

Consiglio di Amministrazione Mediaset 10 novembre 2015

## **APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2015**

### **Gruppo Mediaset**

**Ricavi netti:** in crescita a 2.414,4 milioni di euro

**Risultato operativo (Ebit):** positivo a 83,1 milioni di euro

**Indebitamento netto:** in diminuzione a 802,3 milioni di euro

**Ascolti tv:** le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato il Resoconto Intermedio di gestione al 30 settembre 2015.

In un quadro economico ancora incerto, il Gruppo Mediaset chiude un trimestre che evidenzia ricavi pubblicitari in progressiva ripresa e indebitamento in continua riduzione grazie all'elevata generazione di cassa.

L'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **2.414,4 milioni di euro** in crescita rispetto ai 2.387,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014.

In Italia, i ricavi crescono a **1.741,0 milioni di euro** rispetto ai 1.730,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna raggiungono **674,7 milioni di euro** rispetto ai 658,2 milioni del 2014.

Determinante in entrambi i paesi l'andamento della raccolta pubblicitaria.

**In Spagna**, dove la ripresa economica è stabilizzata, **i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono cresciuti a 659,2 milioni di euro** rispetto ai 628,3 milioni dell'esercizio precedente.

**In Italia i ricavi pubblicitari lordi** hanno raggiunto i **1.362,5 milioni di euro**, sostanzialmente stabili **(+0,2%)** rispetto ai primi nove mesi 2014 (1.359,9 milioni di euro). Un risultato in controtendenza in confronto all'andamento del mercato di riferimento che, sulla base dei dati Nielsen relativi ai primi nove mesi dell'anno, ha registrato una flessione pari al -1,6%. Da sottolineare inoltre che da cinque mesi consecutivi la raccolta pubblicitaria Mediaset registra segno positivo e che nel terzo trimestre 2015 i ricavi lordi sono cresciuti in modo significativo **(+3,1%)** rispetto all'analogo periodo 2014. Un segnale che

conferma l'inversione di tendenza in atto rispetto alla serie negativa dei trimestri precedenti.

- **L'Ebit** di Gruppo è stato pari a **83,1 milioni di euro** rispetto ai 107,5 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è pari a **-47,7 milioni di euro** rispetto ai +23,7 milioni del 2014. In Spagna il dato cresce a **131,4 milioni di euro** rispetto agli 84,2 milioni del precedente esercizio.
- **Il risultato netto consolidato** registra un miglioramento (**-35,8 milioni di euro**) rispetto ai -46,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2014.
- **L'indebitamento finanziario netto** si è ridotto ulteriormente, passando dagli 861,3 milioni di euro del 31 dicembre 2014 agli **802,3 milioni di euro** del 30 settembre 2015. Il buon risultato si è determinato per effetto della generazione di cassa caratteristica (free cash flow) pari a 273,5 milioni di euro.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi nove mesi 2015 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna. In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **36,6%** di share in **prima serata** e il **34,5%** nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in **prima serata** con il **17,4%** sia nelle **24 ore (15,8%)**. In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **31,3%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista sia nel **totale giornata (14,8%)** sia in **prima serata (15,3%)**.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel corso degli ultimi mesi, pur in uno scenario internazionale ancora caratterizzato da elevata volatilità dei mercati, gli effetti positivi degli stimoli di natura fiscale e monetaria confermano segnali di consolidamento delle stime di crescita dell'economia italiana che per il 2015 si attestano intorno al +1,0%.

In tale contesto, il Gruppo ha registrato in ottobre un andamento dei ricavi caratteristici in linea con i risultati positivi dei mesi precedenti.

In Italia, l'andamento dei ricavi pubblicitari in ottobre ha confermato il trend positivo del terzo trimestre portando la crescita cumulata dei primi dieci mesi intorno al +0,5%. E sempre in ottobre è proseguita la crescita degli abbonamenti Premium e dei ricavi pay in linea con gli obiettivi prefissati.

Tali risultati hanno generato un significativo aumento delle quote di mercato in entrambi i comparti. Con la previsione, in ambito pubblicitario, di sovraperformare il mercato di 1 punto percentuale anche su base annua.

In Spagna, la raccolta pubblicitaria anche nell'ultimo trimestre dell'esercizio dovrebbe mantenersi in linea con la crescita dei nove mesi precedenti, garantendo il conseguimento di un'elevata redditività operativa su base annua.

Gli andamenti delle principali voci di ricavo - che lasciano presupporre un trend favorevole anche per gli ultimi due mesi dell'anno – segnalano che il Gruppo dovrebbe conseguire al termine dell'esercizio un risultato netto consolidato positivo.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 10 novembre 2015

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

**Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

## Conto economico consolidato (\*)

valori in milioni di euro

	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2015	2014	2015	2014
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>2.414,4</b>	<b>2.387,6</b>	<b>693,3</b>	<b>662,8</b>
Costo del personale	389,7	399,6	120,0	123,6
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	1.153,2	1.092,3	369,0	311,8
<b>Costi operativi</b>	<b>1.543,0</b>	<b>1.491,9</b>	<b>489,0</b>	<b>435,4</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>871,4</b>	<b>895,7</b>	<b>204,3</b>	<b>227,4</b>
Ammortamenti Diritti	689,5	676,0	224,8	193,6
Altri Ammortamenti e svalutazioni	98,8	112,2	33,9	35,8
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>788,3</b>	<b>788,2</b>	<b>258,7</b>	<b>229,4</b>
<b>Risultato Operativo (Ebit)</b>	<b>83,1</b>	<b>107,5</b>	<b>(54,4)</b>	<b>(2,0)</b>
(Oneri) / Proventi finanziari	(33,0)	(56,1)	(9,7)	(15,7)
Risultato delle partecipazioni	14,0	(61,4)	(1,6)	(0,8)
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>64,2</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(65,7)</b>	<b>(18,5)</b>
Imposte sul reddito	(24,2)	(6,9)	16,9	0,3
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>40,0</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(48,8)</b>	<b>(18,1)</b>
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(75,8)	(29,8)	(11,3)	(8,1)
<b>Risultato di competenza del Gruppo</b>	<b>(35,8)</b>	<b>(46,8)</b>	<b>(60,1)</b>	<b>(26,3)</b>

## Stato patrimoniale consolidato sintetico (\*)

valori in milioni di euro

	30/09/2015	31/12/2014
Diritti televisivi e cinematografici	2.395,5	2.581,4
Avviamenti	951,5	934,4
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.145,6	1.092,3
Partecipazioni e altre attività finanziarie	102,4	70,3
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(770,2)	(674,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(87,9)	(96,9)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.736,7</b>	<b>3.906,8</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.266,9	2.322,8
Patrimonio netto di terzi	667,5	722,7
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.934,4</b>	<b>3.045,6</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>802,3</b>	<b>861,3</b>

(\*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione.