

COMUNICATO STAMPA

BILANCIO PUBLITALIA 2000

+ 12,7% RICAVI PUBBLICITARI (4.844 MILIARDI)

+ 18% RISULTATO OPERATIVO NETTO

+ 6% COMMISSIONATO PRIMO BIMESTRE

Si è tenuto oggi, sotto la Presidenza di Giuliano Adreani, il Consiglio di Amministrazione di Publitalia '80 S.p.A. (società del Gruppo Mediaset), che ha preso in esame il progetto di bilancio dell'esercizio 2000.

Publitalia ha chiuso il 2000 con risultati decisamente positivi e in sensibile incremento rispetto al 1999.

I **ricavi lordi** complessivi per vendite di spazi pubblicitari hanno raggiunto nel 2000 i **4.844 miliardi** di lire, con una **crescita di ben 545 miliardi (+12,7)**, rispetto ai 4.299 miliardi del 1999.

I **ricavi, al netto dei diritti d'agenzia**, sono passati dai 3.684 miliardi di lire del precedente anno ai **4.157 miliardi del 2000 (+12,8%)**.

Il **marginale operativo netto** è passato dai 206,1 miliardi dell'esercizio precedente ai **243,3 miliardi** di lire del **2000** con un **incremento del 18%** rispetto al 1999. La crescita è stata realizzata anche mediante il contenimento dei costi fissi di gestione.

L'utile netto è stato di 144,2 Mld di lire, rispetto ai 149,7 miliardi del 1999 che includevano 35 miliardi di proventi straordinari, al netto dei quali la crescita 2000 risulta del 26%.

La **positiva posizione finanziaria netta**, pari a **425 miliardi** di lire, migliora rispetto ai 418 del 1999, dopo aver distribuito dividendi per 120 miliardi. Il risultato è da attribuirsi anche ad un'efficace gestione del capitale circolante.

2001: PREVISIONI DEL PRIMO BIMESTRE

Il **commissionato** di Publitalia '80 nel primo bimestre si conferma in linea con gli obiettivi di crescita del 6% che si pongono a livelli superiori a quelli del mercato di riferimento.

Cologno Monzese, 14 marzo 2001