

COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset 12 maggio 2015

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2015

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 828,8 milioni di euro (+1,0%)

Risultato operativo (Ebit): 45,9 milioni di euro (+55,0%)

Utile netto: 0,7 milioni di euro

Indebitamento netto: in diminuzione a 623,6 milioni di euro

Ascolti tv: in crescita sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione del primo trimestre 2015.

Pur in un quadro economico ancora negativo, il Gruppo Mediaset chiude un trimestre che evidenzia risultati migliori rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio 2014. Una crescita che riguarda sia l'Ebit sia l'utile netto a fronte di un indebitamento in continua riduzione grazie alla positiva generazione di cassa registrata nel trimestre.

L'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **828,8 milioni di euro** rispetto agli 820,8 milioni del primo trimestre 2014.
In particolare, i ricavi in Italia sono stati pari a **608,5 milioni di euro** rispetto ai 620,9 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi ammontano a **220,7 milioni di euro** rispetto ai 200,4 milioni del 2014. Determinante l'andamento della raccolta pubblicitaria. In Spagna, dove prosegue la ripresa economica, i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono cresciuti a **216,5 milioni di euro** rispetto ai 194,6 milioni dell'esercizio precedente. In Italia, dove anche il 2015 è iniziato con investimenti in ulteriore calo, i ricavi pubblicitari televisivi lordi Mediaset si sono attestati a **484,6 milioni di euro** registrando una flessione dell'1,6% sui primi tre mesi 2014 (492,4 milioni di euro). L'andamento della raccolta è comunque progressivamente migliorato nei primi tre mesi, registrando nel mese di marzo una leggera crescita rispetto allo stesso mese del 2014.
- **L'Ebit** è positivo per **45,9 milioni di euro** rispetto ai 29,6 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è pari a **3,8 milioni di euro** rispetto ai 7,0 milioni del 2014. Anche in Spagna il dato è positivo per **42,1 milioni di euro** rispetto ai 22,6 milioni dello scorso esercizio.
- **Il risultato netto consolidato** ammonta a **0,7 milioni di euro** in crescita rispetto alla perdita di -12,5 milioni di euro registrata nello stesso periodo del 2014.

- **L'indebitamento finanziario netto** si è ridotto passando dagli 861,3 milioni di euro del 31 dicembre 2014 ai **623,6 milioni di euro** del 31 marzo 2015. L'ulteriore miglioramento è avvenuto per effetto della generazione di cassa caratteristica (free cash flow) pari a 161,1 milioni di euro a cui si somma l'incasso di 100 milioni di euro derivante dalla cessione della quota dell'11,1% di Mediaset Premium a Telefonica perfezionata nel mese di gennaio.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi tre mesi 2015 le reti Mediaset migliorano gli ascolti rispetto al primo trimestre 2014 e confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna.
In Italia, Mediaset è leader sul target commerciale 15-64 anni con il **37,1%** di share **in prima serata** e il **35,8%** nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in **prima serata (18,4%)** sia nelle **24 ore (17,3%)**.
In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **31,4%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista nel **totale giornata (14,9%)** e in **prima serata (15,3%)**.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto economico internazionale reso nuovamente instabile dalla situazione greca, le ultime stime dei principali osservatori confermano per l'Italia aspettative di un lento avvio di ripresa economica che dovrebbe tradursi, nel 2015, in una modesta crescita del Pil, inferiore all'1%.

Allo stato, risulta quindi ancora estremamente difficile formulare previsioni circa l'evoluzione annua del mercato pubblicitario italiano. Quanto al secondo trimestre dell'esercizio, le concessionarie del Gruppo stimano una performance di raccolta sul totale dei mezzi gestiti comunque migliore rispetto a quella registrata nel primo trimestre (-1,6% vs il 2014).

In Spagna, a fronte di una ripresa economica più solida, dovrebbe invece proseguire il positivo trend di raccolta pubblicitaria registrato da Mediaset España nei primi mesi dell'esercizio. Questa previsione - associata al miglioramento del risultato dovuto alla cessione della quota in Digital Plus avvenuta nel 2014 e alla riduzione dal 30% al 28% dell'aliquota fiscale spagnola - dovrebbe garantire pertanto una contribuzione decisamente positiva ai risultati economici consolidati.

Tuttavia, per poter stimare attendibilmente i risultati economici consolidati a fine esercizio, sarà necessario verificare l'andamento, soprattutto della seconda parte dell'anno, di due rilevanti fonti di ricavi: da un lato la raccolta pubblicitaria in Italia e Spagna, dall'altro gli abbonamenti Mediaset Premium legati alla nuova offerta calcio che prevede l'esclusiva triennale della Champions League a partire dalla prossima stagione.

Infine, non si segnala alcuna evoluzione rispetto a quanto comunicato dal Gruppo durante l'Assemblea dello scorso 29 aprile in tema di accordi commerciali e/o alleanze strategiche.

PIANO DI INCENTIVAZIONE E FIDELIZZAZIONE A MEDIO-LUNGO TERMINE

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il Regolamento del piano di incentivazione e fidelizzazione a medio-lungo termine (2015 - 2017) istituito con delibera dell'Assemblea dei soci del 29 aprile 2015. Per maggiori informazioni si rinvia al Documento

Informativo redatto, secondo le indicazioni contenute nello Schema 7 dell'allegato 3A del Regolamento Emittenti, che integra ed aggiorna, per le materie oggetto di decisione consiliare, il Documento Informativo già redatto e pubblicato in data 30 marzo 2015, ai sensi dell'art. 84-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti.

Il Documento Informativo è disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della società <http://www.mediaset.it/> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info all'indirizzo www.1info.it.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 12 maggio 2015

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)
(valori in milioni di euro)

	I° Trimestre	
	2015	2014
Ricavi netti consolidati	828,8	820,8
Costo del personale	134,0	138,6
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	388,1	359,4
Costi operativi	522,1	498,0
Margine operativo lordo (EBITDA)	306,7	322,8
Ammortamento Diritti	229,1	257,3
Altri Ammortamenti e Svalutazioni	31,7	35,9
Ammortamenti e svalutazioni	260,8	293,2
Risultato Operativo (EBIT)	45,9	29,6
(Oneri) / Proventi finanziari	(13,1)	(22,4)
Risultato delle partecipazioni	4,8	(4,7)
Risultato ante imposte	37,6	2,5
Imposte sul reddito	(11,2)	(4,4)
Risultato netto attività in funzionamento	26,4	(1,9)
Risultato netto attività discontinue	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(25,7)	(10,6)
Risultato di competenza del Gruppo Mediaset	0,7	(12,5)

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico (*)
(valori in milioni di euro)

	31/03/2015	31/12/2014
Diritti televisivi e cinematografici	2.593,5	2.581,4
Avviamenti	934,4	934,4
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	1.079,1	1.092,3
Partecipazioni e altre attività finanziarie	77,9	70,3
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(801,8)	(674,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(95,8)	(96,9)
Capitale investito netto	3.787,3	3.906,8
Patrimonio netto di Gruppo	2.412,6	2.322,8
Patrimonio netto di terzi	751,1	722,7
Patrimonio netto	3.163,7	3.045,6
Indebitamento finanziario netto	623,6	861,3

(*)Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione.