

Comunicato stampa

Primi nove mesi Esercizio 2002 Gruppo Mediaset

RISULTATI IN LINEA CON OBIETTIVI ANNUNCIATI

RIPRESA DELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA:

- **+1,7% terzo trimestre**
- **+4,7% mese di ottobre**

PROSEGUE CONTENIMENTO COSTI OPERATIVI TELEVISIVI:

- **- 9,7% terzo trimestre**

RISULTATO OPERATIVO:

- **+8,3 milioni di euro terzo trimestre**

ASCOLTI TV:

- **In prima serata Canale 5 si conferma rete leader e Italia 1 per la seconda stagione si conferma terza rete italiana**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2002.

I risultati del terzo trimestre 2002 evidenziano un andamento positivo dell'attività sia sul lato dei ricavi sia su quello dei costi, marcando una netta inversione di tendenza rispetto ai primi due trimestri dell'anno.

Ricavi terzo trimestre

La raccolta pubblicitaria della concessionaria Publitalia 80 è stata decisamente superiore rispetto all'andamento del mercato pubblicitario generale. L'andamento della raccolta sulle reti Mediaset nel corso del terzo trimestre del 2002 (**+1,7%**) conferma e rafforza i **segnali positivi** già visibili da giugno, quando era stato invertito il trend negativo dei primi cinque mesi dell'anno.

Costi terzo trimestre

All'andamento positivo dei ricavi si aggiunge, sul fronte televisivo, un'attenta e rigorosa politica di contenimento dei costi. **Nel terzo trimestre i costi operativi televisivi si sono ridotti del 9,7%.**

Ricavi primi nove mesi

Il fatturato pubblicitario delle reti Mediaset nei nove mesi (pur segnando un -1,9% rispetto ai primi nove mesi del 2001) migliora sensibilmente rispetto al trend complessivo del mercato nazionale pubblicitario.

Costi primi nove mesi

I costi operativi televisivi nei primi nove mesi registrano una diminuzione **del 5,6%** (scendendo dai 437,6 milioni di euro dello stesso periodo 2001 ai 413,0 milioni di euro di oggi), mentre sugli **investimenti in diritti tv la riduzione è stata pari a circa 161 milioni di euro.**

Grazie a questi risultati l'incidenza percentuale del Margine operativo lordo (Ebitda) sui ricavi netti è rimasta sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente: 58,6% al 30 settembre 2002 rispetto al 58,2% dello stesso periodo del 2001.

Ascolti televisivi primi nove mesi

L'attento controllo dei costi televisivi non ha avuto alcun impatto sulla qualità del prodotto e, al contrario, ha coinciso con **un ulteriore miglioramento degli ascolti.** Nei nove mesi del 2002 le reti Mediaset hanno ottenuto risultati record d'ascolto in **prima serata** rispetto all'omologo periodo 2001: **43,8%** contro il 42,8% (+1,0%).

Canale 5 si conferma prima rete italiana in prime time con il **23,5%** di share.

Ottimo il risultato di **Italia 1** che registra il 12,1% in prima serata (contro l'11,0% dei primi nove mesi del 2001), e si consolida **terza rete italiana** dopo Canale 5 e RaiUno.

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi nove mesi del 2002 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **1.668,4 milioni di euro** rispetto ai 1.725,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2001 (-3,3%). Al netto del consolidamento proporzionale del Gruppo Epsilon la variazione percentuale si riduce al -1,6%.
 - In particolare **i ricavi pubblicitari nei confronti dei clienti terzi** al 30 settembre 2002 hanno raggiunto i **1.762,2 milioni di euro** rispetto ai 1.791,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente (-1,6%). Tale risultato evidenzia un

andamento in controtendenza rispetto al mercato pubblicitario ed un miglioramento rispetto alla performance registrata nei primi sei mesi dell'anno (-2,6%).

- **Gli altri ricavi dell'attività televisiva** nei nove mesi sono stati pari a **87,0 milioni di euro** rispetto ai 92,6 milioni di euro dei nove mesi 2001 con una lieve diminuzione di 5,6 milioni di euro, principalmente per effetto della minor raccolta pubblicitaria nei confronti di alcune società consociate.

Nel **terzo trimestre 2002** i ricavi netti consolidati **sono cresciuti del 3,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

- i **costi operativi** al 30 settembre 2002 hanno registrato una **riduzione pari a 29,7 milioni di euro** passando da 720,9 milioni di euro dei primi nove mesi 2001 a **691,2 milioni di euro** dei primi nove mesi dell'esercizio in corso **(-4,1%)**.

In particolare i **costi operativi televisivi** hanno segnato un **decremento del 5,6%** passando da 437,6 milioni di euro a **413,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2002**.

Nel **terzo trimestre** i **costi operativi televisivi** si sono **ridotti del 9,7%**.

- il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è stato pari a **977,2 milioni di euro** con un calo del 2,7% rispetto ai 1.004,7 milioni di euro dei primi nove mesi del 2001.

Nel **terzo trimestre**, grazie ad un aumento dei ricavi e alla diminuzione dei costi operativi, il **marginale operativo lordo** risulta in **aumento del 12,1%** rispetto a quello dello stesso periodo dell'anno precedente.

- il **risultato operativo (Ebit)** è passato da 491,2 milioni di euro a **412,2 milioni di euro**. L'andamento del risultato operativo (-16,1%) va posto anche in relazione all'andamento del complesso di ammortamenti e svalutazioni che passano da 513,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2001 a 565,0 milioni di euro dell'esercizio in corso. L'incremento di tale voce è principalmente imputabile ai maggiori ammortamenti in diritti televisivi e all'impatto derivante dagli investimenti in fiction seriali autoprodotte.

Nel **terzo trimestre 2002** il **risultato operativo** registra un **incremento di 8,3 milioni di euro** rispetto al terzo trimestre 2001.

- Il **risultato pre-imposte** è stato di **331,8 milioni di euro** rispetto ai 436,7 milioni dei primi nove mesi del 2001. La variazione è imputabile, oltre che al minor risultato operativo, alla contabilizzazione nel terzo trimestre 2001 di una componente straordinaria positiva generata dalla conclusione della joint-venture Epsilon.
- La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2002 **(-29,2 milioni di euro)** migliora sensibilmente rispetto ai -247,8 milioni di euro del 31 dicembre 2001 e ai -58 milioni di

euro del 30 settembre 2001 in virtù di un positivo **flusso di cassa netto pari a 218,6 milioni di euro.**

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

- L'andamento della **raccolta pubblicitaria televisiva nel mese di ottobre 2002**, pari a 256 milioni di euro, **registra una crescita del 4,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (+5,2% nei confronti dei clienti terzi), consolidando il trend di crescita della raccolta pubblicitaria avviato dal mese di giugno.
Sulla base di tale risultato e delle attuali evidenze relative alla raccolta del mese di novembre, si confermano per la fine dell'esercizio le aspettative di conseguire lo stesso livello di raccolta pubblicitaria registrato nel 2001 e nel 2000.
Un risultato in controtendenza rispetto al mercato nazionale di riferimento, in un contesto internazionale ancora caratterizzato da prospettive incerte di ripresa dell'economia.
- **Nei primi dieci mesi del 2002** le reti Mediaset hanno ottenuto nel **prime time una share complessiva del 43,9%** con una crescita di 0,7 punti rispetto all'anno precedente. In prime time Canale 5, con una share del 23,5%, si conferma prima rete nazionale.
- Sulla base dell'andamento della raccolta pubblicitaria previsto negli ultimi mesi del 2002 e dell'ulteriore forte contenimento dei costi operativi, si potrebbe prevedere, nell'ultimo trimestre dell'esercizio, il conseguimento di un Margine operativo lordo e di un risultato operativo superiori a quelli registrati nello stesso periodo del 2001.

Il Consiglio di amministrazione ha inoltre adottato, come previsto dall'art. 2.6.3 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il Codice di comportamento sull'internal dealing. Il Codice definisce quali "persone rilevanti": gli amministratori, i sindaci e i direttori centrali della capogruppo oltre ai presidenti e amministratori delegati delle principali società controllate. Le comunicazioni, riguardanti le operazioni effettuate dalle "persone rilevanti" sulle azioni della società di ammontare pari o superiore ad Euro 50.000,00, saranno eseguite con periodicità trimestrale mentre quelle di ammontare superiore ad Euro 250.000,00 avverranno entro cinque giorni di Borsa aperta. Il Codice prevede che non siano soggetti agli obblighi informativi gli atti di esercizio di stock option o di diritti di opzione e prevede, altresì, "black-out periods", cioè periodi predeterminati durante i quali le "persone rilevanti" non possono compiere operazioni.

Cologno Monzese, 12 novembre 2002

Conto economico sintetico (consolidato) (*)
valori in milioni di

	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2002	2001	2002	2001
Ricavi delle vendite e prestazioni	1.642,6	1.701,5	359,6	351,7
Altri ricavi e proventi	25,8	24,1	7,2	4,2
Totale ricavi netti consolidati	1.668,4	1.725,6	366,8	355,9
Costo del lavoro	228,7	218,2	71,1	68,4
Acquisti, prestazioni, costi diversi	462,5	502,7	118,7	129,5
Costi operativi	691,2	720,9	189,8	197,9
Margine operativo lordo	977,2	1.004,7	177,0	158,0
Ammortamenti e svalutazioni	565,0	513,5	177,8	167,1
Risultato operativo	412,2	491,2	(0,8)	(9,1)
(Oneri) / Proventi finanziari	(23,1)	(24,5)	(12,2)	(19,0)
(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(56,8)	(55,8)	(13,0)	(12,0)
Ris. prima delle componenti	332,3	410,9	(26,0)	(40,1)
(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(0,5)	25,8	0,6	26,5
Risultato pre imposte	331,8	436,7	(25,4)	(13,6)

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato) (*)
valori in milioni di

31/12/2001	SINTESI PATRIMONIALE	30/09/2002	30/06/2002
1.881,8	Diritti televisivi	1.783,7	1.848,6
430,1	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	467,5	459,3
687,6	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	480,7	471,1
(304,0)	Capitale circ. netto e altre attività/passività	(165,2)	37,4
(93,1)	Fondo trattamento di fine rapporto	(98,8)	(96,6)
2.602,4	Capitale investito netto	2.467,9	2.719,8
(247,8)	Posizione finanziaria netta	(29,2)	(256,0)
2.354,6	Patrimonio netto Gruppo e Terzi	2.438,7	2.463,8

(*) i dati non sono oggetto di certificazione da parte della Società di Revisione