

COMUNICATO STAMPA

TELECINCO: MEDIASET CONSOLIDA L'ALLEANZA CON CORREO, DA CUI ACQUISTA IL 12% DELLA TV SPAGNOLA

Mediaset e il gruppo editoriale spagnolo Correo rafforzano l'alleanza che li vede soci in Telecinco, la prima rete commerciale spagnola.

Le due società hanno firmato oggi a Madrid un accordo che prevede l'avvio del progetto di quotazione in Borsa della società, da realizzarsi non appena la situazione dei mercati lo consentirà, e l'acquisto da parte di Mediaset del 12% in portafoglio a Correo di Gestevision Telecinco S.A. e di Publiespana S.A., cui fanno capo rispettivamente le attività televisive e pubblicitarie del Gruppo Telecinco. L'investimento per Mediaset sarà pari a 276 milioni di euro inclusivo del premio di maggioranza. L'accordo è coerente con i patti già siglati con Ice Finance che rimangono pertanto in vigore.

L'operazione è naturalmente condizionata alla modifica della legge spagnola sulle tv private che dovrebbe quanto prima eliminare il limite massimo del 49% consentito ad ogni singolo azionista.

Con questo accordo il Gruppo Mediaset porterà dal 40% al 52% la propria partecipazione in Gestevision e in Publiespana e contestualmente il Gruppo Correo passerà dal 25% al 13%.

Non cambia invece il contributo di Correo alla conduzione della società; manterrà infatti la Presidenza del Gruppo, avrà diritto alla nomina di un consigliere di amministrazione in aggiunta al Presidente e continuerà ad avere la responsabilità dei rapporti istituzionali e della gestione dell'informazione giornalistica della rete televisiva. Restano così inalterate le caratteristiche nazionali dell'emittente.

Telecinco nel 2001 ha registrato ricavi netti pari a 556 milioni di euro e un utile netto di 112,1 milioni di euro. Inoltre è leader nel target commerciale con un'audience pari al 23,9% e del mercato pubblicitario televisivo con il 28,4%.

Cologno Monzese, 18 dicembre 2002