



PRESENTA

LA TERZA EDIZIONE DI



CON

EMILIO SOLFRIZZI E GIORGIA SURINA

**IN ONDA SU ITALIA 1
DAL 22 GENNAIO 2007
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ ALLE ORE 19.30**

LOVE BUGS 3

SCHEMA TECNICA

Network
ITALIA 1

Genere
SIT-COM

N. puntate
50 da 24'

Programmazione
DAL 22 GENNAIO 2007

Programma di
FATMA RUFFINI

Attori Protagonisti
EMILIO SOLFRIZZI
GIORGIA SURINA

Prodotto da
RTI

Realizzato da
EINSTEIN MULTIMEDIA GROUP SPA

Idea Originale
GUY A.LEPAGE

Scritto da
MAURIZIO SANGALLI
GENNARO NUNZIANTE
MASSIMO MARTELLI
e da
GEORGIA ROSEANO
MANUELA D'ANGELO
SIMONA SPARACO

Produttore Esecutivo Mediaset
ROBERTO PALAMARA

Produttore Esecutivo Einstein
EMANUELE CAEDDU

Direzione Editoriale
LEO ZANI

Story Editor
RENATA AVIDANO

Direttore di Produzione
EDOARDO GEPPINI

Costumi e scenografia
VALENTINA DI PALMA

Direttore della Fotografia
**DANIELE "OSHO"
BOTTESELLE**

Regia di
**MASSIMO MARTELLI
DONATO PISANI**

Ufficio Stampa Reti Mediaset
PAOLA LEONARDI

**DAL 22 GENNAIO 2007 ARRIVA
LA SIT-COM CULT DI ITALIA 1**

**LOVE BUGS 3
CON EMILIO SOLFRIZZI E GIORGIA SURINA**

**IN ONDA SU ITALIA 1 DAL 22 GENNAIO 2007
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ ALLE ORE 19.30**

Lunedì 22 gennaio 2007 alle ore 19.30 grande ritorno per "Love Bugs", la divertente sit-com di Fatma Ruffini, che dopo il successo delle due passate edizioni, si ripresenta sugli schermi di Italia 1 con una coppia inedita di protagonisti: Emilio Solfrizzi nei panni di Emilio e Giorgia Surina nei panni di Giorgia.

"Love Bugs 3" va in onda su Italia 1 a striscia quotidiana dal lunedì al venerdì alle ore 19.30.

"Love Bugs" è una situation comedy sui rapporti di coppia che gioca anche questa volta sulle diverse connotazioni caratteriali dei due protagonisti e sulla teoria del vecchio adagio che recita: "Gli opposti finiscono inevitabilmente per attrarsi". Emilio, un tranquillo quarantenne di origine pugliese, venditore d'auto di professione e Giorgia, una giovane e incantevole insegnante d'inglese, saranno capaci di vivere sotto lo stesso tetto? La risposta arriverà attraverso un divertente commentario sulla vita moderna e sulla coppia del nuovo millennio nel quale i protagonisti Emilio e Giorgia affrontano ogni situazione a seconda della diversa prospettiva: quella maschile e quella femminile.

La struttura flessibile di Love Bugs prevede brevi segmenti tematici che aprono una finestra sulla vita coniugale e che ritraggono una molteplicità di soggetti e vicende in cui tutti i telespettatori potranno facilmente riconoscersi divertendosi.

La particolarità di questo innovativo format, girato a telecamera fissa, consiste nel fatto che gli attori secondari, che intervengono di volta in volta nella storia, non appaiono (tranne qualche rara eccezione) in primo piano sullo schermo ma sono presenti soltanto attraverso l'inquadratura di alcuni dettagli del loro corpo e con il suono delle loro voci.

Love Bugs è un format canadese, ma si è presto imposto in molti altri paesi ottenendo ovunque grandi successi di pubblico. Nato nel 1996 in Canada si è affermato anche in Europa, in particolare in Francia dove la sit-com ha spopolato per quattro anni, riscuotendo un grandissimo successo e divenendo un vero fenomeno di costume.

La regia del programma è affidata a Massimo Martelli per le prime dieci puntate ed a Donato Pisani per le successive.

Ufficio Stampa Reti Mediaset

PAOLA LEONARDI

02/2514.9107 - 335/1213928

LOVE BUGS NEL MONDO

Nato in Canada nel 1997, Love Bugs si è subito affermato in molti altri paesi del mondo, ottenendo presto risultati sbalorditivi. Già vincitore di premi internazionali, la versione canadese ha conseguito tra il 1998 ed il 2001 ben 16 premi al Canadian Gemini Award.

Nel 1999 la sit-com è, inoltre, risultata finalista all'International Emmy Awards e candidata a due Montreaux Award.

La "traduzione" francese del format, dal titolo Un gars, une fille, giunto alla sua quinta edizione, è stato definito il "programma bandiera" dell'emittente France 2, in seguito allo straordinario successo di ascolti raggiunto in questi anni.

In onda subito prima del telegiornale alle 19.50, con una durata di 7", attrae oltre 5 milioni di telespettatori ogni giorno, dopo una crescita graduale e costante, con una share di oltre il 30%, superiore di ben 10 punti alla media di rete.

La curiosità della versione francese riguarda i due attori protagonisti della sit-com, che sono diventati "compagni" anche nella vita reale. In Spagna la sit-com si è affermata con il nome El y Ella, come striscia quotidiana di lancio del prime time sulla TV3 catalana, diffondendosi poi nel resto del paese grazie agli eccellenti risultati ottenuti.

I riscontri di pubblico sono stati eccellenti anche in altri paesi europei, dalla Svezia (in onda su SVT) alla Grecia (Mega Channel), dal Portogallo (trasmessa su TV1) all' Olanda (in onda su RTL4, dove è partita la seconda serie per l' incredibile successo della prima).

Nuove versioni del format sono state realizzate anche in Messico, in Indonesia, in Israele, in Russia ed in altri paesi dell' Europa.

La fama di programma culto che accompagna l'uscita di Love Bugs in ogni paese ha spinto i principali investitori pubblicitari ad apprezzare questo nuovo format ed i suoi attori protagonisti che, divenuti personaggi popolari e graditi al pubblico, sono diventati, in alcuni casi, i testimonial di importanti prodotti (dalle automobili della Ford alle catene di negozi).

LOVE BUGS IN ITALIA

La serie ironizza sulla coppia come "male inevitabile", ma racconta anche momenti di complicità e autentico amore.

Gag dopo gag la serie finisce per descrivere una mappa ideale della relazione di coppia.

La chiave scelta per la versione italiana di Love Bugs è una chiave ludico-giocosa, al fine di fare della sit-com un divertente e vivace commentario della vita della coppia moderna.

Emilio e Giorgia, questi i nomi dei due personaggi, nella sit-com come nella realtà, sono spesso alle prese con piccole liti quotidiane che si risolvono, puntualmente, in chiave ironica.

Love Bugs mette in scena le situazioni tipiche di una coppia di innamorati e punta il dito sui difetti più comuni dell' uomo e della donna, esasperandoli e portandoli ai limiti del paradosso.

Il motore comico della sit-com scaturisce proprio dall' esasperazione della quotidianità che si tinge di sfumature grottesche ed ai limiti del verosimile.

Love Bugs, pur non avendo una vera e propria "mission", lancia un messaggio inequivocabile: smontare i litigi con l' ironia, disinnescandoli prima che degenerino.

EMILIO

Profilo caratteriale

Emilio è un uomo di circa quarant'anni, dall'aspetto rassicurante. Lavora come capovendite in un grande autosalone ma sogna una concessionaria tutta sua.

A differenza di Giorgia, per la quale la parola d'ordine è fare del bene al prossimo, l'imperativo nella vita di Emilio è fare del prossimo il proprio cliente. Paradossalmente è proprio il suo essere quadrato e pragmatico, che tanto lo allontana dalla mentalità della compagna, a fare da collante fra i due.

Da gran lavoratore quale è, Emilio ispira sicurezza, è una persona corretta e con una bontà d'animo di fondo: è per questo che Giorgia si è innamorata di un uomo tanto diverso da lei.

Oculato e pragmatico, Emilio, a differenza di Giorgia, è consapevole del valore del denaro e ogni volta che può tenta di instillare il proprio buonsenso nella più idealista e fantasiosa compagna.

Emilio ricolma Giorgia di attenzioni e regali, anche se non sempre azzeccati, e nonostante sia irrimediabilmente geloso dei ragazzi che le gravitano intorno, fa di tutto per trattenersi.

In realtà la gelosia di Emilio ha radici più profonde, che risalgono alla sua storica fidanzata che a pochi giorni dalle nozze l'ha mollato per un altro. Ora dopo tante delusioni, insieme a Giorgia, Emilio ha riscoperto la voglia di mettersi in gioco.

Pignolo e ordinato, ad Emilio spetta anche il compito, da lui mai avvertito come gravoso, di essere il vero angelo del focolare: ama la cucina tradizionale, si adopera per mantenere l'ordine, a dispetto del caos di cui Giorgia è solita circondarsi.

In contrasto con lo spirito naturista di Giorgia, Emilio ha una grande passione per tutto quanto è tecnologico.

Difficilmente si vedrà un Emilio arrabbiato: il suo grande amore per Giorgia e l'alto livello di sopportazione lo sostengono costantemente, a patto che non si facciano ironiche allusioni, vere o presunte, alla loro differenza, di età, il suo tallone d'Achille.

Gli hobbies di Emilio sono molteplici: oltre a suonare il pianoforte, ama giocare a calcetto, costruisce modellini di automobili con cui poi gareggia. La domenica è dedicata alla Formula Uno o alle partite della sua squadra del cuore, il Bari.

Emilio è ipocondriaco, non si fida dei rimedi naturali e omeopatici che la ragazza gli propina e ricorre inesorabilmente - e di nascosto - alla più sicura e vecchia aspirina.

GIORGIA

Profilo caratteriale

Giorgia, è una ragazza di ventotto anni, solare e divertente, che ha fame di vita ed è curiosa nei confronti di tutto ciò che la circonda. Impulsiva e passionale, Giorgia ha una spiccata umanità: per lei fare del bene al prossimo è una missione. Laureata in scienze sociali, lavora come insegnante di inglese in una scuola privata solo per alcune ore alla settimana e si dedica ogni volta che può al volontariato.

Giorgia, pur avendo tutte le carte in regola per avere successo nel mondo del lavoro, non ha un solo obiettivo, ama coltivare mille interessi e ritagliarsi i propri spazi per fare ciò che più la appaga. Giorgia è una persona molto sensibile alla tutela dell'ambiente e ai problemi dell'inquinamento. Non ci si stupirà se metà del già esiguo stipendio di Giorgia finirà regolarmente in adozioni a distanza, tutela di foche monache in via d'estinzione e simili.

Simpatica ed entusiasta, Giorgia ha quindi un modo tutto suo di affrontare la vita, fortemente idealistico: oltre al lavoro part-time, riempie le sue giornate con corsi bizzarri e saltuarie occupazioni con le quali riesce a mettere a repentaglio i ritmi collaudati e le consuete abitudini che caratterizzano l'esistenza borghese di Emilio.

Giorgia è diretta, senza filtri: non conosce le costrizioni mentali che limitano Emilio e diventa spesso con la sua schiettezza motivo di imbarazzo per lui.

Giorgia non è gelosa per natura, la sua simpatica freschezza riesce a mettere ripetutamente in scacco l'universo di convinzioni e, più spesso, convenzioni in cui gravita Emilio con il suo trascorso di esperienze.

Figlia di genitori separati, con un padre inglese che l'ha educata all'indipendenza, ed una madre ex cantante lirica, estroversa e stravagante, Giorgia ha avuto un'educazione cosmopolita ed è entrata da subito a contatto con diverse culture. Ha avuto molte storie sentimentali, ma non ha trovato il proprio baricentro finché non ha conosciuto Emilio.

Uno dei paradossi di questa coppia è che mentre lui vende automobili, Giorgia non sa guidarle, perché non è ancora riuscita a prendere la patente.

Il modo di vestire di Giorgia rispecchia il suo essere attiva e creativa: casual, a volte un po' maschiaccio, ma con attenzione ai particolari. Tra le sue passioni, i profumi, che colleziona da sempre e ai quali ha dedicato un'intera mensola del bagno.

EMILIO SOLFRIZZI

Note Biografiche

Emilio Solfrizzi nasce a Bari il 5 aprile 1962 e si laurea in Lettere al D.A.M.S. di Bologna.

Nel 1985 con Antonio Stornaiolo forma la coppia "Toti e Tata".

Insieme, nel 1988, fondano il teatro-cabaret "La Dolce Vita", meta obbligata dei migliori comici del panorama nazionale.

Nello stesso anno iniziano la collaborazione con l'autore Gennaro Nunziante con il quale, per quasi un decennio, realizzano i loro spettacoli teatrali ("Se ci sei datti un colpo", "West Durazzo Story", "The Show must go home") e televisivi ("Filomena Coza Depurada", "Teledurazzo", "Il polpo", "Extra tv", "Zero a zero", "Melensa" tra gli altri) di maggior successo.

Nel 1998 si trasferisce a Roma.

CORTI

"A sirene spiegate" (2005) - regia di C. Veneziano. Migliore interpretazione maschile all'Akab short movie festival 2006.

CINEMA

"La terra" (2006) - regia di S. Rubini.

"Incidenti" (2005) - regia di M. Popovic.

"Agata e la tempesta" (2004) - regia di S. Soldini, candidato al David di Donatello come miglior attore non protagonista.

"Per sempre" (2003) - regia di A. di Robilant.

"El Alamein-la linea del fuoco" (2002) - regia di E. Monteleone.

"Se fossi in te" (2001) - regia di G. Manfredonia.

"Il grande botto" (2000) - regia di L. Pompucci.

"Liberate i pesci" (2000) - regia di C. Comencini, candidato ai Nastri d'Argento come miglior attore non protagonista.

"Besame mucho" (1998) - regia di M. Ponzi.

"Matrimoni" (1998) - regia di C. Comencini, candidato al David di Donatello come miglior attore non protagonista.

"Fratelli Coltelli" (1996) - regia di M. Ponzi.

"Selvaggi" (1995) - regia di C. Vanzina.

TELEVISIONE

"L'avvocato Guerrieri" (2006) prossimamente su Canale 5 - regia di A. Sironi.

"Giovanni Falcone" (2006) Rai 1 - regia di Antonio e Andrea Frazzi.

"Luisa Sanfelice" (2004) Rai 1 - regia di Paolo e Vittorio Taviani.

"Il gruppo" (2002) Canale 5 - regia di A. di Francisca.
"Sei forte maestro 2" (2001) Canale 5 - regia di U. Giordani e C. Risi.
"Sei forte maestro" (2000) Canale 5 - regia di U. Giordani e A. Manni.
"Qualcuno mi può giudicare" (1998) Rai 3
"Va ora in onda" (1998) Rai 1
"Condominio mediterraneo" (1997) Rai 3
"Estatissima sprint" (1996) Canale 5
"Striscia la notizia" (1995-1996) Canale 5, nei panni del direttore Lino Linguetta.
"Star '90" (1990) Rete 4, Toti e Tata si classificano al primo posto.
"Tigì delle vacanze" (1990) Canale 5.

GIORGIA SURINA

Note Biografiche

Giorgia Surina è nata a Milano l'8 marzo 1975. Sin da ragazzina coltiva alcune sue grandi passioni: il disegno, la pittura e la musica. Terminata la scuola superiore di Perito Aziendale Corrispondente in Lingue Estere si iscrive e si laurea alla Facoltà di Scienze della Comunicazione a Milano.

La partecipazione quasi per caso al concorso di Miss Università le apre le porte del mondo della moda. Dopo numerose sfilate e servizi fotografici le viene offerta la possibilità di essere protagonista di diversi spot pubblicitari.

Da qui il salto in tv con la conduzione di un programma per J TV "Casa J" e poi il grande passaggio ad MTV. Inizia la sua carriera nel canale musicale conducendo "Hit List Italia", si trasferisce poi a Londra per presentare "Select" e dal novembre 1999 inizia la sua grande avventura con "TRL" (Total Request Live), il popolare show condotto in diretta dal centro di Milano.

Dal suo arrivo a MTV ha partecipato a tutte le edizioni dell'"Mtv Day", il concerto organizzato ogni anno per festeggiare il compleanno della Rete e ha, inoltre, presentato le due edizioni del concerto di apertura del Futurshow a Bologna con Marco Maccarini. Nel 2000 e 2001 conduce "Disco 2000", il programma che racconta la storia della musica attraverso i suoi protagonisti.

Nella primavera 2005 Giorgia torna su Mtv in prima serata con "Absolutely Star", un programma di approfondimento musicale sulle grandi star della musica.

Dopo un film ("Una talpa al bioparco"), una trasmissione su Italia 1 ("Zelig Off"), un programma da Las Vegas per Mtv ("Viva Las Vegas") e un tour estivo con "Zelig Off", Giorgia è stata conduttrice anche dell'ultima stagione di "TRL - Mtv "insieme ad Alessandro Cattelan.

Da settembre a dicembre 2006 ha condotto su Radio 101 il programma "Bazar" con Giancarlo Cattaneo