

Comunicato stampa

---

## **Consiglio di Amministrazione Mediaset 7 novembre 2006**

### **APPROVATA RELAZIONE PRIMI NOVE MESI 2006**

#### Bilancio consolidato

**Ricavi netti: 2.671,5 milioni di euro**

**Ebit: 740,2 milioni di euro**

**Utile netto: 369,1 milioni di euro**

#### Ascolti Televisivi

Italia

**Le reti Mediaset e Canale 5 leader  
tra il pubblico 15-64 anni**

Spagna

**Telecinco prima rete spagnola  
nel target commerciale**

### **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE” PER PROSIEBEN-SAT1**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2006.

In Italia i **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia '80 sulle reti Mediaset** hanno ottenuto nel corso del terzo trimestre **una crescita dello 0,6%** raggiungendo al termine dei nove mesi i **2.067 milioni di euro** (-0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Il risultato dei primi nove mesi risente ancora della flessione del secondo trimestre dell'esercizio generata da eventi (festività pasquali, Elezioni Politiche e Mondiali di Calcio) che hanno determinato un rallentamento degli investimenti pubblicitari .

Buono l'andamento degli ascolti delle reti televisive Mediaset. Dal 3 settembre (inizio del periodo di garanzia "Autunno") al 4 novembre 2006, Mediaset conferma la leadership tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale) che rappresentano il 70% della popolazione italiana e sui cui convergono l'80% degli investimenti pubblicitari.

Le reti Mediaset sono leader su questo pubblico pregiato con il **43,6% in prima serata e il 42,6% nelle 24 ore. Canale 5** è nettamente **prima rete italiana** con il **24,4% in prime time** e il **22,2% nelle 24 ore**.

La **leadership di Canale 5** è confermata in prime time anche tra il **totale pubblico** con il **22,9%**.

Sul fronte del **digitale terrestre in modalità pay per view** si segnalano nel corso del terzo trimestre 2006 risultati particolarmente positivi: sono state vendute circa 355.000 nuove carte prepagate ricaricabili "**Mediaset Premium**" e circa 1,1 milioni di ricariche (2,6 milioni nell'intera stagione 2005-2006). Dall'inizio dell'anno le vendite hanno generato un fatturato complessivo di oltre 61,5 milioni di euro.

Ottimo anche l'andamento delle attività in Spagna del **Gruppo Telecinco**.

La **raccolta pubblicitaria** della concessionaria Publiespana ha raggiunto i **676,7 milioni di euro** con una **crescita del 3,9%** rispetto ai primi nove mesi del 2005.

Nei primi nove mesi dell'esercizio in corso Telecinco conferma l'indiscusso primato nel **target commerciale** di riferimento (16-59 anni), quello più interessante per gli investitori pubblicitari, sia **in prime time (23,8%)** sia **nell'intera giornata (23,1%)**.

## **BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET**

L'andamento dei primi nove mesi del 2006 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **2.671,5 milioni di euro** rispetto ai 2.602,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005 (**+ 2,6%**).
- **l'Ebit** è pari a **740,2 milioni di euro**, e registra una differenza di 149,1 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (889,3 milioni di euro) che aveva beneficiato della plusvalenza pari a 43,1 milioni di euro derivante dalla cessione della quota dell'1,9% detenuta in Telecinco.
- la **redditività operativa** (l'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati) si attesta al **27,7%**, pur se inferiore rispetto al 34,2% dei primi nove mesi del 2005.
- **l'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi è pari a **727,1 milioni di euro** rispetto agli 877,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005.
- **l'utile netto** di competenza del Gruppo, al netto delle imposte stimate, è pari a **369,1 milioni di euro** rispetto ai 464,6 milioni di euro del 30 settembre 2005.
- la **posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -358,0 milioni di euro del 31 dicembre 2005 a **-578,6 milioni di euro** al 30 settembre 2006, principalmente per effetto dei rilevanti investimenti nel digitale terrestre e della distribuzione dividendi da parte della capogruppo e della controllata Telecinco per complessivi 633,4 milioni di euro.

## ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

### Italia

- I **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto nei primi nove mesi del 2006 i **1.972,4 milioni di euro** con una crescita del **2,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1.931,7 milioni di euro)
- L'**Ebit** è pari a **423,3 milioni di euro** rispetto ai 581,9 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005. Su questo risultato, oltre alla già commentata dinamica del mercato pubblicitario 2006, ha influito il fatto che il 2005 beneficiava della cessione della quota dell'1,9% di Telecinco.
- Il **risultato pre-imposte** passa da 565,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005 a **402,8 milioni di euro** dei primi nove mesi 2006.
- L'**utile netto** è stato di **253,9 milioni di euro** rispetto ai 355,6 milioni di euro al 30 settembre 2006.

### Spagna

- Nei primi nove mesi del 2006 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono pari a **700,9 milioni di euro**, rispetto ai 671,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- Il **risultato operativo** di Telecinco sale a **317,3 milioni di euro** rispetto ai 305,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005.
- Il **risultato pre-imposte** cresce a **324,6 milioni di euro** rispetto ai 309,9 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005.
- L'**utile netto** raggiunge i **229,3 milioni di euro** rispetto ai 212,7 milioni di euro dei primi nove mesi del 2005.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

- L'andamento della raccolta pubblicitaria sulle Reti Mediaset dopo i primi 10 mesi dell'esercizio in corso mostra un deciso miglioramento rispetto alla prima parte dell'anno. Al termine dei primi sei mesi il risultato era infatti -1,4% rispetto allo stesso periodo del 2005. Già alla fine del terzo trimestre il miglioramento è stato evidente con un -0,9%. Dopo i primi 10 mesi si conferma pertanto l'obiettivo di conseguire al termine dell'esercizio un fatturato pubblicitario che uguaglierà il record storico registrato nel 2005.
- Relativamente all'offerta Mediaset Premium al 31 ottobre 2006 sono state vendute circa 2,4 milioni di smart card e 4,3 milioni di ricariche .
- Sulle base delle evidenze a oggi disponibili, si conferma per l'esercizio in corso la previsione di un risultato operativo consolidato della gestione ordinaria inferiore a quello dello scorso esercizio.

## **PROCESSO DI VENDITA DI PROSIEBEN-SAT1**

Il Consiglio di Amministrazione ha preso oggi conoscenza del processo di vendita del broadcaster tedesco ProSieben-Sat1 e ha concordato sull'opportunità di presentare una "manifestazione di interesse" non vincolante. Si segnala comunque che l'intera procedura è coperta dai più rigorosi obblighi di confidenzialità.

Cologno Monzese, 7 novembre 2006

### **Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media**

Tel. +39 0225149156

Fax +39 0225149286

e-mail: [ufficiostampa@mediaset.it](mailto:ufficiostampa@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

### **Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [ir@mediaset.it](mailto:ir@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

valori in milioni di euro

Conto economico consolidato (*)	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2006	2005(**)	2006	2005(**)
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>2.671,5</b>	<b>2.602,6</b>	<b>677,4</b>	<b>622,4</b>
Costo del lavoro	335,2	326,9	104,2	107,5
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	956,3	838,1	272,4	230,3
<b>Costi operativi</b>	<b>1.291,5</b>	<b>1.165,0</b>	<b>376,6</b>	<b>337,8</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.380,1</b>	<b>1.437,6</b>	<b>300,9</b>	<b>284,6</b>
Ammortamenti e svalutazioni	641,1	591,5	212,3	192,9
<b>Risultato Operativo della gestione ordinaria</b>	<b>739,0</b>	<b>846,1</b>	<b>88,6</b>	<b>91,7</b>
(Minusvalenza)/Plusvalenza da cessione partecipazioni	1,3	43,1	-	-
<b>Ebit</b>	<b>740,2</b>	<b>889,3</b>	<b>88,5</b>	<b>91,8</b>
(Oneri) / Proventi finanziari	(13,5)	(12,5)	(8,1)	(2,8)
Risultato delle partecipazioni	0,3	0,8	0,3	(0,3)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>727,1</b>	<b>877,6</b>	<b>80,8</b>	<b>88,7</b>
Imposte sul reddito	(243,7)	(306,9)	(23,0)	(32,5)
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>483,4</b>	<b>570,6</b>	<b>57,8</b>	<b>56,1</b>
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(114,3)	(106,0)	(21,2)	(18,1)
<b>Risultato di competenza del gruppo Mediaset</b>	<b>369,1</b>	<b>464,6</b>	<b>36,6</b>	<b>38,0</b>

valori in milioni di euro

Sintesi patrimoniale consolidata (*)	30/09/2006	31/12/2005
Diritti televisivi	2.451,2	2.086,5
Avviamento e differenze di consolidamento	368,8	368,8
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.122,4	853,0
Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	99,1	136,0
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(574,3)	(75,3)
Fondo trattamento di fine rapporto	(137,5)	(132,0)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.329,7</b>	<b>3.237,0</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.494,4	2.593,9
Patrimonio netto di terzi	256,7	285,1
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.751,1</b>	<b>2.879,0</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(578,6)</b>	<b>(358,0)</b>

(\*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione sulla gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione

(\*\*) Recepisce, rispetto alla versione pubblicata nel 2005, riclassifiche tra ricavi e costi operativi