

COMUNICATO STAMPA

**ASCOLTI RECORD PER L'ESORDIO
DEL PRIMO BREAK PUBBLICITARIO
IN ONDA CONTEMPORANEAMENTE SU SETTE RETI TV**

Ieri sera alle 21 ha esordito il nuovo break pubblicitario da 60 secondi in onda ogni sera in contemporanea su sette reti Mediaset: Canale 5, Italia 1, Retequattro, La5, Mediaset Extra, Iris e TopCrime.

Il primo soggetto, un unico filmato inedito di un minuto prodotto da McDonald's, ha ottenuto l'ascolto record di 9.709.000 spettatori con il 39,9% di share sul target commerciale 15-64 anni.

Si tratta di un livello di audience pubblicitario che finora poteva essere raggiunto solo con rarissimi eventi televisivi. Da ieri, grazie all'innovazione introdotta dalle reti Mediaset, le imprese e il mondo della comunicazione italiana lo hanno a disposizione ogni sera.

Cologno Monzese, 24 settembre 2013