

**RAOUL BOVA, ALESSIA MARCUZZI,  
TONI CAPUOZZO E GIULIO GOLIA  
UNITI PER SOSTENERE**

## **“LA FABBRICA DEL SORRISO”**

Tema della settima edizione:  
**CURARE I BAMBINI AMMALATI IN ITALIA E NEL MONDO**

Torna, con la **settima** edizione, **La Fabbrica del Sorriso**, l'iniziativa di solidarietà promossa da **Mediafriends**, la Onlus formata da **Mediaset, Mondadori e Medusa**.

Per un'intera settimana, da **domenica 14 a domenica 21 marzo 2010**, tutto il palinsesto delle **Reti Mediaset**, del **Digitale Terrestre Mediaset** e di **Radio R101** sarà coinvolto in una grande maratona benefica che avrà come obiettivo la salute dei bambini.

**Raoul Bova, Alessia Marcuzzi**, il giornalista **Toni Capuozzo** e la iena **Giulio Golia** sono i testimonial delle associazioni beneficiarie de **La Fabbrica del Sorriso** di quest'anno e hanno messo a disposizione dell'iniziativa il loro volto, il loro tempo e la loro credibilità.

Sulle **Reti Mediaset** la maratona benefica prenderà il via domenica 14 marzo con l'edizione del Tg5 delle ore 13.00. Il testimone passerà poi a Barbara D'Urso dallo studio di "Domenica 5". Ogni giorno su Canale 5, i magazine di Videonews "Mattino Cinque" e "Pomeriggio Cinque" si occuperanno de la Fabbrica del Sorriso, con servizi dedicati e terranno aggiornati i telespettatori sull'andamento della raccolta fondi.

Anche Rita dalla Chiesa, dal tribunale di "Forum", parlerà quotidianamente della raccolta benefica. Giovedì 18 "**Matrix**" dedicherà una puntata speciale a La Fabbrica del Sorriso, ospitando in studio i quattro testimonial. Su Italia1, mercoledì 17 "Le Iene" mostreranno il servizio girato da Giulio Golia nella Repubblica Democratica del Congo. "Pokermania", lunedì 15 e venerdì 19, riserverà due puntate speciali, con personaggi dello spettacolo in veste di giocatori, alla maratona benefica e il montepremi raccolto andrà interamente a La Fabbrica del Sorriso.

Su Retequattro, Emanuela Folliero, domenica 14 marzo, condurrà uno speciale sulla gara di solidarietà, ospitando Giulio Golia e Toni Capuozzo che racconteranno la loro toccante esperienza in Cambogia e Congo. **Domenica 21 marzo** si chiuderà la maratona televisiva e verrà comunicata la cifra raggiunta.

Nel corso della settimana molti programmi d'intrattenimento, d'informazione e i Tg delle tre reti Mediaset, dedicheranno, con il proprio stile e la propria linea editoriale, numerose finestre a La Fabbrica del Sorriso.

Anche **R101**, l'emittente radiofonica del gruppo **Mondadori**, sarà impegnata in prima linea nella settimana di raccolta de La Fabbrica del Sorriso. Nell'arco di tutto il palinsesto, ogni giorno i conduttori ricorderanno agli ascoltatori l'iniziativa e le modalità di donazione.

In sei edizioni, **La Fabbrica del sorriso** ha raccolto circa **34 milioni di euro**, finanziando **135 associazioni benefiche**.

Sempre attenta alla salute e alla tutela dei bambini anche quest'anno *Mediafriends* ha scelto un primo gruppo di **quattro associazioni** che hanno nel valore dell'assistenza sanitaria all'infanzia il centro dei loro progetti umanitari.

Le associazioni che, in considerazione delle donazioni ricevute, potranno finanziare i loro progetti per **500.000 euro** ciascuna, sono: **FONDAZIONE FRANCESCA RAVA – N.P.H. ITALIA ONLUS** (area Haiti, testimonial **Raoul Bova**), **AISTMAR** (area Italia, testimonial **Alessia Marcuzzi**), **SOLETERRE ONLUS** (area Repubblica Democratica del Congo, testimonial **Giulio Golia**), **CAI ONLUS** (area Cambogia, testimonial **Toni Capuozzo**).

L'esito positivo della raccolta consentirà di finanziare anche un secondo gruppo di **associazioni**. Nella scelta dei progetti da sostenere quest'anno Mediafriends non poteva non tener conto della difficile situazione che sta affrontando **Haiti**, dopo il terribile terremoto che l'ha colpita in gennaio. Per questo motivo, anche nel secondo gruppo, Mediafriends ha deciso di aiutare altre **4 associazioni** che operano da anni nell'isola: **InterSOS, Operation Smile, Save the Children e Sos Italia Villaggi dei bambini**.

Il **Monte dei Paschi di Siena** è il canale di donazione bancaria per la Fabbrica del Sorriso. Sarà possibile effettuare una donazione tramite bonifico gratuito nelle filiali e attraverso gli sportelli bancomat del Gruppo. Il riferimento per tutte le donazioni bancarie è **IBAN IT92R01030206000005555575**.

Inoltre, sarà possibile donare **2 euro** inviando un SMS al **45503** da mobile **TIM, Vodafone, Wind, 3 o Coop Voce**. **2 o 5 euro** potranno essere donati chiamando sempre il **45503** da telefono fisso **Telecom Italia**.

La **Smile Card**, tessera di donazione del valore di **2 Euro**, sarà disponibile presso tutti i punti vendita **Unes** presenti sul territorio nazionale. Inoltre **Unes** e **Sisa**, con l'acquisto nei loro supermercati di un uovo o di un colomba di Pasqua doneranno **1 euro** a la Fabbrica del Sorriso.

Infine, "**Amici**" realizza un'esclusiva **Poster Collection** con le più belle foto dei ragazzi giunti in Finale. I proventi di quest'iniziativa saranno interamente devoluti alla raccolta fondi di Mediafriends. La Poster Collection sarà disponibile in tutte le edicole a partire dalla metà di Marzo, al prezzo di 4,90 €.

Maggiori informazioni sono disponibili su [www.fabbricadelsorriso.it](http://www.fabbricadelsorriso.it) e [www.mediafriends.it](http://www.mediafriends.it)

Cologno Monzese, 12 marzo 2010

Ufficio Stampa Reti Mediaset Gaya Trotta 02.25146687 – 335.6990661