

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 13 settembre 2005

**DELIBERATO PIANO ACQUISTO AZIONI PROPRIE
FINO AL 3,5% DEL CAPITALE**

APPROVATA RELAZIONE PRIMO SEMESTRE 2005

Bilancio consolidato

Ricavi netti: 1.984,3 milioni di euro

Ebit: 797,5 milioni di euro

Utile netto: 426,6 milioni di euro

Ricavi Pubblicitari e Ascolti Televisivi

Italia

Ricavi pubblicitari tv Publitalia: +3,7%

**Ascolti: le reti Mediaset leader in tutte le fasce orarie
dall'inizio del 2005**

Spagna

Ricavi pubblicitari tv Publiespana: +24,0%

Ascolti: Telecinco prima rete spagnola

Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di Mediaset sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di procedere alla realizzazione di un **Piano di Riacquisto di azioni proprie (Buyback)** sul Mercato Regolamentato su massime 41.370.000 azioni ordinarie, pari al 3.5% del capitale sociale, e comunque per un controvalore complessivo di massimo 400 milioni di euro.

Il piano di riacquisto, finalizzato all'investimento di liquidità, rientra nei limiti della delibera di autorizzazione per l'acquisto di azioni proprie conferito al Consiglio di Amministrazione dall'Assemblea degli Azionisti riunitasi in data 29 aprile 2005.

La delibera prevede la facoltà di acquistare fino ad un massimo di 70.000.000 di azioni ordinarie del valore nominale di 0.52 euro cadauna (pari al 5.92% del Capitale Sociale), in una o più volte fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2005 e comunque per un periodo non superiore a 18 mesi dalla data della deliberazione assembleare.

Il Consiglio di Amministrazione ha stabilito i seguenti termini del Piano di Riacquisto:

- Il Piano di Riacquisto inizierà il 14 settembre 2005 e terminerà al raggiungimento del 3.5% del Capitale Sociale o alla soglia massima di 400 milioni di euro di controvalore e , comunque, non oltre il 23 dicembre 2005 (pari a massime 73 sedute di Borsa)
- Il prezzo massimo di riacquisto di azioni proprie non sarà superiore al minor prezzo tra:
 - (a) Euro 12,294, prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa del 12 settembre 2005 (giorno precedente alla riunione del consiglio che ha varato l'operazione maggiorato del 20%) e
 - (b) il Prezzo di Riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto, maggiorato del 20%.
- Il numero di azioni ordinarie Mediaset massimo acquistabili giornalmente non sarà superiore al 25% del totale degli scambi giornalieri e, comunque, non oltre 1.000.000 azioni.

Le azioni acquistate nell'ambito del Piano di Riacquisto:

- non saranno destinate a presenti o futuri Piani di Stock Options;
- non saranno cedute fino alla data dell'Assemblea di approvazione del bilancio al 31/12/2005.

Nell'ambito del Piano di Riacquisto di azioni proprie Mediaset effettuerà una comunicazione giornaliera al mercato e alle Autorità competenti in merito a: n° azioni comprate, prezzo medio, n° cumulato di azioni alla data della comunicazione, ammontare investito alla data della comunicazione

Mediaset ha incaricato Mediobanca di realizzare il suddetto Piano di Acquisto nel rispetto dei parametri fissati.

Alla data del 12 settembre 2005, Mediaset possiede 3.851.000 azioni proprie interamente destinate ai Piani di Stock Options per gli anni 2002 e 2003.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la **relazione sul primo semestre 2005** redatta in conformità con i nuovi principi internazionali (IAS/IFRS), standard obbligatori per la redazione dei bilanci consolidati delle società quotate in Europa a partire dal 2005. La relazione semestrale 2005 ed i documenti ad essa correlati verranno resi pubblici il giorno 20 settembre 2005.

I risultati conseguiti dal Gruppo nei primi sei mesi dell'esercizio in corso riflettono l'ottimo andamento della stagione televisiva nelle due aree geografiche di attività (Italia e Spagna) sia sotto il profilo dell'andamento della raccolta pubblicitaria sia per i risultati d'ascolto.

In particolare, in Italia, i **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia '80** sulle tre reti sono cresciuti nei primi sei mesi del 2005 **del 3,7%** raggiungendo i **1.598,2 milioni di euro** rispetto ai 1.541,9 milioni di euro allo stesso periodo dell'anno precedente. Un risultato superiore alle aspettative se si considera che il dato si confronta con quello registrato nel primo semestre 2004, il periodo a maggior crescita della raccolta pubblicitaria dello scorso anno e che il mese di febbraio 2005 fa registrare un giorno in meno di calendario rispetto al febbraio 2004, anno bisestile.

Ottimi anche i risultati di ascolto. Per tutto il periodo in esame (gennaio 2005 – giugno 2005) le reti Mediaset ottengono infatti la leadership in tutte le fasce orarie: **43,9% in prime time e 43,1% nelle 24 ore.**

Il primato di Mediaset si rafforza ulteriormente sul **target commerciale** (15-64 anni), quello più interessante per gli investitori pubblicitari: **45,7% in prime time e 45,1% nel totale giornata.**

In Spagna anche il **Gruppo Telecinco** ha ottenuto nei primi sei mesi del 2005 ottimi risultati.

La **raccolta pubblicitaria** della concessionaria Publiespana ha raggiunto i **489,7 milioni di euro** con una **crescita del 24%** rispetto al primo semestre 2004.

Nei primi sei mesi del 2005 Telecinco si conferma la televisione spagnola più vista.

In particolare nel **totale giornata** ottiene una share pari al **22,7%**, la migliore degli ultimi quattro anni, mentre in **prime time** è leader con il **23,9%** di share davanti a Antena 3 TV (22,1%) e a TVE1 (18,8%).

Nel **target commerciale (13-54 anni)**, Telecinco consolida l'indiscussa leadership con il **25,0%** di share.

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi sei mesi del 2005 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **1.984,3 milioni di euro** rispetto ai 1.809,1 milioni di euro del primo semestre 2004 (+ **9,7%**).
- **l'Ebit** è pari a **797,5 milioni di euro, in aumento del 19,6%**, al netto di ammortamenti e svalutazioni pari a 398,6 milioni di euro.
- l'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) **crece significativamente** raggiungendo il **40,2%**, rispetto al 36,9% del primo semestre 2004.
- **l'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi evidenzia un **incremento del 14,7%** passando dai 688,0 milioni di euro del primo semestre 2004 ai **788,9 milioni di euro** dei primi sei mesi del 2005.
- **l'utile netto** di competenza del Gruppo, al netto delle imposte stimate, è pari a **426,6 milioni di euro** rispetto ai 373,6 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente (+**14,2%**).
- **la posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da +62,0 milioni di euro del 31 dicembre 2004 a **-45,6 milioni di euro** al 30 giugno 2005.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- **I ricavi netti consolidati** hanno registrato nel primo semestre 2005 un incremento del **5,0%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente passando da 1.405,0 milioni di euro a **1.475,3 milioni di euro**.
- **I costi televisivi complessivi** (costo del lavoro + costi operativi televisivi + ammortamenti diritti tv), evidenziano un aumento del 6,2%. Tale dato riflette il notevole sforzo produttivo delle reti pianificato nella prima parte dell'anno. L'andamento dei costi televisivi è comunque destinato progressivamente a ridursi nel corso della seconda parte dell'esercizio.

- L'**Ebit**, comprensivo della plusvalenza pari a 40,9 milioni di euro derivante dalla cessione della quota dell'1,9% detenuta in Telecinco, raggiunge i **538,8 milioni di euro** rispetto ai 506,1 milioni di euro del primo semestre 2004 (**+6,5%**).
- Il **risultato pre-imposte** passa da 524,8 milioni di euro del primo semestre 2004 a **527,3 milioni di euro** dei primi sei mesi 2005.
- L'**utile netto** cresce del **6,4%** e raggiunge i **336,3 milioni di euro** rispetto ai 316,0 milioni di euro del primo semestre 2004.

Spagna

- Nei primi sei mesi del 2005 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **509,0 milioni di euro**, in **crescita del 25,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- I **costi complessivi** del Gruppo Telecinco (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni) passano da 243,8 milioni di euro del primo semestre 2004 a **252,4 milioni di euro** dei primi sei mesi 2005.
- Il **risultato operativo** di Telecinco sale a **256,6 milioni di euro** rispetto ai 160,8 milioni di euro del primo semestre 2004 (**+59,6%**).
- Il **risultato pre-imposte** è pari a **259,5 milioni di euro** rispetto ai 163,2 milioni di euro del primo semestre 2004.
- L'**utile netto** raggiunge i **175,9 milioni di euro** rispetto ai 110,3 milioni di euro dei primi sei mesi del 2004.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base degli andamenti dei primi otto mesi (gennaio-agosto) e della più contenuta crescita dei costi televisivi prevista in Italia nella seconda parte dell'anno, l'esercizio in corso dovrebbe registrare un aumento del risultato operativo rispetto al 2004 e la redditività operativa dovrebbe mantenersi sostanzialmente sugli stessi elevati livelli registrati nell'esercizio precedente.

Italia

- Ricavi: nel bimestre luglio-agosto la **raccolta pubblicitaria** di Publitalia sulle reti Mediaset mantiene gli indici di crescita in linea con quelli conseguiti nel primo semestre (+3,7%).
- Ascolti: le reti Mediaset confermano nei **mesi di luglio e agosto** il primato assoluto sia in **prime time (43,3 %)** sia nelle **24 ore (42,3%)**.

Spagna

- Ricavi: la **raccolta pubblicitaria** di Publiespana per Telecinco dovrebbe registrare nel terzo trimestre 2005 una crescita pari a circa il 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sulla base di questo risultato si prevede un aumento complessivo nei primi 9 mesi superiore al 20%.
- Ascolti: Telecinco ha ottenuto per il secondo anno consecutivo la **leadership nella stagione estiva** (1 luglio-31 agosto 2005) con il **22,7% di share nel prime time** e il **21,7% di share nel totale giornata**.

Cologno Monzese, 13 settembre 2005

Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media

Tel. +39 0225149579

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.gruppomediaset.it>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.gruppomediaset.it/investorcenter>

Conto economico riclassificato e sintetico (consolidato) (*)
valori in milioni di euro

	1° semestre 2005	1° semestre 2004	2° trimestre 2005	2° trimestre 2004
Ricavi netti consolidati	1.984,3	1.809,1	1.072,2	960,8
Costo del lavoro	219,7	204,6	110,1	103,2
Acquisti, prestazioni, costi diversi	611,6	522,7	314,7	266,5
Costi operativi	831,3	727,3	424,7	369,8
Margine operativo lordo	1.153,0	1.081,8	647,4	591,2
Ammortamenti e svalutazioni	398,6	414,9	193,9	208,1
Risultato Operativo della gestione ordinaria	754,5	666,9	453,5	383,0
(Minusvalenza)/Plusvalenza da cessione partecipazioni	43,1	-	-	-
Ebit	797,5	666,9	453,5	383,0
(Oneri) / Proventi finanziari	(6,4)	29,8	(6,7)	28,2
(Oneri) / Proventi da partecipazioni	(2,2)	(8,6)	(1,2)	(6,5)
Risultato ante imposte	788,9	688,0	445,7	404,7
Imposte sul reddito	(274,4)	(261,4)	(162,2)	(154,5)
Risultato netto attività in funzionamento	514,5	426,6	283,5	250,2
(Risultato netto attività discontinue)	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(87,9)	(53,0)	(55,6)	(33,5)
Utile di competenza del gruppo Mediaset	426,6	373,6	227,9	216,7

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)
valori in milioni di euro

SINTESI PATRIMONIALE	30/06/2005	31/12/2004
Attività non correnti	3.617,2	3.521,0
Attività correnti	1.816,0	1.518,2
TOTALE ATTIVITA'	5.433,2	5.039,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.857,1	2.870,3
Patrimonio netto di terzi	242,5	231,1
Patrimonio netto	3.099,6	3.101,4
Passività non correnti	366,0	504,9
Passività correnti	1.967,6	1.432,9
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	5.433,2	5.039,2
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-45,6	62,0

(*) La relazione semestrale al 30 giugno 2005 è oggetto di revisione limitata da parte della Società di Revisione. Il conto economico del secondo trimestre non è sottoposto a revisione contabile.