

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato:

COMUNICATO STAMPA

PUBLIESPANA PREVEDE DI CHIUDERE IL 2005 CON UNA CRESCITA DEI RICAVI PUBBLICITARI LORDI SUPERIORE AL 15% RISPETTO AL 2004

Giuseppe Tringali, amministratore delegato di Publiespana e di Telecinco, nel corso dell'annuale convention di Publiespana, ha comunicato che la concessionaria Publiespana prevede di chiudere l'esercizio 2005 con una crescita dei ricavi pubblicitari lordi superiore al 15% rispetto al 2004, raggiungendo circa gli 880 milioni di Euro.

Grazie a questo risultato Publiespana segnerà il suo record storico in termini di fatturato confermandosi operatore leader del mercato pubblicitario televisivo spagnolo.

L'incremento dei ricavi pubblicitari è stato ottenuto grazie all'ottimizzazione degli spazi pubblicitari, al maggior numero di GRP legati ai buoni risultati di ascolto, al recupero dei prezzi della pubblicità, al lancio di nuovi prodotti e alla crescita del risultato dell'area Iniziative Speciali.

Iniziative Speciali

L'Area Iniziative Speciali di Publiespana prevede di chiudere il 2005 con una crescita del fatturato pari a circa il 23,6% rispetto al 2004 (circa il 13% del fatturato totale).

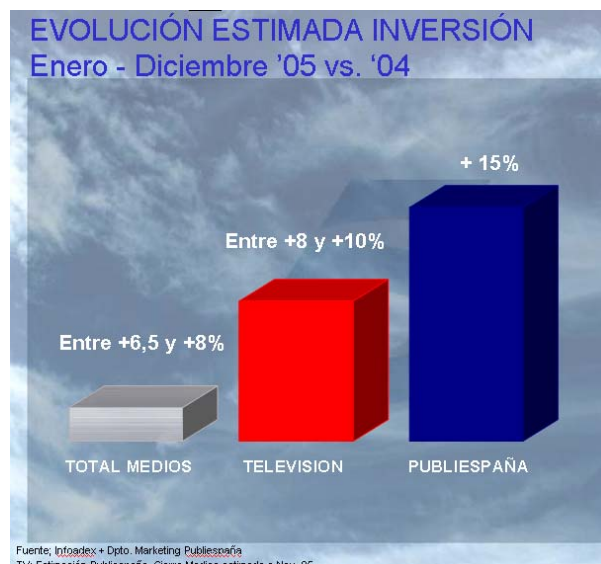
Publimedia Gestión

Publimedia Gestión, la controllata di Publiespana dedicata alla raccolta pubblicitaria sui mezzi new media del gruppo Telecinco, stima di chiudere l'esercizio con un incremento stimato tra l'8% e il 9% circa rispetto al 2004 (circa 23 milioni di Euro).

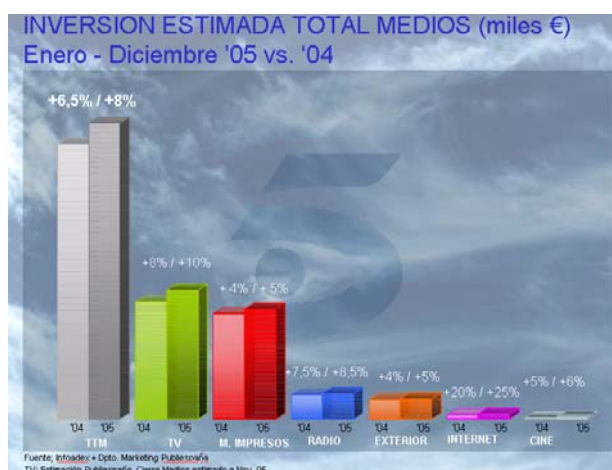
Andamento del Mercato

Per il 2005 la crescita del mercato pubblicitario spagnolo è stimata tra l'6,5% e l'8%. La televisione si conferma come il principale mezzo in termine di raccolta pubblicitaria con un incremento valutato attorno al 8-10%.

In questo contesto il risultato di Publiespana è ancora più significativo :



Per quanto riguarda gli altri mezzi, le stime di crescita sono: tra il 4% e il 5% carta stampata, tra il 7,5% e l'8,5% radio, 10% e l'11% affissioni, il cinema tra il 5% e il 6% e internet il 20% e 25%.



Granada, 24 novembre 2005

Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media

Tel. +39 0225149579

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.gruppomediaset.it>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.gruppomediaset.it/investorcenter>