

Comunicato stampa

---

## **Consiglio di Amministrazione Mediaset 31 luglio 2008**

### **APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2008**

#### Bilancio Consolidato

**Ricavi netti: 2.272,1 milioni di euro**

**Risultato operativo: 644,3 milioni di euro**

**Utile netto: 350,0 milioni di euro**

#### Italia

**Cresce la raccolta pubblicitaria di Publitalia: +2,2%**

**Ascolti: le reti Mediaset e Canale 5  
leader tra il pubblico 15-64 anni**

**Mediaset Premium: fatturato a 59,3 milioni di euro**

#### Spagna

**Redditività Operativa: 51,0%**

**Ascolti: Telecinco prima rete spagnola**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2008.

### **RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET**

L'andamento dei primi sei mesi del 2008 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset mostrano una **crescita del 9,4%** e raggiungono i **2.272,1 milioni di euro** rispetto ai 2.077,0 milioni di euro del primo semestre 2007.
- **L'ebit** è pari a **644,3 milioni di euro** rispetto ai 699,9 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente. La variazione è in parte imputabile ai benefici di proventi non ricorrenti pari a 23 milioni di euro generati nel primo semestre 2007 dalle modifiche legislative sulla destinazione del Fondo TFR.
- La **redditività operativa** si attesta al **28,4%**, rispetto al 33,7% del primo semestre 2007.
- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi è **pari a 583,9 milioni di euro** rispetto ai 681,9 milioni di euro del primo semestre 2007. Su questo risultato hanno inciso i maggiori oneri finanziari dovuti alle acquisizioni effettuate nella seconda parte del 2007 (Endemol e Medusa).

- **L'utile netto** di competenza del Gruppo è pari a **350,0 milioni di euro in crescita** rispetto ai 340,8 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente per effetto del miglioramento del tax rate a seguito della riduzione delle aliquote fiscali ordinarie in vigore dal 2008 sia in Italia sia in Spagna oltre all'effetto dei proventi netti (non ricorrenti) generati dall'adesione al regime di affrancamento fiscale dei cespiti introdotto in Italia dalla Legge Finanziaria per il 2008.
- **La posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -1.208,8 milioni di euro del 31 dicembre 2007 a **-1.542,0 milioni di euro** al 30 giugno 2008. Il disavanzo è causato principalmente dalla distribuzione dividendi da parte della capogruppo e della controllata Telecinco ed agli esborsi sostenuti per investimenti partecipativi. Al netto di tali componenti la **generazione netta di cassa** caratteristica è stata pari a **473,6 milioni di euro**, in crescita rispetto ai 451,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Si segnala che, a partire dal luglio scorso, sono consolidate le società oggetto di acquisizione nel corso dell'esercizio 2007. Sono consolidate integralmente le società appartenenti al Gruppo Medusa, e con il metodo del patrimonio netto la partecipazione del 33,3%, detenuta attraverso Mediacinco, nel consorzio che controlla il Gruppo Endemol.

## **ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE**

### **Italia**

- Nel primo semestre 2008 i **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto i **1.709,6 milioni di euro** con una **crescita del 13,5%** rispetto ai 1.505,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è riconducibile al positivo contributo di Publitalia, ai maggiori ricavi generati dall'attività pay per view di Mediaset Premium, all'attività di network operator e al consolidamento dei ricavi del Gruppo Medusa.

**Ricavi pubblicitari televisivi lordi:** raggiungono i **1.555,5 milioni di euro** con un **incremento pari al 2,2%** rispetto al primo semestre 2007. Tale risultato è stato ottenuto grazie all'ottimo andamento dei ricavi registrato nei primi cinque mesi dell'esercizio, al termine dei quali la crescita si è attestata al 3%. Nel mese di giugno la raccolta pubblicitaria ha registrato il prevedibile rallentamento generato dalla programmazione degli Europei di Calcio trasmessi da Rai. Il risultato conseguito dalla concessionaria Mediaset si colloca comunque in controtendenza rispetto all'andamento del mercato pubblicitario televisivo che sulla base degli ultimi dati Nielsen (i primi cinque mesi dell'anno), escludendo il contributo di Publitalia, ha registrato una performance negativa (-1,4%).

**Mediaset Premium:** nel primo semestre la vendita di carte prepagate e ricariche ha generato **un fatturato pari a 59,3 milioni di euro** in netta crescita rispetto ai 36,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente

- L'**ebit** è stato pari a **357,1 milioni di euro** rispetto ai 407,0 milioni di euro del primo semestre 2007.
- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **317,7 milioni di euro** rispetto ai 379,9 milioni di euro dei primi sei mesi 2007.
- L'**utile netto** sale a **255,3 milioni di euro** rispetto ai 234,7 milioni di euro del primo semestre 2007.

**Ascolti televisivi:** nei primi sei mesi dell'esercizio le reti Mediaset confermano la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale): Mediaset registra il **42,2% in prima serata** e il **42,6% nelle 24 ore**. Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale con il **23,1% in prima serata** e il **22,6% nelle 24 ore**.

### Spagna

- Nei primi sei mesi del 2008 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **563,0 milioni di euro** rispetto ai 571,9 milioni di euro (-1,6%) dello stesso periodo dell'anno precedente. Si tratta di un risultato decisamente migliore rispetto al mercato pubblicitario spagnolo che, secondo i dati diffusi da Infoadex, nei primi sei mesi del 2008 ha registrato una flessione pari al -4,1%. In particolare, i mesi di maggio e giugno hanno registrato una flessione della raccolta pubblicitaria generata dalla difficile situazione dell'economia spagnola.
- Il forte controllo dei costi, addirittura calati di circa 1 punto percentuale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ha comunque consentito il conseguimento di un **Ebit** pari a **287,2 milioni di euro**, leggermente inferiore rispetto ai 293,0 milioni di euro del primo semestre 2007.
- La **redditività operativa** pari al **51,0%** si conferma tra le più alte dei broadcaster europei (51,2% nel primo semestre del 2007).
- Il **risultato pre-imposte** passa dai 302,0 milioni di euro dei primi sei mesi del 2007 ai **266,2 milioni di euro** del primo semestre 2008.
- L'**utile netto** è pari a **198,9 milioni di euro** rispetto agli 211,6 milioni di euro del primo semestre del 2007.

**Ascolti televisivi:** Telecinco consolida il proprio ruolo di prima rete spagnola assoluta con il **20,5% in prima serata** e il **19,1% nelle 24 ore**.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

- Nel mese di luglio le reti Mediaset e Telecinco confermano nelle 24 ore la leadership d'ascolto sui target commerciali di riferimento.
- Anche nel corso del mese di luglio è proseguito il trend di crescita della raccolta pubblicitaria sulle Reti Mediaset che conferma nei primi sette mesi dell'esercizio la crescita percentuale registrata nel primo semestre
- Dal 1 luglio 2008, data del lancio della nuova offerta Mediaset Premium, al 27 luglio il fatturato generato dalle vendite di carte prepagate e ricariche Mediaset Premium ha raggiunto 27,9 milioni di euro, in crescita del 67% rispetto ai 16.7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Alla luce della raccolta pubblicitaria del mese di luglio, e assumendo che nella seconda parte dell'anno i ricavi pubblicitari confermino in Italia e Spagna almeno il trend registrato negli ultimi tre mesi, si ritiene perseguibile l'obiettivo di risultato netto consolidato 2008 superiore a quello ottenuto nel 2007, anche in considerazione di un tasso di crescita dei costi televisivi di palinsesto estremamente contenuto, in linea con gli obiettivi prefissati.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 31 luglio 2008

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 022514.9251

Fax +39 022514.9286

e-mail: [ufficiostampa@mediaset.it](mailto:ufficiostampa@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: [ir@mediaset.it](mailto:ir@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

## Conto economico consolidato (\*)

valori in milioni di euro

|   | 1° semestre    |                | 2° trimestre   |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | 2008           | 2007           | 2008           | 2007           |
| <b>Ricavi netti consolidati</b>                       | <b>2.272,1</b> | <b>2.077,0</b> | <b>1.173,2</b> | <b>1.112,1</b> |
| Costo del personale                                   | 263,8          | 217,5          | 135,9          | 101,6          |
| <i>di cui proventi non ricorrenti</i>                 |                | (23,0)         |                | (23,0)         |
| Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi      | 817,9          | 712,2          | 391,9          | 343,0          |
| <b>Costi operativi</b>                                | <b>1.081,8</b> | <b>929,8</b>   | <b>527,8</b>   | <b>444,6</b>   |
| <b>Margine operativo lordo</b>                        | <b>1.190,3</b> | <b>1.147,2</b> | <b>645,4</b>   | <b>667,4</b>   |
| Ammortamenti e svalutazioni                           | 546,0          | 447,3          | 256,9          | 223,3          |
| <b>Risultato Operativo della gestione</b>             | <b>644,3</b>   | <b>699,9</b>   | <b>388,5</b>   | <b>444,2</b>   |
| (Minusvalenze)/Plusvalenze da cessione partecipazioni | -              | -              | -              | -              |
| <b>Ebit</b>   | <b>644,3</b>   | <b>699,9</b>   | <b>388,5</b>   | <b>444,2</b>   |
| (Oneri) / Proventi finanziari                         | (36,3)         | (19,5)         | (19,7)         | (10,6)         |
| Risultato delle partecipazioni                        | (24,1)         | 1,5            | (15,9)         | 0,7            |
| <b>Risultato ante imposte</b>                         | <b>583,9</b>   | <b>681,9</b>   | <b>352,8</b>   | <b>434,3</b>   |
| Imposte sul reddito                                   | (134,5)        | (235,7)        | (64,6)         | (155,6)        |
| <b>Risultato netto attività in funzionamento</b>      | <b>449,4</b>   | <b>446,2</b>   | <b>288,2</b>   | <b>278,7</b>   |
| Risultato netto attività discontinue                  | -              | -              | -              | -              |
| (Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti      | (99,4)         | (105,4)        | (59,1)         | (62,5)         |
| <b>Risultato di competenza del gruppo</b>             | <b>350,0</b>   | <b>340,8</b>   | <b>229,1</b>   | <b>216,2</b>   |

## Sintesi patrimoniale consolidata (\*)

valori in milioni di euro

|  | 30/06/2008       | 31/12/2007       |
|--|------------------|------------------|
| Diritti televisivi e cinematografici                 | 2.843,6          | 2.351,5          |
| Avviamento e differenze di consolidamento            | 509,6            | 394,5            |
| Altre immobilizzazioni immateriali/materiali         | 997,0            | 1.070,8          |
| Partecipazioni e altre immobilizzazioni finanziarie  | 599,8            | 554,8            |
| Capitale circolante netto e altre attività/passività | (636,7)          | (202,2)          |
| Fondo trattamento di fine rapporto                   | (97,2)           | (102,2)          |
| <b>Capitale investito netto</b>                      | <b>4.216,0</b>   | <b>4.067,2</b>   |
| Patrimonio netto di Gruppo                           | 2.425,2          | 2.557,7          |
| Patrimonio netto di terzi                            | 248,8            | 300,7            |
| <b>Patrimonio netto</b>                              | <b>2.674,0</b>   | <b>2.858,4</b>   |
| <b>Posizione finanziaria netta</b>                   | <b>(1.542,0)</b> | <b>(1.208,8)</b> |

(\*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione sulla gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione