

Comunicato stampa

Primi nove mesi Esercizio 2003 Gruppo Mediaset

**Ricavi pubblicitari e ascolti televisivi in crescita
in Italia e in Spagna**

ITALIA

Ricavi pubblicitari tv Publitalia: 1.830,8 milioni di euro (+2,2%)

Risultato pre imposte: 378,8 (+13,3%)

SPAGNA

**Ricavi pubblicitari tv Publiespana: 418,8 milioni di euro
(+10,2%)**

Risultato pre imposte: 102,6 milioni di euro (+128%)

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2003.

Nel corso del terzo trimestre del 2003 (luglio-settembre) le reti Mediaset registrano un positivo andamento della raccolta pubblicitaria che conferma il trend di crescita iniziato nel secondo trimestre. Nel periodo in esame, anche il mercato pubblicitario, sia televisivo che complessivo, ha evidenziato significativi segnali di ripresa.

Nel primi nove mesi del 2003 i **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia 80** sulle reti Mediaset raggiungono i **1.830,8 milioni di euro** con un **incremento pari al 2,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le reti Mediaset hanno ottenuto eccellenti **risultati d'ascolto**. In **prime time** l'audience complessiva delle tre reti sale al **45,4% di share** con un incremento di 1,6 punti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In crescita anche l'ascolto **nell'intera giornata: 44,3%** rispetto al 43,0% dei primi nove mesi 2002.

In **prime time Canale 5** si rafforza come **prima rete italiana con il 23,7%** (+0,2%). **Italia 1** si consolida al **terzo posto con il 12,9%** (+0,8%). Mentre **Retequattro** conquista il **miglior risultato (8,8%)** degli ultimi cinque anni (+0,6%).

Anche il **Gruppo Telecinco** ha registrato nel corso dei primi nove mesi del 2003 ottime performance. In particolare la **raccolta pubblicitaria è cresciuta del 10,2%** rispetto allo stesso periodo del 2002. In crescita anche gli ascolti che nelle **24 ore** hanno raggiunto il **21,1%** (19,7% nello stesso periodo del 2002). Si rafforza anche l'indiscussa leadership sul **target commerciale** che si è attestata al **24,1%** rispetto al 22,9% dei primi nove mesi del 2002.

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi nove mesi dell'esercizio in corso è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** ammontano a **2.111,8 milioni di euro**, di cui 425,2 milioni di euro relativi al consolidamento del gruppo Telecinco, **con una crescita del 26,6%** rispetto ai 1.668,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- Il **marginale operativo lordo (Ebitda)** sale a **1.225,1 milioni di euro** rispetto ai 977,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente **(+25,4%)**.
- Il **risultato operativo (Ebit)** prima dell'ammortamento del goodwill di Telecinco è pari a **518,1 milioni di euro** rispetto ai 412,2 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio precedente, in **aumento del 25,7%**.
- Il **risultato pre-imposte** e quote di terzi **crece del 35,3%** e raggiunge i **449,0 milioni di euro** rispetto ai 331,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2002.
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo migliora e passa da -170,8 milioni di euro del 31 dicembre 2002 a -71,8 milioni di euro al 30 settembre 2003, inclusivo della liquidità netta del Gruppo Telecinco pari a 209,3 milioni di euro. Va ricordato che la posizione finanziaria netta dei primi nove mesi include l'esborso di 276 milioni di euro sostenuto a fronte dell'acquisizione delle partecipazioni di un ulteriore 12% di Telecinco e Publiespana.

Va precisato che i risultati del 2003 recepiscono il consolidamento integrale delle società del gruppo Telecinco di cui Mediaset è da quest'anno socio di maggioranza con una quota pari al 52%. Al fine di poter apprezzare i risultati su basi omogenee, di seguito riportiamo i principali dati generati dalle attività televisive nelle due diverse aree geografiche. Per quanto riguarda Telecinco vengono quindi forniti i dati consolidati "pro-forma" relativi ai primi nove mesi del 2002.

Italia

- I **ricavi netti consolidati** delle attività in Italia hanno registrato nei primi nove mesi del 2003 un **incremento dell' 1,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. passando da 1.668,4 milioni di euro a **1.686,6 milioni di euro**.
- I **costi operativi** (al netto del costo del lavoro) delle attività italiane evidenziano un **decremento di 2,0 milioni di euro (-0,4%)** passando da 462,5 milioni di euro a **460,5 milioni di euro (+0,3%** includendo il costo del lavoro). I costi televisivi complessivi, comprensivi anche del costo del lavoro e degli ammortamenti tv, evidenziano una crescita contenuta al 2,5%, la più bassa rispetto a quelle registrate nello stesso periodo negli ultimi 5 anni.
- Grazie all'incremento dei ricavi e al contenimento dei costi il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è **creciuto di 15,9 milioni di euro** e passa da 977,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2002 a **993,1 milioni di euro** nei primi nove mesi dell'esercizio in corso.
- Il **risultato operativo (Ebit)** è stato di **416,6 milioni di euro** rispetto ai 412,2 milioni di euro del 2002 con un **incremento pari a 4,4 milioni di euro (+1,1%)**.
- Il **risultato pre-imposte cresce del 13,3%** passando da 334,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2002 a **378,8 milioni di euro**.
- Nei primi nove mesi dell'anno gli **investimenti in diritti televisivi** registrano una **diminuzione** e passano da 401,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2002 a **377,9 milioni di euro** dei primi nove mesi dell'esercizio 2003.

Spagna

- Nei primi nove mesi del 2003 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **425,4 milioni di euro**, in **crescita dell' 8,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- Il **marginale operativo lordo** sale nei primi nove mesi del 2003 di **39,8 milioni di euro (+20,7%)** e raggiunge i **232,0 milioni di euro**.
- I **costi complessivi** del Gruppo Telecinco, inclusivi anche delle componenti legate al costo del lavoro e ad ammortamenti e svalutazioni, **si sono ridotti del 7,0%** rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente.
- Grazie a questo risultato l'**utile operativo** di Telecinco è più che raddoppiato raggiungendo i **101,5 milioni di euro** rispetto ai 43,9 milioni di euro dei primi nove mesi 2002 **con una crescita di 57,6 milioni di euro**.

- Il risultato **pre-imposte sale a 102,6 milioni di euro** rispetto ai 44,9 milioni di euro dei primi nove mesi 2002. **(+128%)**

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base delle evidenze attualmente disponibili in merito dell'andamento della raccolta pubblicitaria e dei costi televisivi relativi alle due aree geografiche di attività del gruppo, si conferma il perseguimento per l'esercizio in corso di un risultato operativo superiore a quello dell'esercizio precedente, anche grazie al contributo legato al consolidamento integrale del Gruppo Telecinco.

Italia

- La raccolta pubblicitaria relativa ai **primi dieci mesi** dell'anno (gennaio-ottobre) evidenzia **un incremento pari al 3,8%**. In virtù di questo risultato e dalle prime indicazioni sull'ultimo bimestre, Publitalia potrebbe raggiungere a fine anno una crescita in termini percentuali superiore a quella conseguita nei primi dieci mesi.
- Nei **primi dieci mesi del 2003** le reti Mediaset hanno ottenuto un risultato d'ascolto in **Prime Time del 45,2%** con una **crescita dell'1,2%** rispetto allo stesso periodo del 2002 (44,0%).

Nell' **intera giornata** l'ascolto è stato del **44,2%** rispetto al 42,9% registrato nello stesso periodo dell'anno precedente **(+1,3%)**.

In **Prime Time Canale 5**, con una **share del 23.7%** si conferma **prima rete italiana**.

Spagna

- La raccolta pubblicitaria relativa ai **primi dieci mesi** dell'anno evidenzia **un incremento pari al 10,6%**. Sulla base dell'andamento atteso della raccolta pubblicitaria per gli ultimi due mesi dell'anno, Publiespana dovrebbe conseguire nel 2003 un fatturato pubblicitario in crescita di circa il 9%.
- **Telecinco** conferma anche al termine dei primi dieci mesi dell'anno i positivi risultati d'ascolto già raggiunti, ottenendo una **share media sulle 24 ore pari al 21,3%** in crescita rispetto al 19,9% dello stesso periodo del 2002. Telecinco rafforza la leadership degli ascolti nel **target commerciale** con una quota di ascolto pari al **24,3%** (23,2% nei primi dieci mesi 2002).



Cologno Monzese, 11 novembre 2003

Conto economico sintetico (consolidato)

valori in milioni di euro

31/12/2002		30/09/2003	30/09/2002
2.280,0	Ricavi delle vendite e prestazioni	2.088,7	1.642,6
36,1	Altri ricavi e proventi	23,1	25,8
2.316,1	Totale ricavi netti consolidati	2.111,8	1.668,4
300,2	Costo del lavoro	280,5	228,7
662,3	Acquisti, prestazioni, costi diversi	606,2	462,5
962,5	Costi operativi	886,7	691,2
1.353,6	Margine operativo lordo	1.225,1	977,2
795,1	Ammortamenti e svalutazioni	707,0	565,0
558,5	Risultato operativo ante amm.to avviamento Telecinco	518,1	412,2
-	Ammortamento avviamento Telecinco	32,4	-
558,5	Risultato operativo	485,7	412,2
(5,7)	(Oneri) / Proventi finanziari	(1,4)	(23,1)
(47,8)	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(23,3)	(56,8)
505,0	Ris. prima delle componenti straord.	461,0	332,3
(7,9)	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(12,0)	(0,5)
497,1	Risultato pre imposte	449,0	331,8
-	Risultato pre-imposte di terzi	(49,3)	-

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)

valori in milioni di euro

31/12/2002	SINTESI PATRIMONIALE	30/09/2003	30/06/2002
1.834,0	Diritti televisivi	1923,8	1.906,0
443,4	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	597,1	577,4
-	Differenza da consolidamento netto Telecinco	310,9	321,9
470,3	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	191,7	187,6
(7,7)	Capitale circ. netto e altre attività/passività	5,7	266,2
(100,5)	Fondo trattamento di fine rapporto	(106,5)	(104,8)
2.639,5	Capitale investito netto	2.922,7	3.154,3
(170,8)	Posizione finanziaria netta	(71,8)	(314,4)
2.467,2	Patrimonio netto di Gruppo	2.619,6	2.613,1
1,5	Patrimonio netto di Terzi	231,3	226,8
2.468,7	Patrimonio netto Gruppo e Terzi	2.850,9	2.839,9

Conto economico sintetico (consolidato)

31/12/2002		Terzo trimestre	
		2003	2002
2.280,0	Ricavi delle vendite e prestazioni	480,0	359,6
36,1	Altri ricavi e proventi	5,4	7,2
2.316,1	Totale ricavi netti consolidati	485,4	366,8
300,2	Costo del lavoro	88,9	71,1
662,3	Acquisti, prestazioni, costi diversi	164,9	118,7
962,5	Costi operativi	253,8	189,8
1.353,6	Margine operativo lordo	231,6	177,0
795,1	Ammortamenti e svalutazioni	207,8	177,8
558,5	Risultato operativo ante amm.to avviamento Telecinco	23,8	(0,8)
-	Ammortamento avviamento Telecinco	10,8	-
558,5	Risultato operativo	13,0	(0,8)
(5,7)	(Oneri) / Proventi finanziari	0,3	(12,2)
(47,8)	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(1,8)	(13,0)
505,0	Ris. prima delle componenti straord.	11,5	(26,0)
(7,9)	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(0,7)	0,6
497,1	Risultato pre imposte	10,8	(25,4)
-	Risultato pre-imposte di terzi	(4,6)	-