

Consiglio di Amministrazione Mediaset 27 luglio 2018

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2018

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.847,6 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 173,0 milioni di euro

Utile netto: 42,8 milioni di euro

Ascolti tv: le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna
In Italia, Canale 5 prima rete sul target commerciale in tutte le fasce orarie

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2018.

Il Gruppo Mediaset chiude un semestre che consolida i buoni andamenti registrati nei primi tre mesi centrando gli obiettivi previsti: risultato operativo e utile netto positivi. Da segnalare la crescita delle quote di mercato pubblicitario sia in Italia sia in Spagna nonostante la perdurante debolezza del comparto. L'incremento è anche dovuto all'ottima raccolta del mese di giugno generata dall'esclusiva dei Mondiali di Calcio Russia 2018 acquisita da Mediaset in entrambi i paesi di riferimento.

Si segnala inoltre che successivamente al 30 giugno 2018, oltre alla fase conclusiva dei Mondiali che ha registrato un grande successo editoriale e di ascolti, si è verificato un altro evento positivo per gli assetti economici della società.

Il 16 Luglio 2018, Mediaset ha stretto una partnership con il fondo infrastrutturale F2i SGR che prevede la partecipazione nella nuova società che promuoverà un'Offerta Pubblica di Acquisto totalitaria sul capitale di Ei Towers Spa, società quotata di cui Mediaset detiene la partecipazione di controllo. In caso di successo, al termine dell'operazione Mediaset registrerà una significativa plusvalenza oltre a nuova cassa e al miglioramento della posizione finanziaria netta.

Tornando ai dati del primo semestre approvati oggi, l'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **1.847,6 milioni di euro** rispetto ai 1.845,7 milioni del primo semestre 2017.
In Italia, i ricavi sono stati pari a **1.340,4 milioni di euro** rispetto ai 1.337,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi raggiungono **507,9 milioni di euro** in linea rispetto ai 508,5 milioni del 2017.
Determinante sui ricavi in entrambi i paesi l'andamento dei mercati pubblicitari. In Spagna, i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono stati pari a **502,3 milioni di euro** in linea con l'esercizio precedente (501,0 milioni di euro).

In Italia, i ricavi pubblicitari lordi si sono attestati a **1.100,2 milioni di euro** registrando una crescita del **2,2%** sui primi sei mesi 2017 (1.076,8 milioni di euro). Si tratta di un dato ancor più significativo se comparato al calo dell'1,4% del mercato pubblicitario italiano, dato calcolato da Nielsen per i primi cinque mesi del 2018 (gennaio-maggio) rispetto al pari periodo 2017.

- **I costi operativi complessivi** (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) ammontano a **1.674,7 milioni di euro** rispetto ai 1.633,6 milioni di euro del primo semestre 2017. In Spagna sono stati pari a **355,5 milioni di euro** rispetto ai 349,3 milioni di euro del 2017. In Italia i costi operativi complessivi sono stati pari a **1.319,3 milioni di euro** rispetto ai 1.284,9 milioni del 2017, con una crescita del 2,7% per effetto del costo dei diritti e della produzione tv della prima fase dei Mondiali di Calcio.
- **L'Ebit di Gruppo** ammonta a **173,0 milioni di euro** rispetto ai 212,1 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è pari a **21,1 milioni di euro** rispetto ai 52,9 milioni del 2017. In Spagna il dato segna **152,3 milioni di euro** rispetto ai 159,2 milioni del precedente esercizio.
- **Il risultato netto di Gruppo** raggiunge i **42,8 milioni di euro** rispetto ai 74,5 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2017.
- **L'indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2018 è pari a **1.413,5 milioni di euro** rispetto ai **1.392,2 milioni di euro** alla pari data 2017 con una generazione di cassa caratteristica di **132,7 milioni di euro** rispetto ai 199,4 milioni del primo semestre 2017. Sulla differenza ha inciso in particolare lo sfasamento tra i costi dei diritti dei Mondiali di calcio già integralmente sostenuti e gli incassi degli spazi pubblicitari che avverranno nel secondo semestre dell'esercizio. Nel periodo sono stati inoltre sostenuti investimenti in aggregazioni d'impresa da parte di Ei Towers pari a 36,5 milioni di euro oltre a 127,5 milioni di euro per dividendi distribuiti sia in Italia sia in Spagna da EITowers e Mediaset España.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi sei mesi 2018 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna in tutte le fasce orarie. In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **36,3%** in prime time e il **34,7%** di share nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista sul target commerciale in tutte le fasce orarie con il picco d'ascolto in prime time (**18,1%**). In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono sul target commerciale la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **31,2%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista nelle **24 ore (14,2%)** sul totale individui.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nei primi sette mesi, l'andamento dei ricavi pubblicitari in Italia consolida il trend positivo grazie all'ottimo contributo della raccolta di luglio, mese decisivo della Coppa del Mondo di calcio Russia 2018. La crescita stimabile a oggi per il periodo gennaio-luglio 2018 rispetto all'analogo periodo del 2017 è pari a circa il +4,0%.

Per la restante parte dell'esercizio, si conferma una visibilità generale ancora molto bassa. Tuttavia, le organizzazioni di settore stimano una ripresa del mercato pubblicitario, qualora ovviamente non si verificano problemi esterni quali incertezze politiche in Italia e Spagna o crisi internazionali.

Mediaset inoltre beneficerà dei primi effetti positivi della digital transformation dell'offerta pay avviata nel corso nel primo semestre in linea con quanto annunciato lo scorso anno al mercato con le Linee guida 2020.

Sulla base di tali evidenze, si conferma l'obiettivo di conseguire al termine dell'esercizio un risultato operativo e un risultato netto consolidato positivi.

Si segnala che il Risultato netto potrebbe ulteriormente incrementarsi per effetto della plusvalenza generabile qualora venisse perfezionata la citata Offerta Pubblica di Acquisto totalitaria sul capitale di El Towers.

PIANO DI INCENTIVAZIONE E FIDELIZZAZIONE A MEDIO-LUNGO TERMINE

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il Regolamento del piano di incentivazione e fidelizzazione a medio-lungo termine (2018 - 2020) istituito con delibera dell'Assemblea dei soci del 27 giugno 2018.

Per maggiori informazioni si rinvia al Documento Informativo redatto secondo le indicazioni contenute nello Schema 7 dell'allegato 3A del Regolamento Emittenti. Il nuovo testo integra e aggiorna per le materie oggetto di decisione consiliare il Documento Informativo già redatto e pubblicato in data 28 maggio 2018, ai sensi dell'art. 84-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti.

Il Documento Informativo è disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della società <http://www.mediaset.it/> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 27 luglio 2018

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato riclassificato e sintetico
valori in milioni di euro

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2018	2017	2018	2017
Ricavi netti consolidati	1.847,6	1.845,7	987,0	956,4
Costo del personale	(261,4)	(270,5)	(132,0)	(137,4)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(917,8)	(830,8)	(504,5)	(426,3)
Costi operativi	(1.179,2)	(1.101,4)	(636,5)	(563,7)
Margine operativo lordo (EBITDA)	668,5	744,3	350,6	392,7
Ammortamenti Diritti	(430,7)	(467,5)	(197,7)	(223,9)
Altri Ammortamenti e svalutazioni	(64,8)	(64,8)	(33,9)	(33,0)
Ammortamenti e svalutazioni	(495,5)	(532,2)	(231,5)	(256,9)
Risultato Operativo (Ebit)	173,0	212,1	119,1	135,8
(Oneri) / Proventi finanziari	(10,3)	(10,5)	(4,5)	(5,3)
Risultato delle partecipazioni	9,7	2,4	5,3	0,9
Risultato ante-imposte	172,4	203,9	119,9	131,4
Imposte sul reddito	(49,5)	(54,6)	(36,2)	(34,7)
Risultato netto attività in funzionamento	122,9	149,2	83,7	96,7
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(80,1)	(74,7)	(44,4)	(38,0)
Risultato di competenza del Gruppo	42,8	74,5	39,3	58,8

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico
valori in milioni di euro

	30/06/2018	31/12/2017
Diritti televisivi e cinematografici	1.237,7	1.273,2
Avviamenti	978,1	968,5
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.231,7	1.272,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	116,6	117,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	324,8	227,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(82,5)	(85,5)
Capitale investito netto	3.806,3	3.774,6
Patrimonio netto di Gruppo	1.977,0	1.916,6
Patrimonio netto di terzi	415,7	465,9
Patrimonio netto	2.392,8	2.382,5
Indebitamento finanziario netto	1.413,5	1.392,2