

Comunicato stampa

Primo Trimestre Esercizio 2003 Gruppo Mediaset

Ricavi Netti: 777,1 milioni di euro (+22,6%)

Risultato operativo: 208,6 milioni di euro (+12,2 mil. di euro)

Utile pre-imposte: 191,1 milioni di euro (+10,5 mil. di euro)

Ascolti tv in crescita

Per la prima volta le reti Mediaset leader in Prime Time: 46,2% (+2,3)

Canale 5 prima rete italiana (24,0%)

Italia 1 ai massimi della sua storia (14,3%)

Retequattro centra gli obiettivi

Costi operativi Tv in calo

Prosegue il contenimento dei costi operativi televisivi: -2,2%

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo trimestre 2003 del Gruppo.

In una situazione internazionale incerta, sfociata poi nell'intervento militare anglo-americano in Irak, sia le Reti Mediaset sia Telecinco hanno saputo raggiungere i propri obiettivi.

I **ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia 80** sulle reti Mediaset nel primo trimestre 2003 hanno eguagliato quelli registrati nello stesso periodo dell'anno precedente, quindi ancora a un livello superiore rispetto al fatturato registrato nello stesso periodo del 2000, l'anno caratterizzato da una crescita record della raccolta pubblicitaria.

Si tratta di un risultato in controtendenza rispetto al mercato pubblicitario italiano che, nei primi tre mesi del 2003, ha registrato un calo generalizzato.

In crescita anche i **risultati d'ascolto** delle reti Mediaset che superano i risultati record conseguiti nel 2002.

In **Prime Time** (dal 29 dicembre al 29 marzo) le tre reti ottengono una **share del 46,2% (+2,3 punti rispetto allo scorso anno)** e superano per la prima volta le tre reti Rai (43,9%).

Canale 5 si conferma prima rete italiana in prime time con il **24%** di share rispetto al 23,4% di Rai 1. **Italia 1 rafforza il proprio ruolo di terza rete nazionale** allargando il distacco da Rai 2: **14,3%** per Italia 1 contro il 10,9% della seconda rete Rai. **Retequattro** centra i propri obiettivi e prosegue nel processo di riposizionamento verso un pubblico maschile adulto attraverso una programmazione maggiormente orientata all'info-tainment.

Ancora migliori i risultati nel **periodo di garanzia**: dal 26 gennaio al 29 marzo (esclusa la settimana del Festival di Sanremo) le reti Mediaset distanziano le reti Rai di quasi 5 punti con il 47,4% contro il 42,5%.

La crescita degli ascolti si è accompagnata anche nei primi mesi del 2003 ad un'attenta **politica di contenimento dei costi operativi televisivi** che hanno registrato una **calo del 2,2%**, passando da 156,2 milioni di euro a 152,8 milioni di euro. L'incremento dei costi televisivi complessivi, comprensivi anche del costo del lavoro e degli ammortamenti tv (+1,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), diminuisce rispetto agli anni passati: nel primo trimestre 2002 l'incremento era stato del 4,1%, nei primi tre mesi 2001 del 7,7%.

Il **Gruppo Telecinco** ha registrato nel corso dei primi tre mesi del 2003 eccellenti performance. In particolare la **raccolta pubblicitaria è cresciuta** nel periodo ad un ritmo estremamente sostenuto **pari al 28,2%** rispetto al primo trimestre del 2002. In crescita anche gli ascolti che nelle 24 ore hanno raggiunto il **21,4%** (18,4% nello stesso periodo del 2002). Si rafforza anche la leadership detenuta a livello nazionale sul target commerciale che si è attestata al 24,7% in decisa crescita rispetto al 20,8% dei primi tre mesi del 2002.

BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET

Il primo trimestre 2003 recepisce per la prima volta il consolidamento integrale delle società del gruppo Telecinco di cui Mediaset è da quest'anno socio di maggioranza con una quota pari al 52%.

L'andamento dei primi tre mesi del 2003 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a 777,1 milioni di euro, di cui 142,3 milioni di euro relativi al consolidamento del Gruppo Telecinco.
- **il margine operativo lordo (Ebitda)** sale a **468,0 milioni di euro** (il contributo di Telecinco risulta pari a 76,9 milioni di euro).
- **il risultato operativo (Ebit)** (inclusivo del risultato generato dal Gruppo Telecinco per 27,9 milioni di euro) è pari a **208,6**, al netto di ammortamenti e svalutazioni pari

a 259,4 milioni di euro che include la quota di ammortamento dell'avviamento generato nel periodo dal consolidamento del Gruppo Telecinco pari a 10,8 milioni di euro.

- L'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) si mantiene elevata collocandosi al 26,8%.
- Il **risultato pre-imposte** è pari a **191,1 milioni di euro** (173,6 milioni di euro al netto dell'effetto del consolidamento del Gruppo Telecinco)
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo sulla quale incide nel trimestre in esame l'esborso di 276 milioni di euro sostenuto a fronte dell'acquisizione delle partecipazioni del 12% di Telecinco e Publiespana, passa da -170,8 milioni di euro del 31 dicembre 2002 a -59,5 milioni di euro al 31 marzo 2003, inclusivo della liquidità netta del Gruppo Telecinco pari a 185,8 milioni di euro.

Italia

- I **ricavi netti consolidati** delle attività in Italia hanno registrato nel primo trimestre 2003 un leggero incremento **(+0,2%)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente passando da 633,6 milioni di euro a **634,8 milioni di euro**.
- i **costi operativi** delle attività italiane evidenziano un **decremento di 5,0 milioni di euro (-2,0%)** passando da 248,7 milioni di euro a **243,7 milioni di euro**.
- Grazie al contenimento dei costi operativi il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è **creciuto di 6,2 milioni di euro** e passa dai 384,9 milioni di euro del primo trimestre 2002 a **391,1 milioni di euro**.
- il **risultato operativo (Ebit)** è stato di **191,5 milioni di euro** rispetto ai 196,4 milioni di euro del 2002.

Spagna

- Nei primi tre mesi del 2003 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **142,3 milioni di euro**, in **crescita del 26,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La principale componente dei ricavi è costituita dai **ricavi pubblicitari televisivi** relativi all'attività di vendita di spazi pubblicitari svolta in esclusiva per Telecinco da Publiespana. La raccolta pubblicitaria, pari a 139,9 milioni di euro, ha avuto nei primi mesi del 2003 un andamento estremamente sostenuto, registrando una **crescita pari al 28,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

- I **costi operativi** del Gruppo Telecinco si sono attestati nel primo trimestre 2003 a **65,4 milioni di euro** (54,6 milioni di euro nel primo trimestre 2002).
- Grazie al forte incremento dei ricavi netti, il **marginale operativo lordo** cresce nel primo trimestre 2003 di **19,4 milioni di euro** e raggiunge i **76,9 milioni di euro**.
- Il **risultato operativo** di Telecinco nel primo trimestre 2003 è stato pari a **27,9 milioni di euro**. Al fine di un più corretto apprezzamento del risultato di periodo, si evidenzia che a fronte di una crescita dei ricavi pubblicitari televisivi netti del 28,2%, i *costi complessivi* del Gruppo Telecinco, inclusivi anche delle componenti legate al costo del lavoro ed agli ammortamenti e svalutazioni, ha mostrato nel trimestre in esame una crescita estremamente contenuta pari allo 0,9%, in linea con gli obiettivi di razionalizzazione dei processi produttivi e di forte contenimento dei costi previsti per l'esercizio in corso.

Eventi successivi al 31 marzo 2003

- Anche nei primi quattro mesi prosegue l'andamento positivo dei dati di ascolto. In particolare, nelle 24 ore Mediaset incrementa i propri ascolti passando dal 43,7% del primo trimestre al 44,0% di fine aprile; in Prime Time Canale 5 e Italia 1 si confermano prima e terza rete, mentre Retequattro migliora di 0,3 punti; in Day Time tutte e tre le reti aumentano le loro quote d'ascolto.
- Dopo i brillanti risultati conseguiti nei primi tre mesi dell'anno Telecinco ha ottenuto ottimi risultati d'ascolto anche nel mese di aprile, confermando una netta prevalenza sia nella media della giornata che in Prime Time rispetto alle altre emittenti private commerciali, superando addirittura l'emittente pubblica in Day Time e confermando l'indiscussa leadership nazionale sul target commerciale nelle principali fasce orarie.

Evoluzione prevedibile della gestione

- Sulla base delle evidenze attualmente disponibili relativamente all'andamento della raccolta pubblicitaria delle reti Mediaset si prevede, per i primi cinque mesi dell'anno, il raggiungimento di un fatturato pubblicitario televisivo allineato a quello dello stesso periodo dell'anno precedente.
- L'eccezionale crescita dei ricavi pubblicitari di Telecinco registrata nei primi tre mesi del 2003 va valutata anche in relazione all'andamento sfavorevole dell'equivalente periodo del 2002. Successivamente al 31 marzo, Telecinco conferma una crescita dei ricavi pubblicitari rispetto al 2002, anche se percentualmente inferiore a quella registrata nel primo trimestre.

Cologno Monzese, 13 maggio 2003

Conto economico sintetico (consolidato)
valori in milioni di

31/12/2002		31/03/2003	31/03/2002
2.280,0	Ricavi delle vendite e prestazioni	771,0	628,3
36,1	Altri ricavi e proventi	6,1	5,3
2.316,1	Totale ricavi netti consolidati	777,1	633,6
300,2	Costo del lavoro	93,7	76,2
662,3	Acquisti, prestazioni, costi diversi	215,4	172,5
962,5	Costi operativi	309,1	248,7
1.353,6	Margine operativo lordo	468,0	384,9
795,1	Ammortamenti e svalutazioni	248,6	188,5
558,5	Risultato operativo ante amm.to avviamento Telecinco	219,4	196,4
-	Ammortamento avviamento Telecinco	10,8	-
558,5	Risultato operativo	208,6	196,4
(5,7)	(Oneri) / Proventi finanziari	(6,0)	(6,0)
(47,8)	(Oneri) / Proventi su partecipazioni	(11,0)	(10,1)
505,0	Ris. prima delle componenti straord.	191,6	180,3
(7,9)	(Oneri) / Proventi straordinari e diversi	(0,5)	0,3
497,1	Risultato pre imposte	191,1	180,6
-	Risultato pre-imposte di terzi	(13,6)	-

Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)
valori in milioni di

31/12/2002	SINTESI PATRIMONIALE	31/03/2003	31/03/2002
1.834,0	Diritti televisivi	2.027,2	1.828,3
443,4	Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	565,3	444,8
-	Differenza da consolidamento netto Telecinco	332,6	-
470,3	Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie	194,8	677,5
(7,7)	Capitale circ. netto e altre attività/passività	(100,8)	(273,0)
(100,5)	Fondo trattamento di fine rapporto	(102,5)	(95,1)
2.639,5	Capitale investito netto	2.916,6	2.582,5
(170,8)	Posizione finanziaria netta	(59,5)	(47,3)
2.467,2	Patrimonio netto di Gruppo	2.644,5	2.533,6
1,5	Patrimonio netto di Terzi	212,6	1,6
2.468,7	Patrimonio netto Gruppo e Terzi	2.857,1	2.535,2