

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato:

PRIMI OTTO MESI ESERCIZIO 2004

Raccolta pubblicitaria record: +26,2%

**Telecinco è leader degli ascolti
nel prime time e nel target commerciale**

Telecinco, attraverso la concessionaria pubblicitaria Publiespana, ha chiuso i primi otto mesi del 2004 con una **crescita record dei ricavi pubblicitari pari al 26,2%** rispetto allo stesso periodo del 2003. Nel primo semestre la raccolta pubblicitaria aveva registrato un incremento del 24,6%.

Tale risultato è stato ottenuto anche grazie all'ottimo andamento degli ascolti televisivi. Con una share del 22,1% nelle 24 ore Telecinco è la televisione più vista in Spagna insieme a TVE-1. Antena 3 è al terzo posto con 1,7 punti in meno rispetto a Telecinco.

Ascolti: 24 ore gennaio-agosto 2004 vs. 2003

	Telecinco	TVE 1	Antena 3 TV
gennaio-agosto 2004	22,1%	22,1%	20,4%
gennaio -agosto 2003	21,2%	23,3%	19,5%
	+0,9	-1,2	+0,9

Telecinco è la rete leader tra le televisioni spagnole nel *prime time* con una share media del 23,2%, in crescita di 0,9 punti rispetto allo stesso periodo del 2003 (22,3%). TVE1 si colloca al secondo posto con una share del 22,3%, mentre Antena 3 TV ottiene la terza posizione con un ascolto pari 20,3%.

Ascolti: *prime time* gennaio-agosto 2004 vs. 2003

	Telecinco	TVE 1	Antena 3 TV
<i>Prime time</i> gennaio-agosto 2004	23,2%	22,3%	20,3%
<i>Prime time</i> gennaio-agosto 2003	22,3%	24,2%	18,2%
	+0,9	-1,9	+2,1

Nello stesso periodo Telecinco conferma l'assoluta leadership nel target commerciale, quello più interessante per gli investitori pubblicitari, con il 25,1% di share

Ascolti: *target comercial* gennaio-agosto 2004 vs. 2003

	Telecinco	TVE 1	Antena 3 TV
<i>Target commerciale</i> gennaio-agosto 2004	25,1%	18,5%	21,6%
<i>Target commerciale</i> gennaio-agosto 2003	24,1%	19,1%	20,9%
	+1	-0,6	+0,7

Ufficio Stampa Telecinco

Madrid, 3 settembre 2004