

## Il modello Mediaset vince anche a Madrid



PARLA IL CFO GIORDANI ALL'INDOMANI DELL'ACQUISIZIONE DI CUATRO E DIGITAL+ IN SPAGNA

# È la vittoria del modello Mediaset

*I due canali appena conquistati consentiranno di aumentare i ricavi proponendo sul mercato iberico un'offerta completa, spiega il manager. Che vede rosa sulla raccolta pubblicitaria*

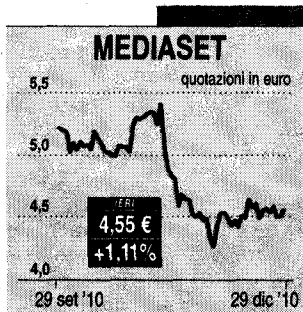
DI FRANCESCO GUIDARA  
CLASS CNBC

**G**razie l'acquisto di Cuatro e Digital Plus il gruppo Mediaset «ha in qualche modo replicato in Spagna il ventaglio d'offerta televisiva che già propone in Italia e che è in grado di soddisfare tutti i potenziali inserzionisti pubblicitari». All'indomani del perfezionamento dell'acquisto dei canali spagnoli Cuatro e Digital+, rispettivamente in chiaro e a pagamento, Marco Giordani, direttore finanziario di Mediaset, non nasconde la soddisfazione in questa intervista rilasciata a *Class Cnbc*. Anche perché le due tv messe in vendita dal gruppo Prisa consentono al Biscione di Cologno Monzese di diventare a tutti gli effetti il primo gruppo televisivo nel mercato iberico.

**Domanda. Dottor Giordani, che cosa significa per Mediaset aver conquistato la leadership in Spagna?**

**Risposta.** Prima di tutto è una conferma del valore della televisione generalista. Investiamo in Spagna in un settore che da alcuni è visto in declino. Invece noi continuiamo a pensare che rimarrà centrale anche in futuro. Quindi per conquistare la leadership nella televisione

generalista abbiamo preso il controllo di Cuatro, che significa fornire ai telespettatori spagnoli un'offerta completa e



molto targettizzata. Infatti possiamo dire che mentre Telecinco è simile a Canale 5, Cuatro è paragonabile a Italia; insomma riproponiamo un po' il modello italiano. A queste due grandi reti, inoltre, si aggiungono La Siete, Factoria de Fiction e Boing, canali tematici sul digitale terrestre. Risultato: ora Mediaset in Spa-

gna ha un ventaglio di offerte in grado di soddisfare tutti gli investitori pubblicitari.

**D. La Spagna sta vivendo una fase economica difficile e anche il settore televisivo sta soffrendo. In questo scenario**

**Mediaset ha spazio per altre acquisizioni sul mercato iberico?**

**R.** Per quanto riguarda la televisione in chiaro, direi di no. Nella tv a pagamento, l'ingresso in Digital+ rappresenta una mossa importante che ci ha anche consentito di ottenere un diritto di prelazione nel caso in futuro Prisa decides-

se di vendere la propria partecipazione. La tv in chiaro, i canali digitali e la pay tv saranno anche in futuro gli assi portanti della presenza e dello sviluppo di Mediaset in Spagna.

**D. Che voto darebbe al 2010 di Mediaset?**

**R.** In Italia abbiamo raggiunto gli obiettivi, dunque l'esercizio si sta per chiudere più o meno in linea con le attese. In Spagna siamo andati forse un po' meglio rispetto alle stime.

**D. Che 2011 si aspetta?**

**R.** In Spagna la grande sfida dell'anno nuovo sarà l'integrazione tra Cuatro e Telecinco; al proposito, stiamo lavorando a un progetto editoriale complesso che ci consentirà di migliorare la redditività. Mentre in Italia ci aspettiamo un anno di crescita, ma è ancora presto per stimarne l'entità. E, aggiungo, prevedo un miglioramento anche sul fronte della raccolta pubblicitaria. (riproduzione riservata)