

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 1 agosto 2013

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2013

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 1.737,0 milioni di euro

Utile netto: 30,1 milioni di euro

Italia

Ricavi netti: 1.310,4 milioni di euro

Costi totali: in calo a 1.224,0 milioni di euro

Risultato Operativo (Ebit): 86,4 milioni di euro

Utile netto: 17,6 milioni di euro

Ascolti: Canale 5 prima rete italiana in prime time
e nelle 24 ore sul target commerciale

Le reti Mediaset confermano la leadership
nel totale giornata tra il pubblico 15-64 anni

Ricavi pay tv Premium: in crescita a 280,2 milioni di euro

Spagna

Ricavi netti: 427,0 milioni di euro

Risultato Operativo (Ebit): 47,2 milioni di euro

Utile netto: 30,1 milioni di euro

Ascolti: le reti Mediaset España
leader in prima serata e 24 ore

Telecinco prima rete spagnola

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2013.

Pur nello scenario di persistente crisi economica, particolarmente pronunciata nel mondo editoriale, il gruppo Mediaset conferma i segnali leggermente positivi registrati nel primo trimestre 2013 in termini di utili conseguiti, redditività operativa e calo ulteriore dell'indebitamento.

Risultati raggiunti nonostante il mercato pubblicitario 2013 abbia finora registrato una caduta addirittura peggiore di quella già drastica del 2012, con effetti evidenti sui ricavi semestrali del Gruppo.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi sei mesi del 2013 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset ammontano a **1.737,0 milioni di euro** rispetto ai 1.999,3 milioni del primo semestre 2012.
- **L'Ebit** è pari a **133,6 milioni di euro** rispetto ai 145,6 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.
- La **redditività operativa** cresce al **7,7%** rispetto al 7,3% del primo semestre 2012.
- **L'utile netto** di competenza del Gruppo ammonta a **30,1 milioni di euro** rispetto ai 42,8 milioni del primo semestre dell'anno precedente.
- **L'indebitamento finanziario netto** di Gruppo cala dai 1.712,8 milioni di euro del 31 dicembre 2012 ai **1.536,4 milioni di euro** del 30 giugno 2013.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- Nel primo semestre 2013 i **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto i **1.310,4 milioni di euro** rispetto ai 1.525,8 milioni dello stesso periodo 2012.
Più in particolare:
 - **L'andamento dei ricavi pubblicitari** continua a risentire della decisa contrazione generale degli investimenti. In questo contesto **la raccolta pubblicitaria** complessiva di **Publitalia '80** e **Digitalia '08** si è attestata a **1.061,7 milioni di euro**, rispetto ai 1.286,3 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente.
 - **Ricavi Mediaset Premium**: i ricavi da attività caratteristica Premium – vendita di carte, ricariche, abbonamenti Easy Pay – **cregono a 280,2 milioni di euro** rispetto ai 260,1 milioni del primo semestre 2012 (+7,7%)
- I **costi operativi totali**, comprensivi degli ammortamenti, calano a **1.224,0 milioni di euro** rispetto ai 1.412,2 milioni di euro dei primi sei mesi 2012 (**-13.3%**), in linea con gli obiettivi di efficienza già annunciati.
- **L'Ebit** è pari a **86,4 milioni di euro** rispetto ai 113,6 milioni del primo semestre 2012.
- **L'utile netto** si attesta a **17,6 milioni di euro** rispetto ai 27,1 milioni di euro del primo semestre 2012.

Ascolti televisivi: in un panorama sempre più affollato e competitivo, le reti Mediaset con il **35,2%** confermano la leadership nazionale nelle 24 ore tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale). Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in prima serata (**17,5%**) che nelle 24 ore (**16,5%**).

Spagna

- Nei primi sei mesi del 2013 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Mediaset España hanno raggiunto i **427,0 milioni di euro** rispetto ai 474,0 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **ricavi pubblicitari televisivi lordi** si sono attestati a **418,2 milioni di euro** rispetto ai 478,5 milioni del primo semestre 2012.
- L'**Ebit** cresce a **47,2 milioni di euro** rispetto ai 32,0 milioni del primo semestre 2012.
- L'**utile netto** è stato pari a **30,1 milioni di euro** rispetto ai 37,6 milioni dei primi sei mesi del 2012.
- **Ascolti televisivi:** nel primo semestre 2013 le reti televisive del Gruppo Mediaset España ottengono la leadership sia in prime time (**27,2%**) che nelle 24 ore (**28,8%**). Telecinco si conferma la rete spagnola più vista nel totale giornata (**13,5%**) e in prima serata (**13,5%**).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento della raccolta pubblicitaria del mese di luglio evidenzia sia in Italia che in Spagna un leggero miglioramento rispetto al trend negativo del primo semestre.

In Italia, la raccolta pubblicitaria Mediaset del mese di luglio ha registrato per la prima volta dopo quasi due anni un segno positivo rispetto allo stesso periodo 2012, attestandosi intorno al +4%. E anche agosto, sulla base della visibilità attuale, dovrebbe far registrare un andamento positivo rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Questi primi importanti segnali di maggiore dinamicità rafforzano le aspettative di una stabilizzazione del mercato per la seconda parte dell'anno. Tuttavia la scarsa visibilità e la situazione di instabilità economica ancora diffusa non consentono di formulare previsioni attendibili circa l'evoluzione dei ricavi pubblicitari su base annua.

In Italia, il Gruppo rimane focalizzato nell'implementazione del previsto piano triennale (2012-2014) di riduzione della spesa. Sotto questo profilo, i risultati conseguiti nello scorso esercizio e nel primo semestre del 2013 confermano l'aspettativa di raggiungere la riduzione strutturale annunciata in anticipo sulla tabella di marcia triennale, garantendo nell'esercizio in corso l'ulteriore conseguimento di un importante livello di generazione di cassa.

EMISSIONE OBBLIGAZIONARIA

Il Consiglio di Amministrazione ha autorizzato l'emissione di un prestito obbligazionario unrated, il secondo della Società sul mercato Eurobond, destinato ai soli investitori qualificati. Il prestito obbligazionario avrà un ammontare nominale massimo di euro 500 milioni eseguibile in una o più tranches fino al 31/12/2014 in funzione delle diverse condizioni di mercato.

I termini finali dell'emissione saranno determinati al momento del pricing in base alle condizioni di mercato e resi noti una volta stabiliti.

L'operazione consentirà di diversificare le fonti di finanziamento e ottimizzare il profilo delle relative scadenze a lungo termine.

Il presente comunicato stampa non è un'offerta per l'acquisto delle obbligazioni negli Stati Uniti d'America. I titoli non sono stati, e non saranno, registrati negli Stati Uniti ai sensi dello United States Securities Act del 1933, come modificato (il "Securities Act") ovvero ai sensi di alcuna altra regolamentazione finanziaria in ciascuno degli Stati Uniti d'America o in Australia, Canada o Giappone nonché in qualsiasi altro paese in cui tale offerta o sollecitazione sia soggetta all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti d'America a, o per conto o a beneficio di una persona U.S. ("U.S. person", il cui significato è quello attribuito nel Regulation S del Securities Act), salvo che siano registrati ai sensi del Securities Act ovvero in presenza di un'esenzione applicabile ai sensi del Securities Act.

Il presente comunicato non costituisce un'offerta al pubblico di prodotti finanziari in Italia, ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. t), del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58.

Il presente comunicato non rappresenta un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento di prodotti finanziari. Nessuna azione è stata né sarà intrapresa al fine di permettere un'offerta pubblica delle obbligazioni in qualsiasi giurisdizione, inclusa l'Italia.

Il presente comunicato (e le informazioni ivi contenute) non potrà essere pubblicato o distribuito, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti d'America, in Australia, Canada e Giappone.

* * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 1 agosto 2013

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>