

Comunicato stampa

PRIMO SEMESTRE ESERCIZIO 2003 GRUPPO MEDIASET

Ricavi pubblicitari e ascolti televisivi record in Italia e in Spagna

Ricavi Netti: 1.626,4 milioni di euro (+ 25%)

Margine Operativo Lordo: 993,5 milioni di euro (+24,2%)

Utile pre-imposte: 438,2 milioni di euro (+22,7%)

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2003 del Gruppo.

Il primo semestre 2003 recepisce per la prima volta il consolidamento integrale delle società del gruppo Telecinco di cui Mediaset è da quest'anno socio di maggioranza con una quota pari al 52%.

In una fase economica ancora difficile e condizionata soprattutto nella prima parte dell'anno dall'incertezza che ha preceduto la guerra in Irak, sia le Reti Mediaset sia Telecinco hanno saputo raggiungere i propri obiettivi commerciali e d'ascolto.

I **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia 80** sulle reti Mediaset nel primo semestre 2003 ammontano a **1.416,6 milioni di euro** con un **incremento dello 0,7%** rispetto all'anno precedente. Tale risultato non solo è in controtendenza rispetto al trend del mercato pubblicitario italiano (-1,5%) ma risulta addirittura superiore a quello conseguito da Mediaset nel primo semestre del 2000, l'ultimo anno caratterizzato dalla generale espansione del mercato.

Anche nel corso del primo semestre del 2003 gli ottimi **risultati d'ascolto** conseguiti dalle reti Mediaset hanno costituito un formidabile e decisivo traino ai fini dell'andamento della raccolta pubblicitaria. Le reti Mediaset hanno conquistato per la prima volta la **leadership in prime time (46,5%** di share rispetto al 43,5% delle reti RAI) e **nell'intera giornata (44,6%** contro il 44,5%), un successo raggiunto con una crescita costante negli ultimi 5 anni.

In **prime time** Canale 5 e Italia 1 hanno mantenuto il primo e il terzo posto (24,6% e 13,5%) allargando notevolmente il distacco sulle prime due reti pubbliche (22,4% e 11,1%). Mentre Retequattro conquista il miglior risultato (8,4%) degli ultimi cinque anni.

Canale 5 e Italia 1 hanno ottenuto **nelle 24 ore** il 23,5% e il 12,1% aumentando il vantaggio sulla concorrenza. Retequattro ha affiancato Rai 3 (9,1%) con un ottimo 9%.

Mediaset rafforza inoltre la propria leadership anche sui principali **target commerciali**; in particolare sul target 15-34 anni, uno dei più importanti per gli investitori pubblicitari, **la differenza tra Mediaset e la tv pubblica è stata addirittura pari a oltre 18 punti di share** nel totale giornata (**52,8% Mediaset, 34,5% Rai**).

Il **Gruppo Telecinco** ha registrato nel corso dei primi sei mesi del 2003 eccellenti performance. In particolare la **raccolta pubblicitaria è cresciuta** nel periodo ad un ritmo estremamente sostenuto **pari al 9,7%** rispetto al primo semestre del 2002. In crescita anche gli *ascolti* che nelle **24 ore** hanno raggiunto il **21,7%** (19,7% nello stesso periodo del 2002). Si rafforza anche l'indiscussa leadership detenuta a livello nazionale sul **target commerciale** che si è attestata al **24,8%** rispetto al 22,9% dei primi sei mesi del 2002.

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi sei mesi del 2003 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **1.626,4 milioni di euro**, di cui 320,6 milioni di euro relativi al consolidamento del gruppo Telecinco, **con una crescita del 25%** rispetto ai 1.301,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- il **marginale operativo lordo (Ebitda)** sale a **993,5 milioni di euro** rispetto agli 800,2 milioni di euro del primo semestre 2002 (**+24,2%**).
- il **risultato operativo (Ebit)** prima dell'ammortamento del goodwill di Telecinco è pari a **494,3 milioni di euro** rispetto ai 413,0 milioni di euro dei primi sei mesi dell'esercizio precedente, in **aumento del 19,7%**.
- Il **risultato pre-imposte** e quote di terzi **cresce del 22,7%** e raggiunge i **438,2 milioni di euro** rispetto ai 357,2 milioni di euro del primo semestre 2002.
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo sulla quale incide nel semestre in esame l'esborso di 276 milioni di euro sostenuto a fronte dell'acquisizione delle partecipazioni del 12% di Telecinco e Publiespana, passa da -170,8 milioni di

euro del 31 dicembre 2002 a -314,4 milioni di euro al 30 giugno 2003, inclusivo della liquidità netta del Gruppo Telecinco pari a 182,0 milioni di euro.

Di seguito i principali dati generati dalle attività televisive nelle due diverse aree geografiche.

Italia

- I **ricavi netti consolidati** delle attività in Italia hanno registrato nel primo semestre 2003 un **incremento (+0,3%)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente passando da 1.301,6 milioni di euro a **1.305,8 milioni di euro**.
- i **costi operativi** (al netto del costo del lavoro) delle attività italiane evidenziano un **decremento di 7,6 milioni di euro (-2,2%)** passando da 343,8 milioni di euro a **336,2 milioni di euro** (-1,1% includendo il costo del lavoro). I costi televisivi complessivi, comprensivi anche del costo del lavoro e degli ammortamenti tv, evidenziano una crescita contenuta al 2,5%, la più bassa rispetto a quelle registrate negli ultimi 5 anni.
- Grazie all'incremento dei ricavi e al contenimento dei costi il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è **creciuto di 9,8 milioni di euro** e passa dagli 800,2 milioni di euro del primo semestre 2002 a **810,0 milioni di euro** nel semestre in corso.
- il **risultato operativo (Ebit)** è stato di **402,3 milioni di euro** rispetto ai 413,0 milioni di euro del 2002.
- Il **risultato pre-imposte cresce del 3,7%** passando da 353,8 milioni di euro del primo semestre 2002 a **366,9 milioni di euro** del primo semestre dell'esercizio in corso.
- Nei primi sei mesi dell'anno gli **investimenti in diritti televisivi** registrano una **diminuzione** e passano da 310,1 milioni di euro del primo semestre 2002 a **194,9 milioni di euro** del primo semestre 2003.

Spagna

- Nei primi sei mesi del 2003 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **320,6 milioni di euro**, in **crescita dell' 8,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- Il **marginale operativo lordo** sale nel primo semestre 2003 di **19,8 milioni di euro (+12,1%)** e raggiunge i **183,5 milioni di euro**.
- i **costi complessivi** del Gruppo Telecinco, inclusivi anche delle componenti legate al costo del lavoro ed agli ammortamenti e svalutazioni, **si sono ridotti del 6,5%** rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente

- Grazie a questo risultato l'**utile operativo** di Telecinco segna nel primo semestre 2003 **una crescita dell'83,6%** e raggiunge i **92,0 milioni di euro** rispetto ai 50,1 milioni di euro del primo semestre 2002.
- Il risultato **pre-imposte sale a 92,9 milioni di euro** rispetto ai 48,5 milioni di euro del primo semestre 2002 (**+91,5%**).
- Gli **investimenti in diritti televisivi** scendono da 153,4 milioni di euro del primo semestre dell'anno scorso a **99,5 milioni di euro** del primo semestre 2003.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base delle evidenze attualmente disponibili relative sia all'andamento della raccolta pubblicitaria che dei costi televisivi relativi alle due aree geografiche di attività del gruppo, si può ragionevolmente confermare il perseguimento per l'esercizio in corso di un risultato operativo superiore a quello dell'esercizio precedente, anche grazie al contributo legato al consolidamento integrale del Gruppo Telecinco.

Italia

- La raccolta pubblicitaria relativa ai **primi otto mesi** dell'anno evidenzia un **incremento pari all' 1,5%**. Nonostante le stime relative al mercato pubblicitario complessivo rimangano ancora incerte, l'andamento della raccolta pubblicitaria sulle reti Mediaset per gli ultimi quattro mesi dell'anno dovrebbe consentire a fine 2003 un fatturato pubblicitario superiore rispetto a quello ottenuto negli esercizi 2000, 2001 e 2002.
- Ascolti tv: Mediaset ha chiuso la miglior estate degli ultimi dieci anni, sia in prime time (42,7%) sia nelle 24 ore (44,2%). Considerando quindi anche l'ottimo bimestre luglio-agosto (fisiologicamente il meno brillante dell'anno), nei **primi otto mesi del 2003 si registra per la prima volta il sorpasso delle reti Mediaset** su quelle della tv pubblica.

In **Prime Time** Mediaset raggiunge il **45,8% (+1,9%) contro il 43,8% Rai (-2,1%)**. In particolare, Canale 5 con una share del 24,0% mantiene saldamente il primato fra le reti nazionali, mentre Italia 1 (13,2%) sorpassa Rai 2 (11,5%) e si colloca al terzo posto. Anche Retequattro registra un incremento: 8,6% (+0,4%).

Nelle **24 ore** Mediaset cresce di 1,4 punti (44,4%).

Spagna

- La raccolta pubblicitaria relativa ai **primi otto mesi** dell'anno evidenzia un **incremento pari al 9,3%**. Sulla base dell'andamento atteso della raccolta pubblicitaria per gli ultimi quattro mesi dell'anno, Publiespana dovrebbe conseguire nel 2003 un fatturato pubblicitario significativamente superiore a quello ottenuto nell'esercizio precedente. Il tasso di crescita della raccolta pubblicitaria del 2003, pur superiore a quello stimato per il mercato, dovrebbe comunque essere percentualmente inferiore rispetto a quello ottenuto nella prima parte dell'esercizio, che si misurava con un andamento particolarmente sfavorevole dei primi mesi del 2002.
- **Telecinco** conferma anche al termine dei primi otto mesi dell'anno i positivi risultati d'ascolto ottenuti nel corso del primo semestre, raggiungendo una **share media sulle 24 ore pari al 21,2%** in crescita rispetto al 19,7% dello stesso periodo del 2002. Telecinco rafforza la leadership degli ascolti nel **target commerciale** con una quota di ascolto pari al **24,1%** (22,8% nel 2002).

Cologno Monzese, 9 settembre 2003

Conto economico sintetico (consolidato)
valori in milioni di euro

31/12/2002		30/06/2003	30/06/2002
2.280,0	Ricavi delle vendite e prestazioni	1.608,7	1.283,0
36,1	Altri ricavi e proventi	17,7	18,6
2.316,1	Totale ricavi netti consolidati	1.626,4	1.301,6
300,2	Costo del lavoro	191,6	157,6
662,3	Acquisti, prestazioni, costi diversi	441,3	343,8
962,5	Costi operativi	632,9	501,4
1.353,6	Margine operativo lordo	993,5	800,2
795,1	Ammortamenti e svalutazioni	499,2	387,2
558,5	Risultato operativo ante amm.to avviamento Telecinco	494,3	413,0
-	Ammortamento avviamento Telecinco	21,6	-
558,5	Risultato operativo	472,7	413,0
(5,7)	(Oneri) / Proventi finanziari	(1,7)	(10,9)
(47,8)	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(21,5)	(43,8)
505,0	Ris. prima delle componenti straord.	449,5	358,3
(7,9)	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(11,3)	(1,1)
497,1	Risultato pre imposte	438,2	357,2
-	Risultato pre-imposte di terzi	(44,7)	-

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)
valori in milioni di euro

31/12/2002	SINTESI PATRIMONIALE	30/06/2003	30/06/2002
1.834,0	Diritti televisivi	1.906,0	1.848,6
443,4	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	577,4	459,3
-	Differenza da consolidamento netto Telecinco	321,9	-
470,3	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	187,6	471,1
(7,7)	Capitale circ. netto e altre attività/passività	266,2	37,4
(100,5)	Fondo trattamento di fine rapporto	(104,8)	(96,6)
2.639,5	Capitale investito netto	3.154,3	2.719,8
(170,8)	Posizione finanziaria netta	(314,4)	(256,0)
2.467,2	Patrimonio netto di Gruppo	2.613,1	2.642,2
1,5	Patrimonio netto di Terzi	226,8	1,6
2.468,7	Patrimonio netto Gruppo e Terzi	2.839,9	2.643,8