

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato stampa:

Madrid, 26 ottobre 2005

RISULTATI CONSOLIDATI PRIMI NOVE MESI ESERCIZIO 2005

Poiché l'integrazione del Gruppo Publiespaña a livello contabile si è prodotta a partire dall'1 di aprile del 2004, i dati dei primi nove mesi del 2004, indicati solo a scopo comparativo, sono presentati – così come presso la CNMV (la Consob italiana - ndr)- in formato combinato, ovvero includendo i risultati del primo trimestre del Gruppo Publiespaña

I dati finanziari consolidati corrispondenti ai nove mesi del 2005 così come quelli dello stesso periodo del 2004 sono presentati secondo le Norme Internazionali d'Informazione Finanziaria (NIIFs) che Telecinco applica dall'1 di gennaio del 2005

- **Utile netto: 212,63 milioni di euro (+52,1%)**
- **Margine operativo lordo: 312,72 milioni di euro (+ 52,2%)**
- **Ricavi pubblicitari televisivi lordi di Publiespaña: 655,36 milioni di euro (+21,5%)**
- **Telecinco mantiene la leadership degli ascolti con il 22,5% di share.**
-

Telecinco, leader nel totale giornata, nel *prime time* e nel *target commerciale*

Nei primi nove mesi del 2005 Telecinco si conferma la televisione spagnola più vista.

In particolare nel totale giornata ottiene una share pari al 22,5%, la migliore degli ultimi quattro anni, mentre in prime time è leader con il 23,7% di share davanti a Antena 3 TV (21,8%) e a TVE1 (19,2%).

Nel target commerciale (13-54 anni), Telecinco consolida l'indiscussa leadership con il 24,9% di share.

	Telecinco	Antena 3 TV	TVE 1
Totale giornata	22,5%	21,0%	19,4%
<i>Prime Time</i>	23,7%	21,8%	19,2%
<i>Target Commerciale</i>	24,9%	21,8%	16,3%

Telecinco chiude i primi nove mesi dell'anno con ricavi netti record, pari a 671,54 milioni di euro

I ricavi netti consolidati di Telecinco sono cresciuti del 22,7%, raggiungendo i 671,54 milioni di euro, rispetto ai 547,43 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004.

Il margine operativo lordo (EBITDA) raggiunge i 312,72 milioni di euro, con un incremento del 52,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'utile prima delle imposte passa da 200,64 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004 a 309,88 milioni di euro (+54,4%).

L'utile netto è di 212,63 milioni di euro, con un incremento del 52,1% rispetto ai primi nove mesi del 2004.

La raccolta pubblicitaria della concessionaria Publiespana ha raggiunto i 655,36 milioni di euro con una crescita del 21,5% rispetto allo stesso periodo del 2004.

Questi risultati sono stati ottenuti anche grazie ad un'attenta politica di contenimento dei costi che, nel periodo in esame, mostrano una crescita del 4,7% rispetto ai primi nove mesi del 2004.

Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media

Tel. +39 0225149579

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.gruppomediaset.it>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.gruppomediaset.it/investorcenter>

