

Comunicato stampa

---

## **Consiglio di Amministrazione Mediaset 12 settembre 2006**

### **APPROVATA RELAZIONE PRIMO SEMESTRE 2006**

Bilancio consolidato

**Ricavi netti: 1.994,1 milioni di euro**

**Ebit: 651,7 milioni di euro**

**Utile netto: 332,5 milioni di euro**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2006.

In Italia i **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia '80** sulle reti Mediaset hanno raggiunto i **1.576,2 milioni di euro**, con una diminuzione dell'1,4% rispetto al primo semestre 2005. In particolare dopo la crescita del 2,3% registrata nei primi tre mesi dell'anno, si è verificato nel secondo trimestre un rallentamento degli investimenti pubblicitari, sul quale hanno influito le festività pasquali, le Elezioni Politiche e i Mondiali di Calcio.

Ottimi gli ascolti delle reti televisive Mediaset. Nei primi sei mesi del 2006 Mediaset conferma la leadership tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale), che rappresentano il 70% della popolazione italiana e sui cui convergono l'80% degli investimenti pubblicitari. Le reti Mediaset sono leader su questo pubblico pregiato con il **42,9% in day time e il 42,9% nelle 24 ore**.

Sul fronte del **digitale terrestre in modalità pay per view** si segnala che nel corso del primo semestre 2006 i risultati sono stati particolarmente positivi: sono state vendute circa 511.000 nuove carte prepagate ricaricabili "**Mediaset Premium**" e circa 1.400.000 ricariche.

Ottimo anche l'andamento delle attività in Spagna del **Gruppo Telecinco**.

La **raccolta pubblicitaria** della concessionaria Publiespana ha raggiunto i **511,9 milioni di euro** con una **crescita del 3,0%** rispetto al primo semestre 2005.

Nei primi sei mesi del 2006 Telecinco conferma l'indiscusso primato nel **target commerciale** di riferimento (16-59 anni), quello più interessante per gli investitori pubblicitari, sia **nell'intera giornata (23,2%)** sia **in prime time (24,2%)**.

## BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi sei mesi del 2006 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a **1.994,1 milioni di euro** rispetto ai 1.980,2 milioni di euro del primo semestre 2005 (+ 0,7%).
- **L'Ebit** è pari a **651,7 milioni di euro**, e registra una differenza di 145,8 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (797,5 milioni di euro) che, tra l'altro, aveva beneficiato della plusvalenza pari a 43,1 milioni di euro derivante dalla cessione della quota dell'1,9% detenuta in Telecinco.
- la **redditività operativa** (l'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati) si attesta a un ottimo **32,7%**, pur in calo rispetto al 40,3% del primo semestre 2005.
- **l'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi è pari a **646,3 milioni di euro** rispetto ai 788,9 milioni di euro del primo semestre 2005.
- **l'utile netto** di competenza del Gruppo, al netto delle imposte stimate, è pari a **332,5 milioni di euro** rispetto ai 426,6 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente.
- **la posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -358,0 milioni di euro del 31 dicembre 2005 a **-764,7 milioni di euro** al 30 giugno 2006, principalmente per effetto della distribuzione dividendi da parte della capogruppo e della controllata Telecinco per complessivi 633,4 milioni di euro.

## ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

### Italia

- **I ricavi netti consolidati** hanno raggiunto nel primo semestre 2006 i **1.472,2 milioni di euro** con una crescita dello **0,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1.471,2 milioni di euro)
- **I costi televisivi complessivi** (costo del lavoro + costi operativi televisivi + ammortamenti diritti tv), sono cresciuti del 6,0%, in linea con le previsioni. Tale variazione risulta sensibilmente inferiore rispetto alla dinamica dei costi del primo trimestre 2006 sulla quale aveva inciso il notevole sforzo produttivo delle reti pianificato nella prima parte dell'anno. Nel corso del secondo trimestre i costi operativi televisivi si sono mantenuti sostanzialmente in linea con quelli dello stesso periodo del 2005 (+0,6%).
- **L'Ebit** è stato pari a **387,8 milioni di euro** rispetto ai 538,8 milioni di euro del primo semestre 2005. Su questo risultato, oltre alla già commentata dinamica del mercato

pubblicitario 2006, ha influito il fatto che l'Ebit del primo semestre 2005 beneficiava della plusvalenza derivante dalla cessione della quota dell'1,9% detenuta in Telecinco.

- Il **risultato pre-imposte** passa da 527,3 milioni di euro del primo semestre 2005 a **377,6 milioni di euro** dei primi sei mesi 2006.
- L'**utile netto** è stato di **239,0 milioni di euro** rispetto ai 336,3 milioni di euro del primo semestre 2005.

## Spagna

- Nei primi sei mesi del 2006 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **523,3 milioni di euro**, rispetto ai 509,0 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **costi complessivi** del Gruppo Telecinco (costi operativi + ammortamenti e svalutazioni) mostrano una crescita contenuta al 2,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.
- Il **risultato operativo** di Telecinco sale a **264,4 milioni di euro** rispetto ai 256,6 milioni di euro del primo semestre 2005.
- Il **risultato pre-imposte** è pari a **269,1 milioni di euro** rispetto ai 259,5 milioni di euro del primo semestre 2005.
- L'**utile netto** raggiunge i **186,4 milioni di euro** rispetto ai 175,9 milioni di euro dei primi sei mesi del 2005.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

- Nel bimestre luglio/agosto (dal 10 luglio al 2 settembre 2006, escludendo quindi il periodo coincidente con la fase finale dei Mondiali di calcio) nel target commerciale (15-64 anni) le reti Mediaset superano le reti Rai in tutte le fasce orarie, confermando il primato assoluto di Canale 5 e il terzo posto di Italia 1.

Nello stesso periodo, sul totale pubblico, le reti Mediaset hanno ottenuto una share media pari al 40,5% sulle 24 ore, al 41,1% in Prime time ed al 40,2% in Day time.

Canale 5, in prima serata, con una share media del 21,1% eguaglia Rai 1, mentre Italia 1, rispettivamente con una share del 12,9% e 12,6% supera Rai 2 sia in Day time che nelle 24 ore.

- Telecinco si conferma al termine dei primi 8 mesi dell'anno prima rete in Spagna sia nella media della giornata dove ottiene il 21,3% che in Prime time con una share del 21,5%. In particolare Telecinco è stata per la prima volta nella sua storia la rete più vista anche nel mese di Agosto con una share media del 20,6% davanti ad Antena 3 e TVE1 che hanno invece accusato forti flessioni a beneficio dei nuovi canali Cuatro e Sexta.
- La raccolta pubblicitaria sulle reti Mediaset dopo i primi otto mesi dell'esercizio in corso

evidenzia un andamento in linea con quello del primo semestre 2006.

- Relativamente all'offerta Mediaset Premium alla data odierna sono state vendute oltre 2,1 milioni di smart card e circa 3,2 milioni di ricariche.
- Sulle base del minor risultato conseguito alla fine del primo semestre e delle evidenze ad oggi disponibili, si prevede per l'esercizio in corso il conseguimento di un risultato operativo consolidato della gestione ordinaria inferiore a quello dello scorso esercizio. L'entità di tale variazione dipenderà principalmente dalla raccolta pubblicitaria televisiva in Italia e in Spagna, ad oggi difficilmente quantificabile, in assenza di visibilità sull'andamento del mercato pubblicitario nei prossimi mesi. La seconda parte dell'anno dovrebbe peraltro beneficiare del maggior contributo delle attività Pay per view e dell'avvio in autunno dell'offerta televisiva in mobilità con tecnologia DVBH.

Cologno Monzese, 12 settembre 2006

**Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media**

Tel. +39 0225147493

Fax +39 0225149286

e-mail: [ufficiostampa@mediaset.it](mailto:ufficiostampa@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

**Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [ir@mediaset.it](mailto:ir@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

**Conto economico consolidato (\*)**
*valori in milioni di euro*

	1° semestre 2006	1° semestre 2005(**)	2° trimestre 2006	2° trimestre 2005(**)
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>1.994,1</b>	<b>1.980,2</b>	<b>1.038,9</b>	<b>1.069,5</b>
Costo del lavoro	231,0	219,4	115,3	109,3
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	683,9	607,8	327,8	311,7
<b>Costi operativi</b>	<b>914,9</b>	<b>827,2</b>	<b>443,1</b>	<b>421,0</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.079,2</b>	<b>1.153,0</b>	<b>595,8</b>	<b>648,5</b>
Ammortamenti e svalutazioni	428,8	398,6	209,7	195,0
<b>Risultato Operativo della gestione ordinaria</b>	<b>650,4</b>	<b>754,4</b>	<b>386,1</b>	<b>453,5</b>
(Minusvalenza)/Plusvalenza da cessione partecipazioni	1,3	43,1	-	-
<b>Ebit</b>	<b>651,7</b>	<b>797,5</b>	<b>386,1</b>	<b>453,5</b>
(Oneri) / Proventi finanziari	(5,4)	(9,7)	(1,7)	(10,0)
(Risultato delle partecipazioni)	-	1,1	0,4	2,1
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>646,3</b>	<b>788,9</b>	<b>384,8</b>	<b>445,6</b>
Imposte sul reddito	(220,7)	(274,4)	(140,9)	(162,1)
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>425,6</b>	<b>514,5</b>	<b>243,9</b>	<b>283,5</b>
(Risultato netto attività discontinue)	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(93,1)	(87,9)	(56,5)	(55,6)
<b>Risultato di competenza del gruppo Mediaset</b>	<b>332,5</b>	<b>426,6</b>	<b>187,4</b>	<b>227,9</b>

**Sintesi patrimoniale consolidata (\*)**
*valori in milioni di euro*

	30/06/2006	31/12/2005
Diritti televisivi	2.474,8	2.086,5
Avviamento e differenze di consolidamento	368,7	368,8
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.110,1	853,0
Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	98,9	136,0
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(456,7)	(75,3)
Fondo trattamento di fine rapporto	(132,8)	(132,0)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.463,0</b>	<b>3.237,0</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.461,8	2.593,9
Patrimonio netto di terzi	236,5	285,1
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.698,3</b>	<b>2.879,0</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(764,7)</b>	<b>(358,0)</b>

(\*) *Prospetti riclassificati contenuti nella relazione sulla gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione*

(\*\*) *Recepisce, rispetto alla versione pubblicata nel 2005, riclassifiche tra ricavi e costi operativi*