

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 8 novembre 2005

APPROVATA RELAZIONE PRIMI 9 MESI 2005

Bilancio consolidato

Ricavi netti: 2.609,8 milioni di euro

Ebit: 889,3 milioni di euro

Utile netto: 464,6 milioni di euro

Ricavi Pubblicitari e Ascolti Televisivi

Italia

Ricavi pubblicitari tv Publitalia: +3,7%

**Ascolti: le reti Mediaset leader nelle 24 ore
dall'inizio del 2005**

Spagna

Ricavi pubblicitari tv Publiespana: +21,4%

Ascolti: Telecinco prima rete spagnola

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2005 redatta in conformità con i nuovi principi internazionali (IAS/IFRS), standard obbligatori per la redazione dei bilanci consolidati delle società quotate in Europa a partire dal 2005.

I risultati conseguiti dal Gruppo nei primi nove mesi dell'esercizio in corso riflettono il buon andamento delle stagioni televisiva nelle due aree geografiche di attività (Italia e Spagna) sia sotto il profilo dell'andamento della raccolta pubblicitaria sia per i risultati d'ascolto.

In Italia, i **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia '80** sulle tre reti hanno raggiunto i **2.086,2 milioni di euro** con una crescita di 73,8 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (**+3,7%**). Pur in presenza di un mercato pubblicitario che continua a risentire del generale rallentamento dei consumi, l'andamento della raccolta sulle reti Mediaset si mantiene, anche nel terzo trimestre, in linea con il

tasso di crescita registrato nei primi sei mesi del 2005. Tale risultato è particolarmente apprezzabile se si considera che il dato si confronta con la crescita decisamente significativa dei primi nove mesi dell'anno precedente (+9,9 % nel 2004 rispetto ai primi nove mesi 2003).

Ottimi anche i risultati di ascolto. Nelle **24 ore** (gennaio 2005 – settembre 2005) le reti Mediaset confermano la propria **leadership con una share del 42,6%** .

Il primato si rafforza ulteriormente sul **target commerciale** (15-64 anni), quello più interessante per gli investitori pubblicitari: il totale Mediaset cresce e raggiunge **nelle 24 ore il 44,7%**.

Sul fronte del digitale terrestre in modalità **pay per view** si segnala che nel corso del terzo trimestre sono state distribuite ai punti vendita oltre **1,2 milioni di nuove carte prepagate** ricaricabili "**Mediaset Premium**" e circa **700 mila ricariche**, per un controvalore complessivo di oltre **49 milioni di euro**.

In Spagna anche il **Gruppo Telecinco** ha ottenuto nei primi nove mesi del 2005 ottimi risultati.

La **raccolta pubblicitaria** della concessionaria Publiespana ha raggiunto i **640,8 milioni di euro** con una **crescita del 21,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nei primi nove mesi del 2005 Telecinco si conferma la televisione spagnola più vista. In particolare nel **totale giornata** è leader con una share pari al **22,5%**, la migliore degli ultimi quattro anni, e in **prime time** migliora ulteriormente con il **23,7%** di share. Nel **target commerciale (13-54 anni)**, Telecinco consolida l'indiscussa leadership con il **24,9%** di share.

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi nove mesi del 2005 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **2.609,8 milioni di euro** rispetto ai 2.399,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004 (**+ 8,8%**).
- **l'Ebit** è pari a **889,3 milioni di euro**, in aumento del **17,9%**, al netto di ammortamenti e svalutazioni pari a 591,5 milioni di euro.
- l'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) raggiunge il **34,1%**, rispetto al 31,4% del 30 settembre 2004.
- **l'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi evidenzia un **incremento del 14,5%** passando dai 766,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004 ai **877,5 milioni di euro** dei primi nove mesi del 2005.

- **l'utile netto** di competenza del Gruppo, al netto delle imposte stimate, è pari a **464,6 milioni di euro** rispetto ai 412,1 milioni di euro del 30 settembre dell'anno precedente (+12,7%).
- **la posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da +62,0 milioni di euro del 31 dicembre 2004 a **+163,9 milioni di euro** al 30 settembre 2005.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- I **ricavi netti consolidati** hanno registrato nei primi nove mesi del 2005 un incremento del **4,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente passando da 1.852,5 milioni di euro a **1.938,9 milioni di euro**.
- I **costi televisivi complessivi** (costo del lavoro + costi operativi televisivi + ammortamenti diritti tv), evidenziano un aumento del 4,8%, in riduzione rispetto alla crescita registrata nei primi sei mesi.
- L'**Ebit**, comprensivo della plusvalenza pari a 40,9 milioni di euro derivante dalla cessione della quota dell'1,9% detenuta in Telecinco, raggiunge i **581,9 milioni di euro** rispetto ai 556,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004 (+4,6%).
- Il **risultato pre-imposte** passa da 565,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004 a **565,6 milioni di euro** dei primi nove mesi 2005.
- **L'utile netto cresce del 4,8%** e raggiunge i **355,6 milioni di euro** rispetto ai 339,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004.

Spagna

- Nei primi nove mesi del 2005 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **671,5 milioni di euro**, in **crescita del 22,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- I **costi complessivi** del Gruppo Telecinco (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni) mostrano nei primi nove mesi del 2005 un incremento pari al 4,7%, sostanzialmente in linea con la crescita percentuale registrata negli ultimi due esercizi.
- Il **risultato operativo** di Telecinco sale a **305,2 milioni di euro** rispetto ai 197,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2004 (+54,5%).

- Il **risultato pre-imposte** è pari a **309,9 milioni di euro** rispetto ai 200,6 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio 2004.
- L'**utile netto** raggiunge i **212,6 milioni di euro** rispetto ai 139,9 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio precedente.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base dell'andamento atteso dei ricavi pubblicitari in Italia e Spagna per l'ultima parte dell'anno, l'esercizio in corso dovrebbe registrare un aumento del risultato operativo consolidato rispetto al 2004.

In Italia i ricavi pubblicitari televisivi lordi **al termine dei primi dieci mesi** dell'esercizio in corso evidenziano una **crescita pari al 3,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il **fatturato netto** generato dalla vendita delle carte e ricariche **Mediaset Premium** tra luglio e ottobre ammonta a **55 milioni di euro**.

PROGETTO RIORGANIZZAZIONE PARTECIPAZIONI GESTEVISION TELECINCO

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset ha approvato l'avvio di un progetto di riorganizzazione delle partecipazioni possedute direttamente e indirettamente da Mediaset SpA e dalla controllata Mediaset Investment sarl nella società spagnola Gestevision Telecinco SA., pari complessivamente al 50,13%.

Il progetto prevede la cessione delle predette partecipazioni a Mediaset Investimenti SpA, società di nuova costituzione controllata al 100% da Mediaset SpA.

PIANO RIACQUISTO AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione, in merito al piano di acquisto di azioni proprie approvato dal Cda il 13 settembre 2005, ha deliberato di aumentare da 41.370.000 a 45.000.000 il numero massimo di azioni proprie acquistabili sul mercato del valore nominale di euro 0,52 cadauna (pari al 3,81% del capitale sociale), lasciando invariati gli altri termini del piano.

Cologno Monzese, 8 novembre 2005

Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media

Tel. +39 0225149579 - Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.gruppomediaset.it>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008 - Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it



<http://www.gruppomediaset.it/investorcenter>

Conto economico riclassificato e sintetico (consolidato) (*)
valori in milioni di euro

	Progressivo al settembre		Terzo Trimestre	
	2005	2004	2005	2004
Ricavi netti consolidati	2.609,8	2.399,0	625,4	589,9
Costo del lavoro	327,1	297,9	107,4	93,3
Acquisti, prestazioni, costi diversi	845,1	712,6	233,5	189,9
Costi operativi	1.172,2	1.010,5	340,9	283,2
Margine operativo lordo	1.437,6	1.388,6	284,7	306,8
Ammortamenti e svalutazioni	591,5	634,4	192,8	219,4
Risultato Operativo della gestione ordinaria	846,1	754,1	91,6	87,2
(Minusvalenza)/Plusvalenza da cessione partecipazioni	43,1	-	0,1	-
Ebit	889,3	754,1	91,8	87,2
(Oneri) / Proventi finanziari	(9,2)	24,7	(2,8)	(5,0)
(Oneri) / Proventi da partecipazioni	(2,5)	(12,5)	(0,3)	3,9
Risultato ante imposte	877,5	766,3	88,7	78,4
Imposte sul reddito	(306,9)	(287,1)	(32,5)	(25,7)
Risultato netto attività in funzionamento	570,6	479,3	56,2	52,8
(Risultato netto attività discontinue)	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(106,0)	(67,2)	(18,1)	(14,2)
Utile di competenza del gruppo Mediaset	464,6	412,1	38,0	38,6

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)
valori in milioni di euro

SINTESI PATRIMONIALE	30/09/2005	31/12/2004
Attività non correnti	3.684,0	3.521,0
Attività correnti	1.538,3	1.518,2
TOTALE ATTIVITA'	5.222,3	5.039,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.796,3	2.870,3
Patrimonio netto di terzi	249,0	231,1
Patrimonio netto	3.045,3	3.101,4
Passività non correnti	369,5	500,2
Passività correnti	1.807,5	1.437,6
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	5.222,3	5.039,2
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	163,9	62,0

(*) La relazione al 30 settembre 2005 è oggetto di revisione limitata da parte della Società di Revisione. Il conto economico del terzo trimestre non è sottoposto a revisione contabile.