

Comunicato stampa

---

**Primo Semestre Esercizio 2004 Gruppo Mediaset**

Bilancio consolidato

**Ricavi netti: 1.812,5 milioni di euro**

**Risultato operativo: 639,6 milioni di euro**

**Utile pre-imposte: 660,4 milioni di euro**

Ricavi Pubblicitari e Ascolti Televisivi

Italia

**Ricavi pubblicitari tv Publitalia: +8,8%**

**Ascolti: le reti Mediaset leader in tutte le fasce orarie tra il pubblico 15-64 anni con costi televisivi in calo del 2,3%**

Spagna

**Ricavi pubblicitari tv Publiespana: +24,6%**

**Ascolti: Telecinco prima rete spagnola in Prime Time**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2004.

I risultati conseguiti dal Gruppo nei primi sei mesi dell'esercizio in corso riflettono l'ottimo andamento della stagione televisiva nelle due aree geografiche di attività (Italia e Spagna) sia sotto il profilo della raccolta pubblicitaria sia come risultati d'ascolto.

In particolare, in Italia, i **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia 80** sulle tre reti Mediaset sono cresciuti nei primi sei mesi del 2004 **dell'8,8%** raggiungendo i **1.541,9 milioni di euro** rispetto ai 1.416,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ottimi anche i **risultati d'ascolto** delle reti Mediaset.

L'audience complessiva conseguita nell'arco dei sei mesi (4 gennaio-3 luglio) si mantiene estremamente elevata, nonostante la presenza nel mese di giugno dei Campionati Europei di Calcio trasmessi da Rai; Mediaset ottiene infatti la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra il **pubblico tra i 15 e i 64 anni**, il target commerciale di riferimento per gli investitori pubblicitari: **45,2% in prime time, 45,5% nelle 24 ore, 45,7% in day time.**

Ancora migliori i risultati del **periodo di garanzia** “Primavera 2004” (dal 25 gennaio al 29 maggio, esclusa come da tradizione la settimana del Festival di Sanremo). Le reti Mediaset aumentano il proprio ascolto nel target commerciale in tutte le fasce orarie: **prime time (46,8%), 24 ore (46,4%), day time (46,4%)**. E Canale 5 risulta la prima rete italiana in tutte le fasce.

Da notare come questi lusinghieri risultati d’ascolto siano stati ottenuti con una decisa **riduzione dei costi televisivi totali: -2,3%** rispetto al primo semestre 2003.

Anche in Spagna, il **Gruppo Telecinco** ha conseguito nei primi sei mesi del 2004 ottimi risultati.

La concessionaria del gruppo, Publiespana, ha registrato una crescita della **raccolta pubblicitaria** senza precedenti: **+ 24,6%** rispetto al primo semestre 2003.

Sotto il profilo degli ascolti, Telecinco rafforza l’indiscusso primato sul **target commerciale** raggiungendo nel semestre in **prime time il 27,8%** di share con un incremento di 1,1 punti rispetto al primo semestre 2003.

Telecinco è anche **prima televisione assoluta** in prime time **sul totale pubblico con il 23,5% di share** (22,5% nello stesso periodo dell’anno precedente). Nelle **24 ore** Telecinco ottiene il **22,4%** (21,7% nel primo semestre 2003) consolidando la propria leadership sul totale pubblico tra le televisioni commerciali.

## **BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET**

L’andamento dei primi sei mesi del 2004 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **1.812,5 milioni di euro** rispetto ai 1.626,4 milioni di euro del primo semestre 2003 (**+ 11,4%**).
- il **risultato operativo (Ebit)** è pari a **639,6 milioni di euro, in aumento del 35,3%**, al netto di ammortamenti e svalutazioni pari a 442,7 milioni di euro (520,8 milioni di euro nel primo semestre del 2003).
- l’incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) **crece significativamente** raggiungendo il **35,3%**, rispetto al 29,1% del primo semestre 2003.
- il **risultato prima delle imposte** e delle quote di competenza degli azionisti terzi è pari a **660,4 milioni di euro con un incremento del 50,7%** rispetto ai 438,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2003.
- migliora anche la **posizione finanziaria netta** di Gruppo che passa da -199,3 milioni di euro del 31 dicembre 2003 a **-81,7 milioni di euro** al 30 giugno 2004. In particolare, nei primi sei mesi la **generazione di cassa** caratteristica del gruppo evidenzia una decisa crescita (486,6 milioni di euro contro i 250,9 milioni di euro del primo semestre 2003) ed è pari in **Italia a 354,4 milioni di euro**

(189,2 milioni di euro nel primo semestre 2003) e in **Spagna a 132,2 milioni di euro** (61,7 milioni di euro nel primo semestre 2003).

## ANALISI DEI RISULTATI ECONOMICI PER AREE GEOGRAFICHE

### Italia

- i **ricavi netti consolidati** hanno registrato nel primo semestre 2004 un incremento **del 7,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente passando da 1.305,8 milioni di euro a **1.407,8 milioni di euro**.
- i **costi televisivi complessivi** (costo del lavoro + costi operativi televisivi + ammortamenti diritti tv), evidenziano una **riduzione del 2,3%** rispetto al primo semestre 2003.  
I **costi totali** (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni), inclusi 26,7 milioni di euro relativi al digitale terrestre, segnano una **crescita estremamente contenuta pari allo 0,4%**, passando da 903,5 milioni di euro del primo semestre 2003 a **907,5 milioni di euro** nei primi sei mesi del 2004.
- il **risultato operativo (Ebit)** registra un **incremento del 24,4%** e raggiunge i **500,3 milioni di euro** rispetto ai 402,3 milioni di euro del primo semestre 2003.
- il **risultato pre-imposte** cresce del **41,4%** e passa da 366,9 milioni di euro del primo semestre 2003 a **518,7 milioni di euro** dei primi sei mesi 2004.

### Spagna

- i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **405,3 milioni di euro**, in **crescita del 26,4%** rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente.
- i **costi complessivi** del Gruppo Telecinco, (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni), passano da 228,6 milioni di euro del primo semestre 2003 a 244,4 milioni di euro del primo semestre 2004 con una variazione del **+6,9%**. Al netto dei costi non ricorrenti sostenuti nel semestre principalmente a fronte del processo di quotazione in Borsa, **l'incremento è contenuto al 1,2%**.
- il **risultato operativo (Ebit)** passa da 92,0 milioni di euro del primo semestre 2003 a **160,9 milioni di euro** nel primo semestre dell'esercizio in corso.
- il **risultato pre-imposte** è pari a **163,3 milioni di euro** rispetto ai 92,9 milioni di euro del primo semestre 2003.

+

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base degli andamenti dei primi otto mesi ed in presenza di una crescita attesa dei costi televisivi ancora estremamente contenuta, si prevede per l'esercizio in corso un significativo miglioramento del risultato operativo e della generazione di cassa caratteristica rispetto al 2003.

### Italia

- la **raccolta pubblicitaria** relativa alle tre reti Mediaset ha mantenuto anche nei mesi di luglio e di agosto un andamento particolarmente sostenuto, determinando nei **primi otto mesi** dell'anno una **crescita del 9,9%**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- negli ascolti le reti Mediaset confermano la propria **leadership nel target commerciale** (15-64 anni) con una share pari al **45,0% nelle 24 ore** ed al **44,6% in Prime Time**, nonostante la programmazione nel mese di agosto su RAI dei Giochi Olimpici.

### Spagna

- la **raccolta pubblicitaria** di Publiespana per Telecinco relativa ai **primi otto mesi** dell'anno ha registrato un aumento **pari al 26,2%**, rispetto allo stesso periodo del 2003, migliorando ulteriormente il trend di crescita già ottenuto nel corso del primo semestre dell'anno (+24,6%).
- ottimi anche i risultati di ascolto. Nei primi otto mesi dell'anno, Telecinco conferma l'indiscusso primato nel **target commerciale** con una **share del 25,1%**. In **Prime Time** Telecinco è la **televisione spagnola più vista** con una **share del 23,2%**.

Cologno Monzese, 7 settembre 2004

**Conto economico sintetico (consolidato)**
*valori in milioni di euro*

<b>Esercizio 2003</b>		<b>1° semestre 2004</b>	<b>1° semestre 2003</b>
3.029,3	Ricavi delle vendite e prestazioni	1.790,0	1.608,7
40,7	Altri ricavi e proventi	22,5	17,7
<b>3.070,0</b>	<b>Totale ricavi netti consolidati</b>	<b>1.812,5</b>	<b>1.626,4</b>
379,5	Costo del lavoro	204,3	191,6
901,8	Acquisti, prestazioni, costi diversi	525,9	441,3
<b>1.281,3</b>	<b>Costi operativi</b>	<b>730,2</b>	<b>632,9</b>
<b>1.788,7</b>	<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.082,3</b>	<b>993,5</b>
967,9	Ammortamenti e svalutazioni	421,1	499,2
<b>820,8</b>	<b>Risultato operativo ante amm.to avviamento Telecinco</b>	<b>661,2</b>	<b>494,3</b>
43,2	Ammortamento avviamento Telecinco	21,6	21,6
<b>777,6</b>	<b>Risultato operativo</b>	<b>639,6</b>	<b>472,7</b>
(6,2)	(Oneri) / Proventi finanziari	32,6	(1,7)
(84,3)	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(9,1)	(21,5)
<b>687,1</b>	<b>Ris. prima delle componenti straord.</b>	<b>663,1</b>	<b>449,5</b>
(12,0)	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(2,7)	(11,3)
<b>675,1</b>	<b>Risultato pre imposte e quote di terzi</b>	<b>660,4</b>	<b>438,2</b>
(58,9)	Risultato pre-imposte di terzi	(78,3)	(44,7)

**Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)**
*valori in milioni di euro*

<b>31/12/2003</b>	<b>SINTESI PATRIMONIALE</b>	<b>30/06/2004</b>	<b>30/06/2003</b>
1.923,6	Diritti televisivi	1.906,7	1.906,0
563,1	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	579,9	577,4
300,3	Differenza da consolidamento netto Telecinco	356,7	321,9
136,0	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	136,0	187,6
215,7	Capitale circ. netto e altre attività/passività	304,1	266,2
(106,9)	Fondo trattamento di fine rapporto	(110,5)	(104,8)
<b>3.031,8</b>	<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.172,9</b>	<b>3.154,3</b>
<b>(199,3)</b>	<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(81,7)</b>	<b>(314,4)</b>
2.591,6	Patrimonio netto di Gruppo	2.897,5	2.613,1
240,9	Patrimonio netto di Terzi	193,7	226,8
<b>2.832,5</b>	<b>Patrimonio netto Gruppo e di Terzi</b>	<b>3.091,2</b>	<b>2.839,9</b>