

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato stampa:

**PRIMI NOVE MESI ESERCIZIO 2004**

**TELECINCO, LEADER PER ASCOLTI, RICAVI PUBBLICITARI E RISULTATI FINANZIARI**

**RECORD DI TELECINCO  
NELL'ANNO DI QUOTAZIONE IN BORSA  
CON UN UTILE NETTO DI 140,06 MILIONI DI EURO**

- I ricavi pubblicitari televisivi lordi hanno raggiunto i 535,98 milioni di euro
- Il *free cash flow* operativo è stato di 214,94 milioni di euro, rispetto ai 95,21 dello stesso periodo dell'anno precedente
- Nei primi nove mesi dell'anno Telecinco è stata la rete televisiva più vista in Spagna, con il 22,1% di *share*
- Negli ascolti Telecinco è leader sia in *prime time* (23,2% di *share*), sia nel *target commerciale* (25,2% di *share*).

Nei primi nove mesi del 2004 l'utile netto di Telecinco ha raggiunto i 140,06 milioni di euro, con un incremento di 68,8 milioni di euro (+96,6%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (71,26 milioni di euro).

Questo risultato è stato conseguito grazie all'ottimo andamento degli ascolti e alla crescita della raccolta pubblicitaria. In particolare Publiespana, concessionaria esclusiva di Telecinco, ha ottenuto nei primi nove mesi dell'esercizio in corso ricavi pubblicitari televisivi lordi pari a 535,98 milioni di euro.

Il *free cash flow* operativo è stato di 214,94 milioni di euro con una crescita di 119,73 milioni di euro (+125,6%) rispetto ai primi nove mesi del 2003 (95,21 milioni di euro).

### **Telecinco leader degli ascolti nell'intera giornata, nel *prime time* e nel target commerciale**

Telecinco ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con share media del 22,1%, 1,0 punti in più rispetto allo stesso periodo del 2003 (21,1%). È la prima volta che una rete privata è leader negli ascolti dell'intera giornata. Telecinco infatti ha superato di 1,6 punti Antena 3 TV (20,5%) e di 0,3 punti TVE 1 (21,8%).

#### **Audience: ascolti intera giornata primi 9 mesi 2004**

<b>INTERA GIORNATA (1 gennaio-30 settembre)</b>		
<b>Telecinco</b>	<b>Antena 3 TV</b>	<b>TVE1</b>
<b>22,1%</b>	20,5%	21,8%

Nel *prime time* Telecinco è leader con una share del 23,2%, 2,6 punti in più rispetto ad Antena 3 TV e 1,3 punti in più rispetto a TVE 1.

#### **Audience: ascolti *prime time* (de 21:00 a 00:00 h.) primi 9 mesi 2004**

<b>PRIME TIME (1 gennaio-30 settembre)</b>		
<b>Telecinco</b>	<b>Antena 3 TV</b>	<b>TVE1</b>
<b>23,2%</b>	20,6%	21,9%

Nel target commerciale, quello più interessante per gli investitori pubblicitari, Telecinco rafforza l'indiscusso primato con il 25,2% di share.

#### **Audience: *target* commerciale primi 9 mesi 2004**

<b>TARGET COMMERCIALE (1 gennaio-30 settembre)</b>		
<b>Telecinco</b>	<b>Antena 3 TV</b>	<b>TVE1</b>
<b>25,2%</b>	21,7%	18,2%

### **Record storico di Publiespaña nella raccolta pubblicitaria**

Nei primi nove mesi dell'esercizio in corso Publiespaña raggiunge il suo record nella raccolta pubblicitaria con un fatturato pari a 528,02 milioni con un incremento del 26,03% rispetto allo stesso periodo del 2003 (418,95 milioni di euro).

L'incremento dei ricavi pubblicitari è stata ottenuto grazie all'ottimizzazione degli spazi pubblicitari, al maggior numero di GRP legati ai buoni risultati di ascolto, al recupero

dei prezzi della pubblicità, al lancio di nuovi prodotti e alla crescita del risultato dell'area Iniziative Speciali.

Publimedia Gestion, la controllata di Publiespana dedicata alla raccolta pubblicitaria sui mezzi new media, ha ottenuto nei primi nove mesi dell'anno un fatturato pari a 13,92 milioni di euro con un incremento del 24,5% rispetto ai primi nove mesi del 2003.

*Poiché l'integrazione del Gruppo Publiespaña a livello contabile si è prodotta dal 1 aprile 2004, i risultati sono presentati in Formato Combinato e, pertanto, includono anche i risultati del primo trimestre del Gruppo Publiespana*

**Madrid, 3 novembre 2004**