

Comunicato stampa

Primo Trimestre Esercizio 2002 Gruppo Mediaset

Avviato il processo di contenimento dei costi

Costi operativi: - 4,6%

Ricavi netti: 633,6 milioni di euro

Risultato operativo: 196,4 milioni di euro

Ascolti tv prima serata: Canale 5 rete leader, Italia 1 batte RaiDue

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo trimestre 2002 del Gruppo.

I risultati economici registrati nel corso del primo trimestre dell'esercizio in corso riflettono un andamento del fatturato pubblicitario e dei costi televisivi in linea con gli obiettivi di periodo.

La **raccolta pubblicitaria** sulle reti Mediaset nel primo trimestre 2002 ha evidenziato una flessione contenuta rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale risultato deve essere comunque valutato positivamente in quanto superiore a quello previsto per il mercato nazionale di riferimento e perché si confronta con il miglior periodo dell'anno precedente (+6,1% rispetto al primo trimestre 2000).

Nel corso del primo trimestre le reti Mediaset hanno confermato il positivo andamento degli **ascolti televisivi** registrando in prima serata una share complessiva del 43,9%.

Un risultato reso possibile da un record storico che vede protagoniste Canale 5 e Italia 1. Canale 5, da una parte, si conferma prima rete nazionale in prime time con il 24,63% di share, contro il 23,92% di RaiUno che ha già beneficiato dell'effetto Festival di Sanremo. E per la prima volta, Italia 1 con l'11,72% scavalca in prime time RaiDue (11,69%) affermandosi stabilmente come terza rete italiana.

In seconda serata, Mediaset (43,32%) supera Rai (42,64%).

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi tre mesi del 2002 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a 633,6 milioni di euro rispetto ai 672,1 milioni di euro del primo trimestre 2001 (-5,7%). Al netto del consolidamento proporzionale del Gruppo Epsilon la variazione percentuale è pari a -4,1%.
 - In particolare **i ricavi pubblicitari nei confronti dei clienti terzi** hanno raggiunto i **683,1 milioni di euro** rispetto ai 705 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente (-3,2%). Tale risultato deve essere valutato positivamente in quanto superiore a quello previsto per il mercato nazionale di riferimento. Va inoltre considerato che nello stesso periodo dell'anno precedente era stata ottenuta una crescita ancora eccezionalmente positiva (+6,1 % rispetto ai primi tre mesi 2000).
 - **Gli altri ricavi dell'attività televisiva** sono stati pari a 26,7 milioni di euro rispetto ai 32,4 milioni di euro con una lieve diminuzione di 5,7 milioni di euro principalmente per effetto della minor raccolta pubblicitaria nei confronti di alcune società del Gruppo.

- **i costi operativi** del Gruppo Mediaset hanno segnato un **decremento del 4,6%** passando da 260,8 milioni di euro del primo trimestre 2001 a **248,7 milioni di euro dei primi tre mesi del 2002**.

In particolare il **costo del lavoro** ha raggiunto i **76,2 milioni di euro** rispetto ai 73,5 milioni di euro del primo trimestre 2001.

Gli **altri costi operativi** sono passati da 187,3 milioni di euro dei primi tre mesi 2001 a **172,5 milioni di euro** dei primi tre mesi 2002 **con una riduzione del 7,9%**. Al netto dell'effetto legato al consolidamento, nel primo trimestre 2001, del Gruppo Epsilon, il decremento risulta pari a 5,5 milioni di euro (-3,1%).

- il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è stato pari a **384,9 milioni di euro** con una riduzione del 6,4% rispetto ai 411,4 milioni di euro dei primi tre mesi del 2001.
- il **risultato operativo (Ebit)** è passato da 243,5 milioni di euro a **196,4 milioni di euro**. L'andamento del risultato operativo (-19,3%) va posto anche in relazione all'andamento del complesso di ammortamenti e svalutazioni che passano da 167,9 milioni di euro del primo trimestre 2001 a 188,5 milioni di euro dell'esercizio in corso. L'incremento di tale voce è principalmente imputabile ai maggiori ammortamenti in diritti televisivi e all'impatto derivante dagli investimenti in fiction seriali autoprodotte.

- L'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) si mantiene estremamente elevata collocandosi al 31,0%.
- Il **risultato pre-imposte** è stato di **180,6 milioni di euro** rispetto ai 214,4 milioni del primo trimestre 2001 (-15,8%).
- La **posizione finanziaria netta** passa da -247,8 milioni di euro di fine dicembre 2001 a - **47,7 milioni di euro** al 31 marzo 2001. Il miglioramento del livello di liquidità (**+ 200,5 milioni di euro**) va posto principalmente in relazione al positivo flusso di cassa prodotto dalla gestione corrente, alla cessione della quota di partecipazione in Blu spa e alle minori uscite connesse all'acquisto di diritti.
Nel primo trimestre 2002 si è registrata una diminuzione degli investimenti in diritti televisivi coerentemente con l'obiettivo di risparmio, pari a 100 milioni di euro, previsto su base annua.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

- L'andamento della **raccolta pubblicitaria televisiva nei primi quattro mesi 2002** conferma, in linea con l'andamento del primo trimestre, il raggiungimento degli obiettivi previsti per la prima parte dell'anno, periodo nel quale la raccolta pubblicitaria dovrebbe mantenersi complessivamente inferiore rispetto a quella conseguita nello stesso periodo dell'anno precedente. L'andamento dei principali indicatori congiunturali sembrerebbe comunque, al momento, confermare una possibile ripresa degli investimenti pubblicitari nel corso degli ultimi mesi dell'anno anche in relazione all'andamento particolarmente negativo registrato nell'omologo periodo del 2001.
- Nei primi quattro mesi del 2002 le reti Mediaset registrano in prima serata una share complessiva del 44,4% (in crescita rispetto al trimestre gennaio-marzo: 43,9%). Considerando i dati della stagione cosiddetta "di garanzia" (dal 27 gennaio 2001 al 4 maggio 2002) le reti Mediaset conquistano per la prima volta con il 45,8% la leadership nei confronti delle reti Rai che si fermano al 44,6%.
In particolare, nei primi quattro mesi Canale 5 si conferma prima rete italiana raggiungendo il 24,4% in prime time (contro il 23,7% di RaiUno). Italia 1 con il 12,3% è stabilmente al terzo posto e allarga il distacco da RaiDue (11,8%).
- Sulla base delle evidenze attualmente disponibili, relative sia all'andamento della raccolta pubblicitaria che dei costi televisivi, si conferma il perseguimento per l'esercizio in corso dell'obiettivo di salvaguardare su base annua il livello di redditività operativa conseguito nel 2001.

Cologno Monzese, 14 maggio 2002

Conto economico sintetico (consolidato) ^(*)
valori in milioni di

31/12/2001		31/03/2002	31/03/2001
2.309,1	Ricavi delle vendite e prestazioni	628,3	666,7
42,0	Altri ricavi e proventi	5,3	5,4
2.351,1	Totale ricavi netti consolidati	633,6	672,1
285,7	Costo del lavoro	76,2	73,5
744,9	Acquisti, prestazioni, costi diversi	172,5	187,3
1.030,6	Costi operativi	248,7	260,8
1.320,5	Margine operativo lordo	384,9	411,4
733,3	Ammortamenti e svalutazioni	188,5	167,9
587,2	Risultato operativo	196,4	243,5
(14,8)	(Oneri) / Proventi finanziari	(6,0)	(19,0)
(183,7)	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(10,1)	(10,0)
388,7	Ris. prima delle componenti straord.	180,3	214,5
29,4	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	0,3	(0,1)
418,1	Risultato pre imposte	180,6	214,4

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato) ^(*)
valori in milioni di

31/12/2001	SINTESI PATRIMONIALE	31/03/2002	31/03/2001
1.881,8	Diritti televisivi	1.828,3	1.853,3
430,1	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	444,8	455,0
687,6	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	677,5	575,5
(304,0)	Capitale circ. netto e altre attività/passività	(273,0)	(391,4)
(93,1)	Fondo trattamento di fine rapporto	(95,1)	(87,4)
2.602,4	Capitale investito netto	2.582,5	2.405,0
(247,8)	Posizione finanziaria netta	(47,3)	198,7
2.354,6	Patrimonio netto Gruppo e Terzi	2.535,2	2.603,7

^(*) dati non ancora certificati dalla Società di Revisione incaricata e non ancora verificati dal Collegio Sindacale