

COMUNICATO STAMPA

Mediaset accelera nei new media: acquisito il portale on line Jumpy

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi a Milano sotto la presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato il progetto di acquisizione da Jumpy spa del ramo di azienda relativo al portale on line Jumpy, marchio e database clienti compresi.

Jumpy spa, controllata integralmente da Fininvest spa, modificherà di conseguenza la propria denominazione sociale in Logilab e manterrà il controllo delle attività tecnologiche sviluppate all'interno della società

Jumpy, a poco più di anno dal lancio, consolida una forte notorietà di brand (87,3%) e con 1.400.000 visitatori unici e circa 90 milioni di pagine viste al mese risulta stabilmente tra i portali più visitati in Italia.

L'acquisizione è stata esaminata da JP Morgan che ha espresso una fairness opinion sul valore della transazione, pari a circa 16 milioni di Euro, risultato dalla differenza tra le poste attive del ramo d'azienda (26,3 milioni di Euro) e i debiti (10,3 milioni di Euro).

L'operazione sarà perfezionata dalla controllata Mediadigit che assorbirà il personale dipendente impegnato nel ramo d'azienda oggetto dell'acquisizione. Mediadigit stipulerà inoltre con Logilab un contratto triennale per la prestazione di servizi tecnologici necessari al supporto e allo sviluppo del portale.

L'acquisizione conferma la strategia del gruppo Mediaset che, nell'area new media, prevede investimenti e costi correlati ai livelli di ricavi oggi ottenibili, strategia che ha portato Mediadigit a chiudere il 2000 con un risultato operativo sostanzialmente in pareggio.

Il gruppo Mediaset è già presente nell'area new media con il teletext Mediavideo, i canali tematici digitali e il portale Mediasetonline, attività sviluppate in stretta complementarità con il core business televisivo per la valorizzazione dei propri brand.

Con l'operazione odierna, in linea con le ultime tendenze internazionali che vedono Internet sempre più fondamentale come canale distributivo, viene accelerato il piano di sviluppo nel comparto on line finalizzato tra l'altro all'acquisizione delle competenze necessarie alla futura tv digitale interattiva.