

## **COMUNICATO STAMPA**

---

Publiespana, concessionaria pubblicitaria del Gruppo Telecinco, prevede di chiudere il 2003 con una crescita dei ricavi pari al 10,5% rispetto all'anno precedente.

Tale risultato si confronta con una stima di crescita del mercato pubblicitario generale spagnolo tra l'1% e il 2% e del solo mercato pubblicitario televisivo spagnolo previsto in aumento del 3,5% - 4,5%.

Cologno Monzese, 28 novembre 2003