoconto intermedio di gestione previsto dall'art. 154-ter, comma 5 del D.Lgs. n.58/1998. Il decreto ha altresì attribuito alla Consob la facoltà di prevedere eventuali obblighi informativi aggiuntivi rispetto al bilancio annuale e semestrale. La Consob (sulla base della delega regolamentare contenuta nello stesso decreto) con Delibera n. 19770 del 26 Ottobre 2016 ha apportato modifiche al Regolamento Emittenti in tema di informazioni finanziarie periodiche aggiuntive applicabili a partire dal 2 gennaio 2017.

Il Consiglio di Amministrazione allo scopo di garantire continuità e regolarità di informazioni al mercato, ha deliberato di continuare a pubblicare a decorrere dall'esercizio 2017 e fino a diversa deliberazione, su base volontaria, le Informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 31 marzo e al 30 settembre, come da comunicato stampa del 21 dicembre 2016.

La presente Informativa finanziaria periodica aggiuntiva contiene, in continuità a quelle precedente diffuse su base volontaria, la struttura ed i contenuti informativi ritenuti maggiormente idonei, in relazione ai fattori che contribuiscono alle decisioni assunte dagli investitori, a descrivere l'andamento economico e la situazione patrimoniale del Gruppo nel suo complesso e nei principali settori di attività e ad illustrare gli eventi e le operazioni rilevanti del periodo di riferimento.

Nella predisposizione della presente Informativa finanziaria volontaria sono stati applicati i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) in continuità con i principi e i criteri di valutazione e di stima applicati nella predisposizione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2017 ai quali si rimanda ad eccezione dei nuovi principi in vigore dal 1 gennaio 2018 IFRS 15 (*Revenue from Contracts with Customers*) in sostituzione dello IAS 18 (Revenues) e IAS 11 (Construction Contract) e IFRS 9 (*Financial Instruments*) in sostituzione dello IAS 39 (*Financial Instruments: Recognition and Measurement*), la cui prima applicazione ha comportato per alcune poste contabili la rideterminazione dei saldi patrimoniali consolidati alla data di transizione. Come già indicato nelle note esplicative al Bilancio consolidato al 31 dicembre 2017, l'applicazione dell'IFRS 15 non ha comportato alla data di transizione alcuna variazione, mentre l'applicazione dell'IFRS 9 ha comportato la rideterminazione, secondo il modello di valutazione del rischio credito delle attività finanziarie basata sul metodo dell'*expected credit loss*, dei valori contabili di alcune categorie di crediti commerciali e finanziari con un impatto sul patrimonio netto consolidato di gruppo e di terzi alla data di transizione pari a -3,5 milioni di euro rispetto a quello risultante dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2017.

Per entrambi i principi il Gruppo si è avvalso della facoltà di non rideterminare i dati comparativi posti a confronto. L'adozione di tali principi non ha comunque comportato effetti significativi sui risultati consolidati del primo trimestre 2018.

I contenuti informativi della presente Relazione non sono assimilabili a quelli di un bilancio completo redatto ai sensi dello IAS 1.

La forma e i contenuti dei prospetti economici e patrimoniali di seguito presentati corrispondono a quelli contenuti nella Relazione sulla Gestione del Bilancio consolidato annuale e sono pertanto esposti in forma sintetica e riclassificata al fine di evidenziare alcuni livelli intermedi di risultato e gli aggregati patrimoniali e finanziari ritenuti più significativi per la comprensione delle performance operative del

Gruppo e delle singole Business Unit. La descrizione dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori presenti nelle Relazioni semestrali e nel Bilancio annuale è contenuta nel Bilancio consolidato al 31 Dicembre 2017.

Le informazioni economiche e finanziarie contenute nella presente Relazione sono fornite con riferimento al progressivo del primo trimestre 2018 e 2017; le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 31 Marzo 2018 ed al 31 dicembre 2017.

Si segnala infine che i dati economici relativi al primo trimestre 2017 sono stati riesposti per recepire retroattivamente gli effetti dei processi di allocazione definitiva (*Purchase Price Allocation*) delle attività e passività iscritte al 31 dicembre 2017 in relazione ad operazioni di aggregazione aziendale effettuate dal Gruppo E! Towers. Tali effetti hanno determinato nel primo trimestre 2017 maggiori ammortamenti per 0,3 milioni di euro ed un minor risultato di competenza del Gruppo pari a 0,1 milioni di euro.

La presente Relazione trimestrale non è stata oggetto di revisione contabile.

### **Eventi ed operazioni di rilievo del primo trimestre**

In data **20 febbraio 2018**, è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione di Videotime S.p.A. in Mediaset S.p.A. La fusione ha avuto efficacia giuridica dal 1 Marzo 2018 con effetti contabili e fiscali dal 1 gennaio 2018. La fusione prevede il seguente rapporto di cambio: per ogni n. 1 azione ordinaria di Videotime (valore nominale di Euro 0,52) sono assegnate in concambio n. 0,294 azioni ordinarie di Mediaset aventi valore nominale di Euro 0,52 cadauna. La Fusione si realizza attraverso l'assegnazione ai soci di Videotime di azioni proprie Mediaset detenute in portafoglio, nella misura necessaria per consentire la soddisfazione del rapporto di cambio. Tali azioni ordinarie di Mediaset sono a disposizione degli azionisti di Videotime, secondo le forme proprie delle azioni accentrate nella Monte Titoli S.p.A. e dematerializzate, alla data di efficacia della fusione.

In data **30 marzo 2018** è stato raggiunto un accordo tra Mediaset e Sky Italia che include una serie di accordi commerciali pluriennali finalizzati all'allargamento della copertura multiplatforma dei canali Premium ed all'avvio di una collaborazione tra le due società che estende a Sky Italia l'utilizzo della piattaforma pay Premium attiva sul digitale terrestre. In particolare gli accordi sottoscritti prevedono che entro l'inizio del mese di Giugno 2018 i canali Cinema e Serie di Premium diventino visibili anche per tutti i clienti della piattaforma satellitare Sky Italia, generando un aumento dell'audience con ripercussioni positive sui ricavi pubblicitari Mediaset. L'operatore satellitare grazie alla tecnologia Premium, potrà invece esercitare una propria offerta a pagamento anche sul DTT attraverso un contratto di fornitura di servizi tecnici e commerciali. Nel suo complesso, l'intesa permette a Mediaset di diventare editore su tutte le piattaforme, satellite pay compreso, e di creare nuovo valore grazie all'utilizzo da parte di terzi della propria piattaforma pay, nel quadro del processo di digital transformation di Premium previsto nel Piano Mediaset 2020. In aggiunta, per conseguire l'obiettivo di accelerare e completare tale processo, Mediaset potrebbe valutare l'opportunità di ampliare il perimetro della partnership con Sky Italia all'area "Operation pay", e cioè ad ambiti come la manutenzione tecnica, l'accesso condizionato, l'assistenza ai clienti, le attività commerciali e altre analoghe attività operative così da poter conseguire, in futuro, ulteriori benefici economici. Con questa finalità Mediaset ha ottenuto da Sky Italia il diritto di opzione (senza obblighi di esercizio da parte di Mediaset) a cedere all'operatore satellitare, in una finestra temporale compresa fra novembre e dicembre 2018, l'intera partecipazione in una Newco nella quale sarà previamente conferito da Premium il ramo d'azienda costituito dalla piattaforma tecnologica di Premium (area "Operation pay"). Nel caso Mediaset decidesse



di esercitarlo, il trasferimento della Newco a Sky Italia avrebbe luogo immediatamente e l'operazione sarebbe naturalmente sottoposta all'approvazione delle Autorità competenti (AGCM e AGCOM). L'eventuale esercizio del diritto di vendita non comporterà alcuna discontinuità all'attività di Mediaset Premium che continuerà a gestire la propria offerta e la propria base clienti. In data **3 maggio**, come conseguenza degli accordi sopra citati, è stata costituita la società **R2 S.r.l.** nella quale verrà fatto confluire il ramo "operation" relativo alla manutenzione tecnica, l'accesso condizionato, l'assistenza ai clienti, le attività commerciali e altre attività operative relative alla piattaforma Premium.

In data **16 marzo 2018**, El Towers S.p.A. e il Gruppo Cairo hanno concordato un perfezionamento dei precedenti accordi sottoscritti il 27 gennaio 2015, aventi per oggetto la realizzazione e la successiva gestione tecnica pluriennale in modalità full service (ospitalità, assistenza e manutenzione, utilizzo dell'infrastruttura di trasmissione, etc.) del multiplex nazionale in digitale terrestre di cui Cairo è titolare dei diritti d'uso.

In data **22 marzo 2018**, Elettronica Industriale S.p.A. ed il Gruppo El Towers hanno sottoscritto il rinnovo del contratto pluriennale di fornitura dei servizi di ospitalità, assistenza e manutenzione (full service). Tale contratto avrà durata di 7 anni e decorrerà dal 1 luglio 2018 fino al 30 giugno 2025 e sarà rinnovabile per un periodo di ulteriori 7 anni previa rinegoziazione del nuovo corrispettivo nei dodici mesi antecedenti la data di scadenza.

Nel corso del **meese di marzo** RTVE, Atresmedia e Mediaset España hanno siglato un accordo per il lancio di una piattaforma, aperta a tutti gli operatori DTT, per la creazione, lo sviluppo e la distribuzione di contenuti audiovisivi dei tre gruppi di comunicazione per migliorare la qualità dell'offerta TV gratuita e l'esperienza dell'utente attraverso i servizi e le funzionalità offerte dalla tecnologia televisiva HbbTV e internet. In una seconda fase del progetto, questa piattaforma tecnologica sarà diretta verso un servizio aggiuntivo OTT (Over The Top) per la distribuzione di contenuti.

## **Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo**

### **Ascolti televisivi**

In **Italia**, il totale ascolto delle 24 ore del primo trimestre 2018 è pari a 11 milioni e 327 mila individui medi, un dato in crescita rispetto al 2017.

Il totale delle Reti Mediaset, considerando il contributo sia dei canali free che dei canali a pagamento (Premium Calcio) rilevati dall'Auditel, hanno ottenuto, nel periodo in esame, il 31,8% di share nelle 24 ore, il 31,9% in Day Time e il 32,1% in Prime Time.

Mediaset conferma anche nel primo trimestre 2018 la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (34,1%), nel Day Time (34,2%) e nel Prime Time (34,8%). Da segnalare il primo posto di Canale 5 ed il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie su tale target.

Per quanto riguarda il periodo di garanzia primaverile (a partire dal 7 gennaio 2018 ed escludendo Sanremo) le Reti Mediaset ottengono risultati di ascolto sul target commerciale complessivamente superiori al competitor. In particolare le reti generaliste ottengono una quota d'ascolto su tale target del 28,0% nelle 24 ore, del 28,0% in Day Time e del 29,4% in Prime Time. Considerando il contributo dei canali semigeneralisti ed a pagamento, la quota di ascolto nelle 24 ore è pari al 35,1%, al 34,9% in Day Time e al 36,2% in Prime Time.

In **Spagna**, il Gruppo Mediaset España conferma la propria leadership in termini di ascolti con una quota sul totale individui pari al 27,9% nelle 24 ore ed una quota pari al 29,8% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset España raggiunge una quota del 28,4% sul totale individui e del 29,7% sul target commerciale, in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Telecinco nel primo trimestre 2018 raggiunge il 13,2% nelle 24 ore, mentre nel target commerciale si attesta ad una media nel periodo pari al 12,3%.

## Principali risultati economico-finanziari

Di seguito si riepilogano i risultati economico-finanziari consolidati salienti del periodo che evidenziano, nonostante un andamento ancora piuttosto debole del mercato pubblicitario in entrambe le aree geografiche, il conseguimento di un risultato netto consolidato positivo.

- I **ricavi netti consolidati** ammontano a **860,6 milioni di euro**, rispetto agli 889,3 milioni di euro del primo trimestre 2017.
- Il **risultato operativo (Ebit)** è pari a **53,9 milioni di euro** rispetto ai 76,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2017. La redditività operativa si attesta al 6,3% rispetto all'8,6% registrato nel 2017;
- Il **risultato netto delle attività in funzionamento prima delle imposte e della quota di competenza degli azionisti terzi**, si attesta a **52,6 milioni di euro** rispetto ai 72,4 milioni di euro del primo trimestre 2017.
- Il **risultato netto di competenza del Gruppo** è positivo per **3,5 milioni di euro**, rispetto all'utile netto di 15,8 milioni di euro conseguito nello stesso periodo del 2017.
- L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 marzo 2018 è pari a **1.377,1 milioni di euro**, in diminuzione rispetto al dato del 31 dicembre 2017, pari a 1.392,2 milioni di euro. La **generazione di cassa caratteristica** (free cash flow) è pari a **36,3 milioni di euro**. Nel corso del primo trimestre sono stati inoltre sostenuti da parte della controllata El Towers investimenti per aggregazioni d'impresa per complessivi 21,3 milioni di euro.

Disaggregando i risultati economici per area geografica:

### In Italia

- Nel primo trimestre 2018 i **ricavi netti consolidati** delle attività del Gruppo in Italia hanno raggiunto i **631,0 milioni di euro**, rispetto ai 649,3 milioni di euro conseguiti nello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **ricavi pubblicitari lordi** inclusivi della raccolta dei canali televisivi free e pay e delle quote di spettanza del Gruppo dei ricavi dei siti web e delle emittenti radiofoniche di proprietà gestite in subconcessione da Mediamond, hanno raggiunto i **505,8 milioni di euro** in leggera flessione (-1,3%) rispetto allo stesso periodo del 2017. Come previsto l'andamento dei ricavi pubblicitari ha risentito nei primi mesi dell'esercizio di condizioni generali di mercato che anche a causa del periodo elettorale hanno continuato ad essere caratterizzate da uno scarso dinamismo dei consumi privati. Sulla base degli ultimi dati disponibili diffusi da Nielsen, nei primi tre mesi dell'esercizio il mercato pubblicitario complessivo è sceso dell'1,3% rispetto allo stesso periodo del 2017.

- I **ricavi caratteristici generati dall'offerta Pay**, costituiti da vendita di abbonamenti, carte prepagate e dal servizio *On demand* di Infinity si sono attestati a **137,6 milioni di euro**, rispetto ai 151,4 milioni di euro del 2017.
- Gli **altri ricavi delle attività televisive integrate** sono pari a **38,7 milioni di euro** rispetto ai 40,0 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- I ricavi di **El Towers** nei confronti di altri operatori broadcasting e di telecomunicazione si sono attestati a **21,4 milioni di euro**, in crescita del 11,5% rispetto ai 19,2 milioni di euro del 2017.
- Nel trimestre in esame i **costi operativi complessivi** delle attività in Italia (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti televisivi e di altre immobilizzazioni) sono stati pari a **640,8 milioni di euro** in diminuzione (-1,4%) rispetto allo stesso periodo del 2017.
- Il **Risultato operativo** (Ebit) del complesso delle attività in Italia è negativo per **-9,8 milioni di euro**, rispetto ai -0,6 milioni di euro del 31 marzo 2017.

#### In Spagna:

- Al termine del primo trimestre 2018 i **ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset España hanno raggiunto i **229,6 milioni di euro**, registrando una diminuzione pari al -4,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- I **ricavi pubblicitari televisivi lordi**, si sono attestati a **224,6 milioni di euro**, registrando un decremento del -4,6% rispetto a quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Sulla base degli ultimi dati *Infoadex* disponibili, nel corso del primo trimestre gli investimenti pubblicitari in Spagna sono diminuiti dell'1,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente mentre quelli pubblicitari televisivi hanno fatto registrare un decremento pari al 4,1%. Sulla base di tali Mediaset España mantiene la leadership nel mercato televisivo con una quota nel mercato televisivo di riferimento pari al 42,8% con un incremento di 0,2 punti rispetto al principale concorrente Atresmedia.
- I **costi totali**, pari a **166,0 milioni di euro** si mantengono sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente (+1,4%), nonostante la presenza nella programmazione televisiva dei primi mesi del 2018 di grandi eventi sportivi (amichevoli della nazionale spagnola, Coppa del Re) e format di intrattenimento.
- Per effetto di tali andamenti il **Risultato operativo** si è attestato a **63,6 milioni di euro**, rispetto ai 76,8 milioni di euro dello stesso periodo del 2017, corrispondente a una redditività operativa pari al **27,7%** rispetto al 31,9% del primo trimestre 2017.

## Eventi e sviluppi della gestione successivi al 31 Marzo 2018

In data **12 Aprile 2018** Vivendi S.A. ha comunicato ai sensi dell'art.120 del TUF ed in esecuzione delle misure di ottemperanza alla Delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 178/17/CONS, di aver sottoscritto un contratto di consulenza con Simon Fiduciaria S.p.A. ed il suo socio unico Ersel Sim S.p.A., relativo all'esercizio dei diritti di voto delle azioni intestate alla fiduciaria in base alle istruzioni impartitegli da Ersel Sim, per il tramite del suo Presidente. Vivendi S.A. ha mantenuto il diritto di fornire alla fiduciaria istruzioni sull'esercizio dei diritti di voto nell'assemblea di Mediaset S.p.A. sulle materie in relazione alle quali i soci che non hanno concorso all'assunzione della delibera sono legittimati ad esercitare il diritto di recesso.

In data **16 Aprile 2018** Il Tribunale di Milano ha accolto il ricorso d'urgenza di Sky che chiedeva la sospensione del bando Mediapro relativo ai diritti televisivi pay della Serie A per le Stagioni 2018-2021 per una verifica preliminare di legalità, disponendo un'ordinanza di sospensione del bando fino al 4 maggio 2018. In data 9 maggio il Tribunale di Milano ha confermato la sospensione, stabilendo l'annullamento del bando in quanto non correttamente formulato ed in violazione della normativa Antitrust.

In data **18 Aprile 2018** l'Assemblea degli azionisti di Mediaset España ha deliberato la riduzione del capitale sociale attraverso l'annullamento delle azioni proprie in portafoglio pari a 9.282.275 azioni corrispondenti al 2,756% del capitale. È stato inoltre deliberata la distribuzione di un dividendo ordinario pari a 0,50 euro per azioni ed un dividendo straordinario pari a 0,10 euro per azione per un importo complessivo pari a 197,5 milioni di euro pagato in data 3 maggio 2018.

In data **23 Aprile 2018** l'Assemblea degli azionisti di El Towers S.p.A. ha deliberato la distribuzione di un dividendo ordinario pari a 2,05 euro per azione. Tale dividendo sarà pagato in data 28 maggio 2018.

In data **10 maggio 2018** Mediaset ha raggiunto un accordo commerciale con TIM che prevede a partire da gennaio 2019 la ritrasmissione on line su TIMVision di tutte le reti Mediaset gratuite (reti generaliste, tematiche, tra cui Focus in onda da metà maggio e il canale *all news* TGCom 24), oggi accessibili online solo ai clienti di Mediaset.it. L'intesa consente a Mediaset di estendere la visione dei propri canali a tutte le piattaforme (digitale terrestre, satellite, lptv) valorizzando i relativi diritti di ritrasmissione.

Nei primi 4 mesi del 2018 la raccolta pubblicitaria del gruppo in Italia evidenzia un andamento sostanzialmente allineato a quella dello stesso periodo dell'anno precedente. Le previsioni attuali per il mese di maggio proiettano la raccolta pubblicitaria dei primi 5 mesi dell'anno in leggera crescita rispetto al pari periodo 2017.

*Prospetti Contabili Consolidati Riclassificati e  
Informazioni Settoriali*

(valori in milioni di Euro)

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Conto Economico</i>	<b>I° Trimestre</b> <b>2018</b>	<b>I° Trimestre</b> <b>2017</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>860,6</b>	<b>889,3</b>
Costo del personale	(129,4)	(133,1)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(413,3)	(404,5)
<b>Costi operativi</b>	<b>(542,7)</b>	<b>(537,7)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>317,9</b>	<b>351,6</b>
Ammortamenti diritti	(233,0)	(243,5)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(31,0)	(31,8)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(264,0)</b>	<b>(275,3)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>53,9</b>	<b>76,2</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	(5,8)	(5,3)
Risultato delle partecipazioni	4,4	1,5
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>52,6</b>	<b>72,4</b>
Imposte sul reddito	(13,4)	(19,9)
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>39,2</b>	<b>52,5</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(35,7)	(36,7)
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>3,5</b>	<b>15,8</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Sintesi Patrimoniale</i>	<b>31/03/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
Diritti televisivi e cinematografici	1.343,5	1.273,2
Avviamenti	977,4	968,5
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	1.240,1	1.272,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	117,2	117,8
Capitale circolante netto e altre attività/(passività)	200,9	227,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(85,1)	(85,5)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>3.794,0</b>	<b>3.774,6</b>
Patrimonio Netto di Gruppo	1.917,5	1.916,6
Patrimonio Netto di terzi	499,3	465,9
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>2.416,8</b>	<b>2.382,5</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b> Indebitamento/(Liquidità)	<b>1.377,1</b>	<b>1.392,2</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>ITALIA</b>	<b>I° Trimestre</b>	<b>I° Trimestre</b>
<b>Conto Economico</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>631,0</b>	<b>649,3</b>
Costo del personale	(103,7)	(107,1)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(307,7)	(306,1)
<b>Costi operativi</b>	<b>(411,3)</b>	<b>(413,3)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>219,7</b>	<b>236,0</b>
Ammortamenti diritti	(202,1)	(209,2)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(27,4)	(27,4)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(229,5)</b>	<b>(236,6)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>(9,8)</b>	<b>(0,6)</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	(5,6)	(5,1)
Risultato delle partecipazioni	0,1	0,9
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>(15,3)</b>	<b>(4,8)</b>
Imposte sul reddito	1,2	(3,3)
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(8,1)</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(10,0)	(6,7)
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>(24,1)</b>	<b>(14,8)</b>

(valori in milioni di Euro)

ITALIA <i>Risultati per Settore di Attività</i>	RICAVI		RISULTATO OPERATIVO	
	I Trimestre 2018	I Trimestre 2017	I Trimestre 2018	I Trimestre 2017
Attività Televisive Integrate	609,6	630,1	(35,0)	(24,0)
El Towers	67,4	64,6	25,2	23,4
Elisioni	(46,0)	(45,4)	-	-
<b>Totale</b>	<b>631,0</b>	<b>649,3</b>	<b>(9,8)</b>	<b>(0,6)</b>

(valori in milioni di Euro)

ITALIA Attività Televisive Integrate Conto Economico	I Trimestre 2018	I Trimestre 2017	var.ml/euro	var.%
Ricavi pubblicitari lordi	505,8	512,2	(6,4)	-1,3%
Sconti di agenzia	(72,4)	(73,5)	1,1	-1,5%
<b>Totale ricavi pubblicitari netti</b>	<b>433,3</b>	<b>438,7</b>	<b>(5,4)</b>	<b>-1,2%</b>
Ricavi Pay TV	137,6	151,4	(13,8)	-9,1%
Altri ricavi	38,7	40,0	(1,3)	-3,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>609,6</b>	<b>630,1</b>	<b>(20,5)</b>	<b>-3,3%</b>
Costi del Personale	(92,4)	(96,1)	3,7	3,9%
Costi operativi	(286,7)	(286,1)	(0,6)	-0,2%
Ammortamento Diritti	(202,1)	(209,2)	7,1	3,4%
Altri ammortamenti e svalutazioni	(18,0)	(17,8)	(0,2)	-1,2%
Costi infrasettoriali	(45,5)	(44,9)	(0,6)	-1,3%
<b>Totale Costi</b>	<b>(644,6)</b>	<b>(654,1)</b>	<b>9,5</b>	<b>1,5%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(35,0)</b>	<b>(24,0)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>-45,7%</b>
% sui ricavi	-5,7%	-3,8%		



(valori in milioni di Euro)

<b>SPAGNA</b>	<b>I° Trimestre</b>	<b>I° Trimestre</b>
<b>Conto Economico</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>229,6</b>	<b>240,4</b>
Costo del personale	(25,7)	(26,0)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(105,7)	(98,9)
<b>Costi operativi</b>	<b>(131,4)</b>	<b>(124,9)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>98,2</b>	<b>115,5</b>
Ammortamenti diritti	(31,0)	(34,4)
Altri ammortamenti e svalutazioni	(3,6)	(4,4)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(34,6)</b>	<b>(38,8)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>63,6</b>	<b>76,8</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	(0,2)	(0,2)
Risultato delle partecipazioni	4,4	0,5
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>67,7</b>	<b>77,1</b>
Imposte sul reddito	(14,6)	(16,6)
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>53,2</b>	<b>60,6</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	-	0,0
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>53,2</b>	<b>60,6</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>SPAGNA</b>	<b>I Trimestre</b>	<b>I Trimestre</b>	<b>var.ml/euro</b>	<b>var.%</b>
<b>Ricavi Consolidati</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>		
<b>Ricavi pubblicitari lordi</b>	<b>224,6</b>	<b>235,4</b>	<b>(10,8)</b>	<b>-4,6%</b>
Sconti di agenzia	(9,5)	(9,5)	-	-
<b>Ricavi pubblicitari netti</b>	<b>215,1</b>	<b>225,9</b>	<b>(10,8)</b>	<b>-4,8%</b>
Altri ricavi	14,5	14,6	(0,1)	-0,7%
<b>Totale ricavi netti consolidati</b>	<b>229,6</b>	<b>240,4</b>	<b>(10,9)</b>	<b>-4,5%</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>Rendiconto finanziario sintetico per aree geografiche</b>	<b>ITALIA</b>		<b>SPAGNA</b>	
	<b>I Trimestre 2018</b>	<b>I Trimestre 2017</b>	<b>I Trimestre 2018</b>	<b>I Trimestre 2017</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta iniziale (Indebitamento)/Liquidità</b>	<b>(1.527,5)</b>	<b>(1.339,8)</b>	<b>135,3</b>	<b>177,4</b>
<b>Flusso di cassa gestione caratteristica (Free cash Flow)</b>	<b>(33,8)</b>	<b>16,8</b>	<b>70,1</b>	<b>81,5</b>
Flusso di cassa operativo (*)	192,2	207,3	92,5	105,6
Incremento di immobilizzazioni	(201,2)	(173,4)	(93,7)	(98,3)
Disinvestimenti di immobilizzazioni	1,5	3,8	0,0	0,2
Variazione Circolante / Altre	(26,2)	(20,8)	71,3	74,1
<b>Variazioni area di consolidamento</b>	<b>(20,2)</b>	<b>(2,6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Acquisti/vendite azioni proprie</b>	<b>-</b>	<b>(16,3)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>-</b>
<b>Aumenti di capitale ricevuti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Partecipazioni/attività finanziarie e variazioni di quote in società controllate</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(27,0)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(0,0)</b>
<b>Dividendi incassati</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Dividendi distribuiti</b>	<b>-</b>	<b>(59,0)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Avanzo/(Disavanzo)</b>	<b>(54,6)</b>	<b>(88,1)</b>	<b>69,6</b>	<b>81,5</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta finale (Indebitamento)/Liquidità</b>	<b>(1.582,1)</b>	<b>(1.427,9)</b>	<b>204,9</b>	<b>258,9</b>

(\*): Risultato netto +/- quota minoritari + ammortamenti +/- accantonamenti netti +/- risultato valutazione partecipazione a equity + variazioni riserve da valutazione - plus/minus su partecipazioni +/- imposte differite

**Dichiarazione del Dirigente Preposto**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente

