

Comunicato stampa

---

## **Consiglio di Amministrazione Mediaset 10 novembre 2009**

### **APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2009**

#### Bilancio Consolidato

**Ricavi netti: 2.652,1 milioni di euro**

**Utile netto: 184,2 milioni di euro**

#### Italia

**Ricavi netti: 2.220,7 milioni di euro**

**Utile netto: 156,0 milioni di euro**

**Costi televisivi: -3,7%**

**Ricavi Pay Tv Mediaset Premium: + 63,6%**

**Ascolti: Canale 5 prima rete italiana assoluta nelle 24 ore**

**Le reti Mediaset confermano la leadership  
tra il pubblico 15-64 anni**

#### Spagna

**Ricavi netti: 432,2 milioni di euro**

**Utile netto: 62,2 milioni di euro**

**Redditività Operativa: 19,1%**

**Ascolti: Telecinco prima rete spagnola in prime time**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato i risultati trimestrali di Gruppo al 30 settembre 2009.

Anche nel terzo trimestre dell'esercizio in corso, i risultati hanno continuato a risentire, soprattutto in Spagna, della profonda fase recessiva che ha investito l'economia mondiale. Una difficoltà generale che ha determinato una sensibile contrazione degli investimenti pubblicitari nei due mercati geografici di riferimento.

In tale contesto, il Gruppo in Italia ha comunque contenuto la flessione della raccolta pubblicitaria rispetto ai concorrenti, consolidando le proprie quote di mercato. Quanto agli ascolti delle reti televisive si conferma la leadership d'ascolto sui target commerciali di riferimento e il primato assoluto di Canale 5 su tutto il pubblico televisivo nel periodo di garanzia autunnale in corso.

Inoltre, la forte azione di controllo esercitata sui costi tv e l'ottimo andamento di Mediaset Premium hanno consentito di attenuare, soprattutto in Italia, l'impatto negativo sui margini economici indotto dai minori ricavi pubblicitari.

## RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi nove mesi del 2009 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset ammontano a **2.652,1 milioni di euro** in flessione dell'11,4% rispetto ai 2.993,9 milioni di euro dei nove mesi del 2008.
- **L'ebit** è pari a **380,9 milioni di euro** rispetto ai 705,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- La **redditività operativa** si attesta al **14,4%** rispetto al 23,6% dei nove mesi del 2008.
- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi è **pari a 329,4 milioni di euro** rispetto ai 609,0 milioni di euro al 30 settembre 2008.
- **L'utile netto** di competenza del Gruppo è pari a **184,2 milioni di euro** rispetto ai 355,8 milioni di euro dei nove mesi del 2008.
- **La posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -1.371,7 milioni di euro del 31 dicembre 2008 a **-1.601,5 milioni di euro** al 30 settembre 2009.
- Nei primi nove mesi dell'esercizio la **generazione di cassa netta** è stata pari a **300,3 milioni di euro** rispetto ai 548,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

*Si segnala che a seguito dell'accordo di partnership stipulato il 30 giugno 2009 tra RTI S.p.A. e il fondo di private equity 21 Partner, la quota di partecipazione del Gruppo Mediaset in Medusa Cinema SpA e Medusa Multicinema S.p.A. (attività che nei nove mesi del 2008 ha generato ricavi per 35,6 milioni di euro) è passata dal 100% al 49%. Pertanto i prospetti economici e finanziari consolidati, sia dei primi nove mesi del 2008 sia dei primi nove mesi del 2009 sono stati riclassificati esponendo separatamente la contribuzione di tali attività e l'effetto economico dell'operazione.*

## ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

### Italia

- Nei nove mesi 2009 i **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto i **2.220,7 milioni di euro** in diminuzione dell'1,7% rispetto ai 2.259,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2008. Nel terzo trimestre i ricavi sono cresciuti del 2,5% grazie all'ottimo andamento delle attività di Mediaset Premium e dall'insieme delle altre attività non televisive (tra cui Mediashopping e distribuzione cinematografica).

**Ricavi pubblicitari televisivi lordi:** raggiungono i **1.823,0 milioni di euro** con una flessione del 10,8% rispetto ai 2.043,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2008. Tale risultato evidenzia il progressivo miglioramento ottenuto nel corso del

secondo e del terzo trimestre. In particolare nel terzo trimestre i ricavi hanno registrato una flessione limitata al -7%.

Sulla base dei dati Nielsen relativi ai primi nove mesi dell'esercizio, l'andamento della raccolta pubblicitaria delle reti Mediaset risulta inoltre decisamente migliore sia rispetto al trend del mercato pubblicitario complessivo (-18,4%) sia a quello del mercato pubblicitario televisivo (-17,4%) depurati entrambi dal contributo di Mediaset.

**Ricavi Mediaset Premium:** i ricavi totali Premium hanno raggiunto i 379,9 milioni di euro rispetto ai 269,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2008 (+41,0%). I ricavi dell'attività caratteristica (vendita di carte, ricariche ed Easy Pay) hanno registrato una crescita del 63,6%.

Le carte attive al 30 settembre 2009 sono pari a circa 2,9 milioni rispetto ai circa 2,5 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Un dato più che brillante, tenendo conto che al 30 giugno 2009 erano scadute oltre 2 milioni di tessere Premium.

- L'**ebit** si è attestato a **298,4 milioni di euro** rispetto ai 380,9 milioni di euro del 30 settembre 2008, con una riduzione del 21,7%.
- I costi televisivi totali segnano una **riduzione** pari al **-3,7%** rispetto ai primi nove mesi del 2008. Nel terzo trimestre il calo è stato pari al 5,9% rispetto al periodo omologo. Questo risultato conferma la scrupolosa politica di efficienza che riduce i costi senza generare effetti negativi sulla ricchezza del palinsesto e sugli ascolti delle reti Mediaset.
- L'**utile netto** è stato pari a **156,0 milioni di euro** rispetto ai 248,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

**Ascolti televisivi:** nei primi nove mesi 2009 le reti Mediaset confermano la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra i telespettatori tra 15 e 64 anni (target commerciale): Mediaset registra il **41,4% in prima serata** e il **41,6% nelle 24 ore**.

Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in **prima serata (23,5%)** sia nelle **24 ore (22,3%)**. E con il **20,8%** si conferma prima rete italiana assoluta nelle 24 ore nel periodo di garanzia (6 settembre – 9 novembre 2009).

### Spagna

- Nei primi nove mesi del 2009 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **432,2 milioni di euro** rispetto ai 734,9 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Tale risultato ha ovviamente risentito della congiuntura economica e finanziaria negativa a livello internazionale, congiuntura che in Spagna ha avuto effetti particolarmente severi.
- I **costi totali** registrano tuttavia una positiva **riduzione del 14,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Su tale andamento ha influito anche l'utilizzo di fondi rischi contabilizzato nel primo semestre. Al netto di tale componente la

riduzione è stata del 7.8%, risultato ottenuto grazie alle rigorose azioni di contenimento dei costi di palinsesto e di gestione.

- L'**Ebit** è stato pari a **82,5 milioni di euro** rispetto ai 324,3 milioni di euro del 2008.
- La **redditività operativa** è pari al **19,1%** (44,1% nei primi nove mesi del 2008).
- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **58,5 milioni di euro** rispetto ai 292,4 milioni di euro dell'esercizio precedente.
- L'**utile netto** è stato pari a **62,2 milioni di euro** rispetto ai 228,4 milioni di euro dei primi nove mesi del 2008.
- **Ascolti televisivi:** Telecinco consolida il proprio ruolo di prima rete assoluta spagnola in prime time con il **16,8%**.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nonostante la situazione congiunturale appaia destinata nel breve periodo a registrare un seppur lieve miglioramento, la visibilità circa l'andamento degli investimenti pubblicitari in Italia e Spagna rimane anche per i restanti mesi dell'esercizio estremamente difficoltosa.

In Italia, al termine dei primi dieci mesi dell'esercizio la raccolta pubblicitaria lorda sulle reti Mediaset si attesta al -10,2%, rispetto al -10,8% registrato al termine dei nove mesi.

Nello stesso periodo, la raccolta pubblicitaria complessiva, includendo cioè anche gli altri mezzi in concessione del Gruppo, registra una flessione pari al 9,6% (-10,3% al termine dei nove mesi).

In linea con gli andamenti registrati nel secondo e terzo trimestre, le evidenze al momento disponibili portano a ritenere che la raccolta pubblicitaria degli ultimi due mesi 2009, che si confronterà con il momento più critico dell'anno precedente, possa continuare a manifestare un trend migliore rispetto a quello registrato nei primi nove mesi dell'esercizio.

Alla luce di tali andamenti, dei risultati conseguiti al termine dei primi nove mesi e pur mantenendo anche nel corso degli ultimi mesi una forte azione di controllo dei costi televisivi, si conferma che su base annua il Gruppo conseguirà un risultato operativo e un utile netto consolidati sostanzialmente inferiori rispetto a quelli dell'esercizio precedente.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 10 novembre 2009

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 022514.9251

Fax +39 022514.9286

e-mail: [ufficiostampa@mediaset.it](mailto:ufficiostampa@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: [ir@mediaset.it](mailto:ir@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

**Conto economico consolidato (\*)**
*valori in milioni di euro*

|  | Progressivo al 30 |                | 3° trimestre |              |
|--|-------------------|----------------|--------------|--------------|
|  | 2009              | 2008           | 2009         | 2008         |
| <b>Ricavi netti consolidati</b>                  | <b>2.652,1</b>    | <b>2.993,9</b> | <b>700,4</b> | <b>746,6</b> |
| Costo del personale                              | 376,1             | 374,4          | 116,2        | 116,0        |
| Acquisti, prestazioni di servizi e costi         | 1.082,8           | 1.104,4        | 315,5        | 305,0        |
| <b>Costi operativi</b>                           | <b>1.458,9</b>    | <b>1.478,8</b> | <b>431,7</b> | <b>421,0</b> |
| <b>Margine operativo lordo</b>                   | <b>1.193,2</b>    | <b>1.515,0</b> | <b>268,7</b> | <b>325,6</b> |
| Ammortamento Diritti                             | 720,0             | 697,1          | 240,0        | 218,8        |
| Altri ammortamenti e svalutazioni                | 92,3              | 112,7          | 22,2         | 46,5         |
| <b>Ammortamenti e svalutazioni</b>               | <b>812,3</b>      | <b>809,8</b>   | <b>262,2</b> | <b>265,3</b> |
| <b>Risultato operativo della gestione</b>        | <b>380,9</b>      | <b>705,2</b>   | <b>6,6</b>   | <b>60,3</b>  |
| Plus/(minus)valenze da cessione                  | -                 | -              | -            | -            |
| <b>Ebit</b>                                      | <b>380,9</b>      | <b>705,2</b>   | <b>6,6</b>   | <b>60,3</b>  |
| (Oneri) / Proventi finanziari                    | (24,9)            | (58,9)         | (5,0)        | (23,3)       |
| Risultato delle partecipazioni                   | (26,6)            | (37,3)         | 11,4         | (13,1)       |
| <b>Risultato ante imposte</b>                    | <b>329,4</b>      | <b>609,0</b>   | <b>12,9</b>  | <b>23,9</b>  |
| Imposte sul reddito                              | (108,0)           | (136,7)        | (6,8)        | (2,3)        |
| <b>Risultato netto attività in funzionamento</b> | <b>221,5</b>      | <b>472,3</b>   | <b>6,2</b>   | <b>21,6</b>  |
| Risultato netto attività discontinue             | (0,5)             | (2,2)          | -            | (0,9)        |
| (Utile)/perdita di competenza di terzi           | (36,7)            | (114,3)        | (2,7)        | (15,0)       |
| <b>Risultato netto di competenza del Gruppo</b>  | <b>184,2</b>      | <b>355,8</b>   | <b>3,4</b>   | <b>5,7</b>   |

**Sintesi patrimoniale consolidata (\*)**
*valori in milioni di euro*

|  | 30/09/2009       | 31/12/2008       |
|--|------------------|------------------|
|  | <b>9</b>         | <b>8</b>         |
| Diritti televisivi e cinematografici                 | 2.727,0          | 2.396,1          |
| Avviamenti   | 512,4            | 513,4            |
| Altre immobilizzazioni immateriali e materiali       | 971,7            | 1.051,9          |
| Partecipazioni e altre attività finanziarie          | 366,4            | 361,6            |
| Capitale circolante netto e altre attività/passività | (432,1)          | (92,1)           |
| Fondo trattamento di fine rapporto                   | (103,0)          | (103,4)          |
| <b>Capitale investito netto</b>                      | <b>4.042,4</b>   | <b>4.127,5</b>   |
| Patrimonio netto di Gruppo                           | 2.234,3          | 2.482,4          |
| Patrimonio netto di terzi                            | 206,6            | 273,4            |
| <b>Patrimonio netto</b>                              | <b>2.440,9</b>   | <b>2.755,8</b>   |
| <b>Posizione finanziaria netta</b>                   | <b>(1.601,5)</b> | <b>(1.371,7)</b> |

(\*) *Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione*