

Comunicato stampa

---

Consiglio di Amministrazione Mediaset 6 novembre 2007

## **APPROVATA RELAZIONE NOVE MESI 2007**

Bilancio Consolidato

**Ricavi netti: 2.816,1 milioni di euro**  
**Risultato operativo: 787,8 milioni di euro**  
**Utile netto: 372,3 milioni di euro**

Italia

**In ottobre forte recupero della raccolta pubblicitaria**

**Costi televisivi: -1,1%**

**Mediaset Premium: ricavi più che raddoppiati**

**Ascolti: le reti Mediaset e Canale 5 confermano la leadership  
tra il pubblico 15-64 anni**

Spagna

**Redditività operativa: 46,9%**

**Ascolti: Telecinco prima rete spagnola**

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi oggi sotto la presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2007.

### **RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET**

A partire dal luglio 2007, per effetto delle acquisizioni effettuate nell'esercizio in corso, sono consolidate integralmente le società appartenenti al Gruppo Medusa e con il metodo del patrimonio netto la partecipazione del 33,3% detenuta attraverso Mediacinco nel consorzio che controlla il Gruppo Endemol.

Anche alla luce del nuovo perimetro d'attività, l'andamento dei primi nove mesi del 2007 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** aumentano a **2.816,1 milioni di euro** rispetto ai 2.671,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006 con un **incremento del 5,4%**.
- **L'ebit sale a 787,8 milioni di euro** in crescita di 47,6 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (740,2 milioni di euro).
- La **redditività operativa**, incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati, cresce **al 28,0%**, rispetto al 27,7% registrato nei primi nove mesi del 2006.

- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi aumenta a **756,5 milioni di euro** rispetto ai 727,1 milioni di euro al 30 settembre 2006.
- **L'utile netto** di competenza del Gruppo, al netto delle imposte stimate, migliora a **372,3 milioni di euro**, in aumento rispetto ai 369,1 milioni di euro dei primi nove mesi dell'anno precedente.
- **La posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -568,3 milioni di euro del 31 dicembre 2006 a **-1.167,1 milioni di euro** al 30 settembre 2007. Il disavanzo è causato principalmente dagli esborsi sostenuti nel terzo trimestre (pari a 598 milioni di euro) per l'acquisizione del Gruppo Medusa e per la capitalizzazione del veicolo costituito per acquisire Endemol oltre che dalla distribuzione dividendi da parte della capogruppo e della controllata Telecinco (per complessivi 644,7 milioni di euro).
- Nei primi nove mesi dell'esercizio, la **generazione netta di cassa del gruppo** è stata pari a **681,3 milioni di euro**, in miglioramento rispetto ai 356,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente: nel 2006 sono infatti stati sostenuti esborsi pari a 290 milioni di euro per l'acquisto della rete dedicata alla tv in mobilità (DVBH) e l'acquisto delle opzioni sui diritti calcistici criptati per la stagione 2009/2010 di alcuni importanti club di serie A.

## ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

### Italia

- Nei primi nove mesi del 2007 i **ricavi netti consolidati** segnano una **crescita del 3,7%** e raggiungono i **2.045,9 milioni di euro** rispetto ai 1.972,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è riconducibile ai maggiori ricavi generati dall'attività pay per view di Mediaset Premium, dall'attività di network operator e dal consolidamento dei ricavi del Gruppo Medusa.

**Ricavi pubblicitari televisivi lordi:** si sono attestati a **2.002,5 milioni di euro** con una diminuzione del 3,1% rispetto ai primi nove mesi del 2006. Su questo risultato ha inciso, nei primi mesi dell'anno, la flessione degli investimenti pubblicitari da parte di alcuni importanti gruppi che avevano già ridotto in modo sensibile le proprie campagne nel corso degli ultimi mesi del 2006.

Se si allarga l'esame ai primi 10 mesi dell'anno, comprendendo quindi il brillante avvio della nuova stagione televisiva d'autunno, la raccolta pubblicitaria lorda segnala un forte recupero che consente di raggiungere un sostanziale pareggio rispetto ai primi 10 mesi del 2006 (-0,4%).

**Ricavi Mediaset Premium:** I primi nove mesi del 2007 evidenziano un sensibile aumento dei ricavi che raggiungono i **142,8 milioni di euro**, ben oltre il raddoppio dei 61,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006. Nel dato sono compresi i proventi per 48,7 milioni di euro relativi alla cessione dei diritti calcistici criptati ad altre piattaforme.

Nei primi nove mesi del 2007 sono state vendute oltre 1,8 milioni di nuove tessere ricaricabili e oltre 4,4 milioni di ricariche.

- L'**ebit** è cresciuto a **426,3 milioni di euro** rispetto ai 423,3 milioni di euro del 30 settembre 2006.
- I **costi televisivi totali** registrano una significativa diminuzione (-1,1% rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente e su basi comparabili) a fronte di un obiettivo 2007 che prevede un sostanziale allineamento ai costi 2006.
- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **385,6 milioni di euro** rispetto ai 402,8 milioni di euro dei primi nove mesi 2006.
- L'**utile netto** è stato di **239,7 milioni di euro** rispetto ai 253,9 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006.
- L'impatto sui risultati economici consolidati delle attività recentemente acquisite (Medusa ed Endemol) registra già un segno positivo al netto dei costi d'acquisizione.

**Ascolti televisivi:** positivi i primi nove mesi del 2007 nei quali le reti Mediaset confermano la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale): Mediaset registra il **42,8% in prima serata** e il **43,1% nelle 24 ore**.

Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale con il **21,2% in prima serata** e il **20,6% nelle 24 ore**.

### Spagna

- Nei primi nove mesi del 2007 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco crescono a **771,0 milioni di euro** rispetto ai 700,9 dello stesso periodo dell'anno precedente.
- Il **risultato operativo** sale a **361,5 milioni di euro** rispetto ai 317,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006.
- La **redditività operativa** (incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati) aumenta al **46,9%** (45,3% nei primi nove mesi del 2006).
- Il **risultato pre-imposte** sale a **371,0 milioni di euro** rispetto ai 324,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006.
- L'**utile netto** raggiunge i **262,8 milioni di euro**, in aumento rispetto ai 229,3 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **Ascolti televisivi:** Telecinco consolida il proprio ruolo di prima rete spagnola assoluta con il **20,5% in prima serata** e il **20,3% nelle 24 ore**.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per l'esercizio in corso si conferma, a parità di perimetro di attività ed escludendo il contributo generato dalle modifiche al Fondo TFR, il conseguimento di un risultato operativo consolidato in crescita rispetto all'esercizio precedente, l'entità della quale dipenderà dall'andamento del fatturato pubblicitario televisivo in Italia e in Spagna degli ultimi due mesi dell'anno.

L'effetto del consolidamento integrale delle società del Gruppo Medusa e la valutazione con il metodo del patrimonio netto della partecipazione del 33,3% detenuta attraverso Mediacinco nel consorzio che controlla Endemol non dovrebbero generare impatti significativi sui risultati consolidati dell'esercizio in corso. Anche tenuto conto dei positivi risultati operativi e della struttura finanziaria delle operazioni.

### Italia

Ascolti. Al termine dei primi dieci mesi del 2007, le reti Mediaset confermano la leadership sul target commerciale (15-64 anni) in tutte le fasce orarie, registrando un ascolto medio del 42,9% in Prime time e del 43,1% nelle 24 ore. Canale 5 si consolida prima rete italiana e Italia 1 terza.

Mediaset Premium. Si segnalano anche nel mese di ottobre ottimi risultati di vendita: dall'inizio anno alla data odierna sono state infatti vendute circa 2,0 milioni di carte prepagate e 4,9 milioni di ricariche.

### Spagna

Ascolti. Telecinco conferma anche in ottobre la leadership in termini di share, incrementando ulteriormente il distacco rispetto ai principali competitors.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 6 novembre 2007

#### **Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149286

e-mail: [ufficiostampa@mediaset.it](mailto:ufficiostampa@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

#### **Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [ir@mediaset.it](mailto:ir@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

**Conto economico consolidato (\*)**
*valori in milioni di euro*

|                                                       | Progressivo al 30 settembre |                | Terzo Trimestre |              |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------|--------------|
|                                                       | 2007                        | 2006           | 2007            | 2006         |
| <b>Ricavi netti consolidati</b>                       | <b>2.816,1</b>              | <b>2.671,5</b> | <b>739,1</b>    | <b>677,5</b> |
| Costo del lavoro                                      | 328,5                       | 336,7          | 111,0           | 104,2        |
| <i>di cui proventi non ricorrenti</i>                 | <i>(23,0)</i>               |                |                 |              |
| Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi      | 1.005,4                     | 954,8          | 293,2           | 272,5        |
| <b>Costi operativi</b>                                | <b>1.333,9</b>              | <b>1.291,5</b> | <b>404,1</b>    | <b>376,7</b> |
| <b>Margine operativo lordo</b>                        | <b>1.482,2</b>              | <b>1.380,1</b> | <b>334,9</b>    | <b>300,8</b> |
| Ammortamenti e svalutazioni                           | 694,4                       | 641,1          | 247,1           | 212,4        |
| <b>Risultato Operativo della gestione ordinaria</b>   | <b>787,8</b>                | <b>739,0</b>   | <b>87,9</b>     | <b>88,5</b>  |
| (Minusvalenza)/Plusvalenza da cessione partecipazioni | -                           | 1,3            | -               | -            |
| <b>Ebit</b>                                           | <b>787,8</b>                | <b>740,2</b>   | <b>87,9</b>     | <b>88,5</b>  |
| (Oneri) / Proventi finanziari                         | (34,4)                      | (13,5)         | (14,9)          | (8,1)        |
| Risultato delle partecipazioni                        | 3,1                         | 0,3            | 1,6             | 0,4          |
| <b>Risultato ante imposte</b>                         | <b>756,5</b>                | <b>727,1</b>   | <b>74,6</b>     | <b>80,8</b>  |
| Imposte sul reddito                                   | (254,2)                     | (243,7)        | (18,5)          | (23,0)       |
| <b>Risultato netto attività in funzionamento</b>      | <b>502,4</b>                | <b>483,4</b>   | <b>56,2</b>     | <b>57,8</b>  |
| Risultato netto attività discontinue                  | -                           | -              | -               | -            |
| (Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti      | (130,1)                     | (114,3)        | (24,7)          | (21,2)       |
| <b>Risultato di competenza del gruppo Mediaset</b>    | <b>372,3</b>                | <b>369,1</b>   | <b>31,5</b>     | <b>36,6</b>  |

**Sintesi patrimoniale consolidata (\*)**
*valori in milioni di euro*

|                                                      | 30/09/2007       | 31/12/2006     |
|------------------------------------------------------|------------------|----------------|
| Diritti televisivi                                   | 2.323,8          | 2.388,2        |
| Avviamento e differenze di consolidamento            | 393,7            | 368,7          |
| Altre immobilizzazioni immateriali/materiali         | 1.100,2          | 1.085,2        |
| Partecipazioni e altre immobilizzazioni finanziarie  | 570,4            | 93,9           |
| Capitale circolante netto e altre attività/passività | (414,8)          | (304,1)        |
| Fondo trattamento di fine rapporto                   | (106,2)          | (130,3)        |
| <b>Capitale investito netto</b>                      | <b>3.867,0</b>   | <b>3.501,7</b> |
| Patrimonio netto di Gruppo                           | 2.443,6          | 2.634,1        |
| Patrimonio netto di terzi                            | 256,4            | 299,2          |
| <b>Patrimonio netto</b>                              | <b>2.700,0</b>   | <b>2.933,3</b> |
| <b>Posizione finanziaria netta</b>                   | <b>(1.167,1)</b> | <b>(568,3)</b> |

(\*) *Prospetti riclassificati contenuti nella relazione sulla gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione*