

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 11 settembre 2007

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2007

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 2.077,0 milioni di euro
Risultato operativo: 699,9 milioni di euro
Utile netto: 340,8 milioni di euro

Italia

Costi televisivi: -3,1%

**Mediaset Premium: ricavi più che raddoppiati e
risultato operativo in crescita**

**Ascolti: le reti Mediaset e Canale 5 confermano la leadership
tra il pubblico 15-64 anni**

Spagna

Redditività operativa: 51,2%
Ascolti: Telecinco prima rete spagnola

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi oggi sotto la presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2007.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi sei mesi del 2007 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **2.077,0 milioni di euro** rispetto ai 1.994,1 milioni di euro del primo semestre 2006 con un **incremento del 4,2%**.
- **L'ebit** è pari a **699,9 milioni di euro** in crescita di 48,2 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (651,7 milioni di euro). Su questo risultato hanno inciso proventi non ricorrenti per 23,0 milioni di euro generati dalle modifiche legislative introdotte a partire dal 2007 sulla destinazione del Fondo TFR.
- La **redditività operativa**, incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati, raggiunge il **33,7%**, in crescita rispetto al 32,7% del primo semestre 2006.
- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi sale a **681,9 milioni di euro** rispetto ai 646,3 milioni di euro del primo semestre 2006.
- **L'utile netto** di competenza del Gruppo, al netto delle imposte stimate, è pari a **340,8 milioni di euro**, in aumento rispetto ai 332,5 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente.

- **La posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -568,3 milioni di euro del 31 dicembre 2006 a **-760,8 milioni di euro** al 30 giugno 2007. Il disavanzo è causato principalmente dalla distribuzione dividendi da parte della capogruppo e della controllata Telecinco (per complessivi 644,6 milioni di euro).
- Nei primi sei mesi dell'esercizio la **generazione netta di cassa del gruppo** è stata pari a **451,7 milioni di euro**, rispetto ai 165,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente: nel 2006 sono infatti stati sostenuti esborsi pari a 260 milioni di euro per l'acquisto della rete dedicata al DVBH e l'acquisto delle opzioni sui diritti calcistici criptati per la stagione 2009/2010 di alcuni importanti club di serie A.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- Nel primo semestre 2007 i **ricavi netti consolidati** segnano una **crescita del 2,3%** e raggiungono i **1.505,8 milioni di euro** rispetto ai 1.472,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è principalmente riconducibile ai maggiori ricavi generati dall'attività pay per view di Mediaset Premium e dall'attività di network operator.
I **ricavi pubblicitari televisivi** si sono attestati a **1.522,6 milioni di euro** con una diminuzione del 3,4% rispetto al primo semestre 2006. Su questo risultato ha inciso la flessione degli investimenti pubblicitari da parte di alcuni importanti gruppi che avevano già ridotto in modo sensibile le proprie campagne nel corso degli ultimi mesi del 2006. A partire dal mese di marzo si è comunque registrata una ripresa che ha portato a un miglioramento della raccolta sulle reti Mediaset che nel secondo trimestre ha registrato una crescita pari allo 0,4% rispetto allo stesso periodo del 2006.
- L'**ebit** è stato pari a **407,0 milioni di euro in crescita** rispetto ai 387,8 milioni di euro del primo semestre 2006.
- I **costi televisivi totali** registrano una diminuzione (-3,1% rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente) a fronte di un obiettivo 2007 che prevede un sostanziale allineamento ai costi 2006. Su questo risultato hanno inciso proventi non ricorrenti per 21,6 milioni di euro generati dalle modifiche legislative introdotte a partire dal 2007 sulla destinazione del Fondo TFR.
- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **379,9 milioni di euro** rispetto ai 377,6 milioni di euro dei primi sei mesi 2006.
- L'**utile netto** è stato di **234,7 milioni di euro** rispetto ai 239,0 milioni di euro del primo semestre 2006.
- Ottimi i risultati per le attività pay per view "**Mediaset Premium**". I primi sei mesi del 2007 evidenziano una sensibile crescita dei **ricavi** che raggiungono i **92,5 milioni di euro**, e vanno ben oltre il raddoppio dei 36,3 milioni di euro dei primi

sei mesi del 2006. Nel dato sono compresi i proventi per 22,6 milioni di euro relativi alla cessione dei diritti calcistici criptati ad altre piattaforme.

A soli due anni dal lancio, per il secondo trimestre consecutivo le attività di Mediaset Premium registrano un **risultato operativo** positivo.

Nei primi sei mesi del 2007 sono state vendute oltre 420.000 nuove tessere ricaricabili e oltre 2,5 milioni di ricariche.

- Bene gli ascolti televisivi: nei primi sei mesi del 2007 le reti Mediaset confermano la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale) che rappresentano il 70% della popolazione italiana: Mediaset ha ottenuto il **43,0% in prima serata** e il **43,3% nelle 24 ore**. Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale con il **23,3% in prima serata** e il **22,9% nelle 24 ore**.

Spagna

- Nei primi sei mesi del 2007 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **571,9 milioni di euro**, in crescita rispetto ai 523,3 dello stesso periodo dell'anno precedente.
- Il **risultato operativo** di Telecinco sale a **293,0 milioni di euro** rispetto ai 264,4 milioni di euro del primo semestre 2006.
- La **redditività operativa** (incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati) raggiunge livelli record con il **51,2%** (50,5% nel primo semestre del 2006).
- Il **risultato pre-imposte** è pari a **302,0 milioni di euro** rispetto ai 269,1 milioni di euro del primo semestre 2006.
- L'**utile netto** raggiunge i **211,6 milioni di euro**, in aumento rispetto ai 186,4 milioni di euro del primo semestre del 2006.
- Ascolti televisivi in crescita per la rete Telecinco che consolida il proprio ruolo di leader spagnolo assoluto con il **20,6% in prima serata** e il **20,4% nelle 24 ore**.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per l'esercizio in corso si conferma, a parità di perimetro di consolidamento ed escludendo il contributo generato dalle modifiche al Fondo TFR, il conseguimento di un risultato operativo consolidato in crescita rispetto all'esercizio precedente, la cui entità dipenderà dall'andamento del fatturato pubblicitario televisivo in Italia e in Spagna.

A partire dal secondo semestre saranno consolidate integralmente sia le società facenti capo al Gruppo Medusa sia, con il metodo del patrimonio netto, la partecipazione del 33,3% detenuta attraverso Mediacinco nel consorzio che controlla il Gruppo Endemol; tali acquisizioni non dovrebbero generare impatti significativi sui risultati consolidati dell'esercizio in corso, tenuto conto dei positivi risultati operativi che saranno generati dalle rispettive attività e dalla struttura finanziaria dell'operazione Endemol che sostiene gli oneri dell'acquisizione.

Italia

Ascolti. Alla fine del periodo gennaio-agosto 2007 le reti Mediaset confermano la leadership sul target commerciale (15-64 anni) in tutte le fasce orarie, registrando un ascolto medio del 42,9% in prime time e del 43% nelle 24 ore. Canale 5 consolida il primato assoluto, mentre Italia 1 si conferma terza rete.

Raccolta pubblicitaria. L'andamento sulle reti Mediaset nel bimestre luglio/agosto ha registrato una crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando il progressivo miglioramento evidenziato a partire dal mese di marzo. In virtù di tale risultato, la raccolta pubblicitaria, che alla fine del primo semestre segnava una diminuzione pari al -3,4%, registra dopo i primi otto mesi dell'esercizio una diminuzione intorno al -2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'ulteriore crescita della raccolta pubblicitaria attesa per i prossimi mesi dovrebbe almeno consentire il conseguimento di un fatturato pubblicitario lordo in linea con quello del 2006.

Mediaset Premium. Si segnalano ottimi risultati di vendita registrati successivamente al 30 giugno, in coincidenza con l'avvio della nuova stagione televisiva a pagamento: alla data odierna sono state infatti vendute circa 1,1 milioni di carte prepagate e 1,4 milioni di ricariche.

Spagna

Telecinco conferma anche nel bimestre luglio/agosto la leadership in termini di share, incrementando ulteriormente al termine degli 8 mesi il divario rispetto ai principali competitors.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 11 settembre 2007

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)
valori in milioni di euro

	1° semestre 2007	1° semestre 2006	2° trimestre 2007	2° trimestre 2006
Ricavi netti consolidati	2.077,0	1.994,1	1.112,1	1.038,9
Costo del lavoro	217,5	232,0	101,5	116,3
<i>di cui proventi non ricorrenti</i>	<i>(23,0)</i>		<i>(23,0)</i>	
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	712,2	682,9	343,0	326,8
Costi operativi	929,8	914,9	444,6	443,1
Margine operativo lordo	1.147,2	1.079,2	667,4	595,8
Ammortamenti e svalutazioni	447,3	428,8	223,3	209,7
Risultato Operativo della gestione ordinaria	699,9	650,4	444,2	386,1
(Minusvalenza)/Plusvalenza da cessione partecipazioni	-	1,3	-	-
Ebit	699,9	651,7	444,2	386,1
(Oneri) / Proventi finanziari	(19,5)	(5,4)	(10,6)	(1,7)
Risultato delle partecipazioni	1,5	-	0,7	0,4
Risultato ante imposte	681,9	646,3	434,3	384,8
Imposte sul reddito	(235,7)	(220,7)	(155,6)	(140,9)
Risultato netto attività in funzionamento	446,2	425,6	278,7	243,9
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(105,4)	(93,1)	(62,4)	(56,5)
Risultato di competenza del gruppo Mediaset	340,8	332,5	216,3	187,4

Sintesi patrimoniale consolidata (*)
valori in milioni di euro

	30/06/2007	31/12/2006
Diritti televisivi	2.327,7	2.388,2
Avviamento e differenze di consolidamento	368,8	368,7
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.092,5	1.085,2
Partecipazioni e altre immobilizzazioni finanziarie	92,9	93,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(283,2)	(304,1)
Fondo trattamento di fine rapporto	(100,5)	(130,3)
Capitale investito netto	3.498,2	3.501,7
Patrimonio netto di Gruppo	2.488,7	2.634,1
Patrimonio netto di terzi	248,7	299,2
Patrimonio netto	2.737,4	2.933,3
Posizione finanziaria netta	(760,8)	(568,3)

(*) *Prospetti riclassificati contenuti nella relazione sulla gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione*