



COMUNICATO STAMPA

Giuliano Adreani, Amministratore Delegato di Mediaset, in un incontro con la stampa alla Convention Mediaset a Montecarlo, ha comunicato che la concessionaria Publitalia prevede di chiudere l'esercizio 2003 con una crescita dei ricavi pubblicitari stimata intorno al 6,5% rispetto al 2002.

Cologno Monzese, 2 dicembre 2003