

Premium on Demand

NASCE PREMIUM-ON-DEMAND

Tutti i film in tv che vuoi, come e quando vuoi

Lanciata da poco più di un mese, è già un successo. E' la vera novità nel panorama televisivo italiano ed è di Mediaset Premium. Parliamo di «Premium-On-Demand», un servizio che offre la libertà di vedere in qualsiasi momento film di prima visione e le migliori serie scegliendoli da una library costantemente aggiornata. E in più Premium si arricchisce anche con due nuove offerte dedicate a chi ama il grande cinema: «Premium Cinema Emotion» e «Premium Cinema Energy».

«Premium-On-Demand» rappresenta una novità assoluta: un servizio che nessun broadcaster ancora offre. Una vera e propria library digitale sempre disponibile con 50 film aggiornati quotidianamente e con le più celebri serie tv americane. Si tratta di film recenti e recentissimi che hanno riscosso grande successo nelle sale cinematografiche italiane e internazionali. Titoli che soddisfano ogni tipologia di spettatore. «Premium-On-Demand» è un servizio che dà la massima comodità al telespettatore: vedere quello che vuole, quando e come vuole. Senza cavi aggiuntivi, senza parabole, semplicemente con la normale antenna TV. Basta acquistare un decoder digitale terrestre con il bollino «Premium-On-Demand» e avere la tessera Premium con il diritto di visione Gallery.

Con un solo tasto del telecomando si accede a una lista di 50 titoli di film tra cui scegliere. Selezionato il film, la partenza è im-

mediata: il film si può fermare e mandare avanti o indietro come un dvd. E in qualsiasi momento è possibile cambiare titolo. «Premium-On-Demand» è un servizio innovativo che per il cliente Premium Gallery non prevede alcun costo aggiuntivo.

Contemporaneamente, Mediaset Premium lancia anche due nuove offerte dedicate al cinema: in onda 24 ore su 24, senza interruzioni pubblicitarie e in formato 16:9 per un totale di quasi 400 film al mese cia-

scuna. «Premium Cinema Emotion» propone storie romantiche e di passione, commedie rosa e brillanti ma anche film leggeri e divertenti oltre a titoli scelti per tutta la famiglia. «Premium Cinema Energy» è invece dedicata a chi predilige l'avventura, l'azione, il brivido, la fantascienza e la comicità. Questi due nuovi canali si aggiungono al pacchetto Premium Gallery che comprende «Joi», «Mya», «Steel», «Disney Channel» (con le loro versioni +1), «Premium Cinema» e «Studio Universal». Così l'offerta di Premium Gallery arriva in totale a 12 proposte tra cui scegliere, con contenuti esclusivi e di alta qualità. I nuovi clienti potranno acquistare tutto Gallery, comprese le novità, al prezzo speciale di 10 euro al mese (offerta valida fino al 31 gennaio 2010). «Premium-On-Demand» è un servizio incluso nel prezzo per tutti i clienti Gallery.

MEDIASET PREMIUM

Gallery, Fantasy e Calcio: i tre mondi che accontentano tutta la famiglia

Mediaset Premium è l'offerta a pagamento di Mediaset visibile sul digitale terrestre attraverso il semplice inserimento di una scheda nel decoder o nel modulo cam del proprio televisore. Il servizio, acquistabile con modalità prepagata o con il comodo sistema di addebito «easy-pay», è articolato in tre mondi, tre concentrati di qualità tali da soddisfare tutte le esigenze e i gusti di una moderna famiglia di telespettatori. Si possono acquistare singolarmente o tutti insieme con un sensibile vantaggio di prezzo. I tre mondi di Mediaset Premium sono: Gallery, Fantasy e Calcio.

Gallery propone il meglio del cinema e delle serie TV ed è divisa in sei diverse offerte: Joi, Mya, Steel, Disney Channel (tutti disponibili anche nella versione +1), Premium Cinema e Studio Universal.

Joi è l'offerta «centrale» per tutti, che offre le serie tv più esclusive e i film dedicati a tutta la famiglia.

Mya è il mondo dei film e delle serie tv con emozioni profonde e positive e si rivolge prevalentemente ad un pubblico femminile, giovane e moderno.

Steel è il mondo dell'azione, dell'eroismo, del mistero e del divertimento ed è un brand di NBC Universal.

Premium Cinema propone i grandi successi degli ultimi anni e numerose anteprime in esclusiva assoluta. Con 12 film al giorno e oltre 100 proposte al mese è dedicato a tutti coloro che amano il cinema puro.

Premium Cinema Emotion propone storie romantiche e di passione, commedie rosa e brillanti ma anche film leggeri e divertenti oltre a titoli scelti per tutta la famiglia.

Premium Cinema Energy è invece dedicata a chi predilige l'avventura, l'azione, il brivido, la fantascienza e la co-micità.

Studio Universal possiede la più grande raccolta esistente di titoli classici, quelli che hanno fatto la storia del grande schermo.

Gallery offre un totale di oltre 6.000 ore l'anno di prodotto televisivo pregiato senza interruzioni pubblicitarie, in onda 24 ore su 24, in formato 16:9 e con la possibilità di scegliere l'audio originale e i sottotitoli in doppia lingua di ogni film.

Premium Fantasy è l'offerta Mediaset Premium, interamente dedicata a bambini e ragazzi. Contiene quattro proposte 24 ore su 24 senza interruzioni pubblicitarie: Cartoon Network, Disney Channel, Playhouse Disney e Hiro.

Cartoon Network è edito da Turner Broadcasting. Trasmette un mix unico, innovativo e originale di show e celebri cartoni, ma anche serie in live action e film.

Disney Channel è il canale per i ragazzi e la famiglia che offre il meglio dei prodotti Disney internazionale e delle produzioni made in Italy (Disney Channel è disponibile anche nella versione +1).

Playhouse Disney ha una linea editoriale pensata specificatamente per il target prescolare, con serie animate concepite e realizzate per i più piccoli.

Hiro, una proposta confezionata da Mediaset in esclusiva per il digitale terrestre, è l'offerta dedicata ai pre-adolescenti, ai bambini di età compresa tra gli 8 e i 14 anni ma anche ai «bambini di ieri», agli adulti che coltivano ancora la passione per i cartoon.

Per i grandi appassionati di football l'offerta è Premium Calcio. Questo pacchetto offre il meglio della serie A con le partite in casa e in trasferta di Milan, Inter, Roma, Juventus, Napoli e Lazio; le partite in casa e in trasferta sui campi Mediaset Premium di Atalanta, Genoa, Chievo e Bari.

E ancora, tutte le partite della Uefa Champions League, tutto il Campionato del Mondo per Club (ex Coppa Intercontinentale nella nuova formula a 7 squadre), Diretta Premium, Diretta Champions League e Premium Calcio, con news e approfondimenti sul mondo del calcio 24 ore su 24.

Con «Premium on demand» per i film non c'è che l'imbarazzo della scelta e si possono anche rivedere le puntate delle più recenti serie televisive

Premium on Demand è il nuovo modo di vivere il cinema di Mediaset Premium. E' come avere una library digitale sempre a disposizione. Basta possedere la tessera Mediaset Premium con il diritto di visione per Gallery e un decoder abilitato Premium on Demand e si possono vedere fino a 50 film al mese, con un refresh di 12 titoli a settimana. Il funzionamento di Premium on Demand è semplicissimo e non ha costi aggiuntivi, basta possedere il nuovo decoder digitale terrestre con il bollino Premium On Demand (abilitato anche alla ricezione dei canali gratuiti del digitale

terrestre e dei servizi Mediaset Premium). Con il tasto «PREMIUM ON DEMAND» sul telecomando si seleziona il film che si vuole vedere in qualsiasi momento della giornata, con i tasti «PAUSA», «AVANTI», «INDIETRO» non si perde neanche un attimo della programmazione, proprio come un DVD. Premium on Demand consentirà anche di vedere, in qualsiasi momento, gli episodi più recenti delle serie americane Premium. Le puntate di tutti i telefilm del prime time di Joi, Mya e Steel restano infatti a disposizione dell'utente per una settimana fino ai nuovi episodi.

Tutte le offerte Mediaset Premium: dallo sport agli spettacoli per i più piccoli, al grande cinema

Molti i canali premium inseriti nell'offerta Mediaset, che offrono contenuti esclusivi, anzi unici. A partire dal calcio, con le partite di serie A, tutta la UEFA Champions League e la nuova Europa League in esclusiva assoluta. Un canale, «Premium Calcio 24», interamente dedicato allo sport più amato dagli italiani. E poi le partite in diretta con «Premium Calcio» in Alta Definizione. «Gallery» offre tutto il meglio del cinema e delle serie tv in anteprima esclusiva. «Joi» è il canale pensato per soddisfare tutta la famiglia, con i capolavori

del cinema di oggi, dei grandi classici e delle serie tv più seguite negli Stati Uniti. «Mya» offre programmi pensati per chi cerca emozioni profonde, positive. «Steel», invece, vive di adrenalina, elettricità e grandi emozioni. «Premium Cinema» offre un viaggio nelle emozioni del grande cinema di sempre. Grandi anteprime esclusive ma anche il meglio della produzione degli ultimi anni. I nuovi «Premium Cinema Energy», che punta su tensio-

ne, azione, fantasy e risate all'italiana e «Premium Cine-

ma Emotion» che punta su passioni, sogni e drammi della commedia sentimentale. Le grandi opere di Hollywood sono protagoniste su «Studio Universal», che non è solo canale di «film», è soprattutto un canale di Cinema. La Tv del Cinema, da chi fa Cinema. «Fantasy» è l'offerta Mediaset Premium con quattro proposte, interamente dedicate al divertimento per bambini e ragazzi. «Disney Channel» è il marchio più prestigioso dell'intrattenimento per ragazzi e offre il

meglio dei programmi pen-

sati per loro, senza interruzioni pubblicitarie. «PlayHouse Disney» è il canale prescolare per eccellenza, mood sereno, tranquillizzante, un mondo colorato che affascina i piccolissimi riuscendo con facilità nell'intento di intrattenimento ed educazione. «Cartoon Network» trasmette 24 ore al giorno un mix unico, innovativo e originale di show. Infine «Hiro», una proposta confezionata da Mediaset dedicata ai preadolescenti, in uno spazio senza confini popolato da tutti gli eroi più amati.

Sul canale Iris grande cinema d'autore, pièces teatrali, musica classica, fiction e documentari

Iris, il canale free del digitale terrestre Mediaset, è nato lo scorso 30 novembre 2007. Il palinsesto prevede 24 ore giornaliere di grande cinema d'autore, arricchito da pièce teatrali e opere liriche, musica classica, sit-com, fiction, documentari e informazione.

Una programmazione concentrata sulla qualità, con rassegne di film interamente dedicate ai grandi maestri, ma anche alle correnti culturali e artistiche, alle varie epoche che hanno fatto la storia del grande schermo. E poi, non mancano appuntamenti privilegiati con la musica colta e il teatro, che difficilmente trovano spazio sulle grandi reti generaliste.

La grande opera, i concerti, le rappresentazioni del palcoscenico classico e moderno arrivano con Iris nel salotto di tutti gli italiani, comodamente e gratuitamente. E tutto questo viene proposto da Iris in orari pregiati e con frequenza di

programmazione non applicabile ai palinsesti della tv generalista.

In più, il pubblico di Iris è informato in diretta da pillole del Tgco, che portano il telespettatore subito nel cuore dell'attualità e degli eventi accaduti nelle ultime ore.

Molte sono anche le rubriche di approfondimento dedicate al cinema, ai libri, alla cultura in generale curate da prestigiosi editorialisti e da personaggi del mondo della cultura. Nel corso di soli 16 mesi di programmazione, Iris ha trasmesso: 1.224 film di cui 130 per la prima volta in prime-time; 25 per la prima volta in onda in tv; un totale di 3.879 ore dedicate al grande cinema; 112 tv-movie.

E inoltre: 79 telefilm per un totale di 1.400 episodi; 11 in prima tv assoluta; 90 ore di musica classica e lirica in prime time; 25 opere teatrali integrali. Infine: 1.873 edizioni di Tgcom.

Boing, la prima tivù gratuita pensata per i ragazzi con programmi in cui si può imparare divertendosi

Boing è stato il primo canale tematico rivolto ai bambini e ai ragazzi della free tv italiana. A quasi cinque anni dal lancio, nei primi mesi del 2009 i risultati di ascolto sono da record: Boing è infatti il singolo canale per bambini più visto fra tutti quelli dell'offerta kids multichannel (sat e dtt). Inoltre, Boing è l'ottavo canale più visto dell'intera tv italiana (free, sat e dtt).

Accessibile gratuitamente, 24 ore su 24, il canale propone ogni giorno programmi di qualità e grandi successi di tutti i tempi: dai cartoni ai telefilm, dai documentari ai film.

BOING è una tv pensata a misura di bambino, un luogo dove ci si può divertire ed imparare allo stesso tempo. Il target del canale va dall'età prescolare (2 anni circa) fino agli inizi dell'adolescenza (14 anni) con contenuti graditi a tutta la famiglia.

Unendo il patrimonio di esperienza e i contenuti di Turner e Rti-Mediaset, Boing offre una programmazione di general entertainment di qualità, un mix tra cultura e intrattenimento, accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7: dai cartoni come *Pokemon*, *Johnny Bravo*, *Magina Doremì* e *Hello Spank* ai grandi film come *Superman*, *Final Fantasy* e i lungometraggi dedicati a *Barbie*.

Dai telefilm come *My Spy Family*, *Paso Adelante* e *Malcolm*, ai documentari

firmati *BBC* e *National Geographic*. Inoltre, nell'ultimo anno la programmazione di BOING si è arricchita con due nuove produzioni originali: *Wanadance*, game-show ispirato al mondo della danza, dove i ragazzi sono i protagonisti di avvincenti sfide a ritmo di musica, e *Creartù*, show divertente ed educativo che insegna ai bambini a realizzare oggetti utilizzando fantasia e creatività.

A seconda delle fasce orarie, il palinsesto di Boing si rivolge ai bambini in età prescolare, al core target tra i 6 e gli 11 anni, agli adolescenti o anche all'intera famiglia, attraverso «blocchi» realizzati per soddisfare i gusti dei rispettivi target, con una grafica e un look che rispecchiano i programmi. Tra questi, «*Pop Corn*», appuntamento cinema per tutti, e «*Tip Tap*», dedicato agli show per i più piccini.

Ma non è tutto. Su www.boingtv.it, i ragazzi possono trovare informazioni sugli show, gli eventi del canale e i personaggi delle serie più amate, oltre a giochi, video, concorsi e operazioni speciali.

Infine, BOING è anche presente sui cellulari 3 ITALIA. Il canale viene trasmesso in contemporanea con la programmazione in onda sulla tv digitale terrestre (24 ore al giorno, 7 giorni su 7).

Con Mediashopping acquisti comodamente dal salotto di casa

Mediashopping è un canale tv di vendita a distanza che offre a tutti gli italiani, residenti nei grandi e nei piccoli centri, la possibilità di accedere a un ricchissimo catalogo di 70 mila prodotti di qualità selezionati in tutto il mondo. Con la sua serietà, Mediashopping ha conquistato la fiducia di un milione e mezzo di clienti che acquistano regolarmente prodotti di ogni genere - dalla moda all'elettronica al design - visti e spiegati in tv. In televisione, sul canale dedicato del digitale terrestre, Mediashopping è presente con una serie di Show: Buongiorno MediaShopping: pensato per le ore del risveglio; C come Casa: per cucina e cura della casa in onda alle 13.30, Voglia di Fitness: show di esercizi pratici in onda alle 18.00; Design Made in Italy: programma informativo sul design italiano in onda alle 20,30 e alle 22,30 e Show Electro: con le spiegazioni e i trucchi per utilizzare al meglio le offerte di elettronica hi-tech. Mediashopping oltre alla rete tv 24 ore su 24 offre i propri prodotti attraverso tutti i principali canali di comunicazione: finestre sulle reti generaliste del Gruppo, internet, catalogo, tele-selling, retail, Mediavideo. Mediashopping si basa su un sistema di vendita che offre una larga capillarità di distribuzione dei prodotti: nel 2008 ha effettuato 550 mila spedizioni per 700 mila prodotti consegnati a casa degli italiani.

Continua a crescere anche il fenomeno degli acquisti online: www.mediashopping.it, nel primo trimestre 2009 ha registrato 30 milioni di pagine viste e fino a 600.000 visitatori unici al mese. Il sito rappresenta una comoda vetrina per guardare, scegliere e comprare direttamente e in qualunque momento tra una vasta gamma di prodotti selezionati ed esclusivi contando su un call center (840.50.40.11) disponibile 24 ore su 24 per informazioni, ordini e invio a domicilio. Mediashopping offre solo prodotti selezionati in un'ampia gamma di differenti categorie.

CON L'ADESIONE ALL'OFFERTA PREPAGATA O A EASY PAY

Le emozioni del Grande Fratello i talenti di Amici, sport e cartoon

Leader assoluto in Italia nelle TV commerciali, Mediaset ha da tempo lanciato la sua piattaforma anche sul digitale terrestre, attraverso i canali Premium, visibili attraverso l'adesione alle offerte prepagate o Easy Pay. Scegliendo una delle offerte prepagate, si acquista il pacchetto di contenuti che si preferisce pagando anticipatamente con il credito della tessera o direttamente con carta di credito. Per acquistare un'offerta prepagata si può chiamare il numero verde 800/303.404 da telefono fisso o lo 02/37.045.045 da telefono cellulare, oppure inviare un SMS al numero 340/433.63.63 con scritto il codice dell'offerta seguito da un punto e dal numero della tessera su cui si desidera che l'offerta prepagata venga abilitata. Per esempio, per l'offerta prepagata Gallery fino al 30/06/2010: G.123456789012. E' possibile scegliere di pagare le offerte prepagate anticipatamente con il credito della tessera o con carta di credito chiamando il numero verde 800/303.404 o registrandosi sul sito all'indirizzo <https://areaclienti.mediasetpremium.it/index.html>.

L'altro metodo è l'adesione a Easy Pay, che consente di vedere i contenuti Mediaset Premium senza necessità di ricaricare e ricevendo ogni 2 mesi una fattura per il pagamento dell'offerta scelta. E' possibile scegliere di pagare con addebito su conto corrente o su carta di credito. Prima di essere utilizzata, la tessera Easy Pay deve essere attivata. Per attivare la tessera occorre entrare nel sito di Mediaset Premium (mediasetpremiumi@mediaset.it) oppure chiamare l'199.303.404. Un operatore è a disposizione per verificare la

copertura del segnale e poter attivare Easy Pay immediatamente sulla tessera.

I contenuti di Mediaset Premium sono decisamente accattivanti e di grande interesse: i grandi film e le serie TV di: Joi, Mya, Steel, Studio Universal, Premium Cinema, Premium Cinema Energy, Premium Cinema Emotion. A questi si aggiungono altri «pacchetti», a partire dal meglio del divertimento per bambini e ragazzi su Disney Channel. Per gli amanti del calcio, le partite delle migliori squadre della Serie A, tutta la UEFA Champions League, l'Europa League e Premium Calcio con news e approfondimenti sul mondo del calcio 24 ore su 24. E ancora. Con le nuove edizioni dei due reality più amati e seguiti dai telespettatori, Mediaset Premium ha pensato a un'offerta dedicata a

tutti gli amanti del genere. Grazie al nuovo pacchetto Reality, puoi vedere ogni giorno le dirette live di «Amici» e «Grande Fratello 10», trasmesse in esclusiva assoluta da Mediaset Premium.

«Amici», il talent show di Maria De Filippi che ha appassionato milioni di telespettatori. Otto ore al giorno in diretta su Premium Extra2 dagli Studi di Cinecittà, da lunedì a venerdì dalle 12 alle 18. Infine, il «Grande Fratello», in diretta esclusiva 24 ore su 24. Il reality show più famoso e seguito della TV italiana va in onda su Premium Extra1 e su Extra2 (alternato in questo caso ad «Amici») - da lunedì a venerdì dalle 6 alle 12 e dalle 18 alle 6, sabato e domenica 24 ore su 24) per dare la possibilità di vivere le emozioni e i colpi di scena di questa decima edizione.

24 ORE SU 24 SENZA PUBBLICITÀ

“Cinema Energy” per chi preferisce sensazioni forti

Attiva da fine novembre, l'offerta cinema di Mediaset Premium trasmette ancora più energia con «Premium Cinema Energy», il nuovo mondo delle sensazioni forti, della spettacolarità e del divertimento con le commedie d'avventura, i comici brillanti, l'azione, il brivido, il fantasy e la fantascienza. Anche «Premium Cinema Energy» è in onda 24 ore su 24, senza interruzioni pubblicitarie e in formato 16:9.

Tra i titoli in programmazione a dicembre: «Anplagghed» (la versione cinematografica dello spettacolo teatrale di Aldo, Giovanni & Giacomo), «Nella rete del serial Killer» (interpretato da Diane Lane),

«Apocalypto» (l'ultimo lavoro di Mel Gibson nelle vesti di regista), «Hooligans», «Le crociate» (di Ridley Scott), «Identità violente» (con Angelina Jolie, Ethan Hawke, Kie-

fer Sutherland), «Saw V», «Decameron Pie», «Adrift», «Imago Mortis», «Il 7 e l'8» (la divertente commedia con Ficarra&Piccone), «300» (con Rodrigo Santoro e Gerard Butler), «Il cavaliere oscuro» (con Christian Bale, Michael Caine, Heath Ledger e Morgan Freeman), «La Mummia: la tomba dell'imperatore dragone» (con Brendan Fraser, Michelle Yeoh e Maria Bello), e molti altri ancora.

E con "Cinema Emotion" le commedie per famiglie

L'offerta cinema di Mediaset Premium trasmette ancora più emozioni con «Premium Cinema Emotion», che diventa la destinazione ideale di chi ama le grandi passioni, il dramma, il romanticismo e le commedie per tutta la famiglia. «Premium Cinema Emotion» ha una programmazione 24 ore su 24, sen-

za interruzioni pubblicitarie e in formato 16:9.

Tra i titoli di dicembre: «Il vento del perdono» (con Robert Redford e Jennifer Lopez), «In amore niente regole» (con George Clooney e Renée Zellweger), «I galantuomini» (con Donatella Finocchiaro, Beppe Fiorello, Fabrizio Gifuni), «Il resto della notte» (con

Sandra Ceccarelli), «Lezioni di cioccolato» (con Luca Argentero, Violante Placido e Neri Marcoré), «La contessa bianca» (con Ralph Fiennes, Vanessa Redgrave, Natasha Richardson), «12» (remake di Nikita Mikhalkov de «La Parola ai giurati» di Sidney Lumet). Solo per cominciare...

Come si passa al nuovo sistema? Chi acquista una televisione di ultima generazione ha già tutto inserito, altrimenti basta un decoder certificato

Tutti i produttori di TV e tutti i canali che trasmettono i programmi attraverso il digitale terrestre hanno aderito ad una iniziativa che prevede l'uso di un «bollino bianco DGTVi» che certifica la piena compatibilità. In pratica, se si acquista una TV con questo bollino, non serve il decoder esterno perché la ricezione è integrata nel televisore. Invece, potrebbe capitare che, per vedere i programmi a pagamento, si renda necessario l'acquisto di un dispositivo da inserire nella TV, il cosiddetto modulo CAM; un dispositivo elettronico grande come una carta di credito che si infila nella parte laterale della TV e che consente di inserire la tessera che permette di visualizzare, per esempio, i programmi Mediaset Premium. Non tutti i modelli hanno la possibilità di inserire il modulo CAM, quindi si consiglia di informarsi nei punti vendita o direttamente al sito www.dgtvi.it. Anche i decoder non sono tutti uguali. Indipendentemente dalla marca, devono avere, come requisito minimo, il «bollino blu DGTVi» che garantisce la visione dei canali del digitale terrestre e la corretta fruizione dei contenuti interattivi. Poi ci sono due grandi famiglie di prodotti. I modelli con o senza la possibilità di acquisto dei programmi a pagamento. I modelli più economici non prevedono l'inse-

ramento delle schede Mediaset Premium. Chi invece opta per un modello con la possibilità di vedere la pay TV, può scegliere tra decoder «normali» e decoder che permettono la visione di contenuti in alta definizione, HD. Molti programmi, infatti, vengono e verranno trasmessi in alta definizione. Una opportunità in più per i telespettatori, ma anche qualche grattacapo in fase di scelta dei prodotti. I decoder HD in vendita, per il momento, non sono molti e hanno dei costi sensibilmente superiori ai modelli tradizionali, ma forse potrebbero significare un risparmio in futuro. Oggi, tutti i decoder in vendita verificano l'aggiornamento dei canali e adottano la numerazione automatica predefinita a livello nazionale e locale, semplificando «la vita» agli utenti perché, particolarità del digitale terrestre, spesso accade che si aggiungano nuovi canali o che vengano sostituiti con degli altri, quindi è fondamentale che tale operazione sia effettuata automaticamente e senza che il telespettatore se ne accorga. Il decoder, poi, è un prodotto interattivo, nel senso che permette di ricevere tutti i canali gratuiti del digitale terrestre, e anche i contenuti interattivi, che vanno ben al di là del vecchio Televideo di informazioni, arricchendo, quindi, l'uso della TV.

PREVISTA PER ALCUNI EVENTI ANCHE L'ALTA DEFINIZIONE

I vantaggi del digitale terrestre Più canali e una migliore visione

Il passaggio dalla TV tradizionale alla TV digitale terrestre permette di godere di un'offerta televisiva molto più ampia rispetto al vecchio sistema, sia per il maggior numero di canali disponibili, sia per la qualità. Due le tappe principali di questo miglioramento che interesserà tutti i Paesi europei e che ha già coinvolto alcune regioni italiane. La prima fase viene definita Switch Over e, in Italia, consiste nel passaggio al solo digitale terrestre di Rete 4 e Rai Due. La seconda fase, invece, è quella che dopo qualche mese prevede lo spegnimento di tutti i canali sull'analogico e il passaggio integrale al digitale terrestre, viene definita Switch Off.

Il passaggio al digitale avverrà gradualmente in tutto il Paese: ha iniziato la Sardegna lo scorso anno e nel corso del 2009 è stato il turno di Piemonte Occidentale, Valle d'Aosta, Trentino, Lazio e Campania. Le criticità riscontrate fino ad oggi non sono da cercarsi nei decoder e nelle televisioni vendute con un decoder, quanto per l'adeguamento degli impianti delle antenne. In pratica, molti apparati sono sprovvisti di alcuni filtri video necessari per la visione del digitale terrestre e richiedono un rapido e quasi sempre poco oneroso adeguamento. La particolarità del digitale terrestre è riuscire a condensare più canali televisivi laddove, con il sistema tradizionale, ne risiedeva uno. In questo modo, si genera una vera

e propria proliferazione di offerta che spazia da canali tematici alla riproposizione dei programmi con un ritardo programmato (i classici +1).

Inoltre, il digitale terrestre prevede l'alta definizione per alcuni canali e per alcuni ~~eventi~~, che permette di avere una visione completamente nuova e coinvolgente. Il segnale digitale, inoltre, permette una visione perfetta, o comunque migliore, perché non esistono disturbi e quindi vengono eliminati quei fastidiosi sdoppiamenti delle immagini o presenza di offuscamento delle stesse, il cosiddetto effetto neve. I colori, poi, risultano più brillanti perché migliore è il contrasto dell'immagine, ma soprattutto non ci sarà sovrapposizione di immagini tra canali. Dal punto di vista dell'audio, tutti i programmi possono essere ascoltati in stereo e molti, come i film e telefilm, potranno essere seguiti anche in lingua originale. I canali, poi, offrono contenuti interattivi, inserendo giochi, approfondimenti, filmati e molto altro, comodamente seduti in salotto. Ovviamente, il digitale terrestre permette la visione dei programmi a pagamento, la pay tv, senza ricorrere a impianti speciali o antenne paraboliche: è sufficiente inserire una tessera nel decoder e si potrà godere delle migliori offerte di film e serie Tv in anteprima, calcio in diretta e i migliori canali per bambini. Senza interruzioni pubblicitarie.