

Comunicato stampa

---

**Consiglio di Amministrazione Mediaset 29 luglio 2010**

**APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2010**

Bilancio Consolidato

**Ricavi netti: 2.277,8 milioni di euro**  
**Risultato operativo: 485,2 milioni di euro**  
**Utile netto: 241,6 milioni di euro**

Italia

**Ricavi netti: 1.817,2 milioni di euro**  
**Ricavi pubblicitari di Publitalia: + 5,3%**  
**Ricavi Pay Tv Mediaset Premium: + 55%**  
**Utile netto: 191,5 milioni di euro**  
**Ascolti: Canale 5 prima rete italiana**  
**in tutte le fasce orarie nel target commerciale**  
**Le reti Mediaset confermano la leadership nelle 24 ore**

Spagna

**Ricavi netti: 461,0 milioni di euro**  
**Ricavi pubblicitari di Publiespana: +39,2%**  
**Utile netto: 107,4 milioni di euro**  
**Ascolti: Telecinco prima rete privata spagnola**

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2010.

Nei primi sei mesi dell'esercizio in corso, in uno scenario economico ancora incerto, si sono manifestati i primi segnali di ripresa del mercato pubblicitario. In questo contesto il Gruppo, che nello stesso periodo del 2009 aveva risentito della fase più acuta della crisi internazionale, ha conseguito una crescita della raccolta pubblicitaria e dei risultati economici, sia in Italia che in Spagna.

## **RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET**

L'andamento dei primi sei mesi del 2010 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset hanno raggiunto i **2.277,8 milioni di euro** in **aumento del 16,7%** rispetto ai 1.951,7 milioni di euro del primo semestre 2009.
- **L'Ebit sale a 485,2 milioni di euro** rispetto ai 374,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente **(+29,6%)**.
- La **redditività operativa** cresce al **21,3%** rispetto al 19,2% del primo semestre 2009.
- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi **è pari a 454,8 milioni di euro** rispetto ai 316,5 milioni di euro del primo semestre 2009 **(+43,7%)**.
- **L'utile netto** di competenza del Gruppo segna un **aumento del 33,7%** e raggiunge i **241,6 milioni di euro** rispetto ai 180,8 milioni di euro del primo semestre dell'anno precedente.
- **La posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -1.552,0 milioni di euro del 31 dicembre 2009 a **-1.476,3 milioni di euro** al 30 giugno 2010.
- La **generazione netta di cassa** è stata pari a **373,3 milioni di euro** in netta crescita rispetto ai 121,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

## **ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE**

### **Italia**

- Nel primo semestre 2010 i **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto i **1.817,2 milioni di euro**, in **crescita dell' 11,4%** rispetto ai 1.631,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **Ricavi pubblicitari televisivi lordi di Publitalia:** raggiungono i **1.442,5 milioni di euro** con un **incremento del 5,3%** rispetto ai 1.369,5 milioni di euro del primo semestre 2009. Un risultato superiore all'andamento del mercato di riferimento che, sulla base degli ultimi dati Nielsen disponibili (gennaio – maggio 2010) ha registrato una crescita del 2,1% al netto del contributo di Publitalia. Considerando inoltre l'apporto di Digitalia 08, la concessionaria del Gruppo che raccoglie la pubblicità per i canali digitali, la crescita dei **ricavi pubblicitari complessivi** sale al **+6,8%** rispetto ai primi sei mesi del 2009.
- **Ricavi Pay tv Mediaset Premium:** i ricavi da vendita di carte, ricariche e abbonamenti Easy Pay ammontano a **229,7 milioni di euro** in **crescita del 55,0%** rispetto ai 148,3 milioni del primo semestre 2009.

Le carte attive al 30 giugno 2010 sono pari a circa 4,4 milioni rispetto ai circa 3,7 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. La sostenuta crescita dei ricavi complessivamente generati dalle attività di Mediaset Premium ha consentito il raggiungimento nel secondo trimestre 2010 del break-even operativo.

- L'**Ebit** è cresciuto a **339,0 milioni di euro** rispetto ai 280,5 milioni di euro del primo semestre 2009 (+20,8%).
- I **costi televisivi totali** si sono mantenuti in linea rispetto al primo semestre 2009 a fronte di un aumento del numero di canali emessi. Questo risultato conferma la scrupolosa politica di efficienza che non ha avuto effetti negativi sulla ricchezza del palinsesto e sugli ascolti delle reti Mediaset.
- L'**utile netto** è stato pari a **191,5 milioni di euro** rispetto ai 155,3 milioni di euro del primo semestre 2009 (+23,3%).

**Ascolti televisivi:** nei primi sei mesi dell'esercizio le reti Mediaset con il **40,8%** confermano la leadership nazionale nelle 24 ore tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale).

Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in prima serata (**21,5%**) che nelle 24 ore (**21,1%**).

### Spagna

- Nei primi sei mesi del 2010 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco hanno raggiunto i **461,0 milioni di euro in crescita del 43,7%** rispetto ai 320,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **Ricavi pubblicitari televisivi lordi di Publiespana:** passano a **423,3 milioni di euro** con un **incremento del 39,2%** rispetto ai 304,1 milioni di euro del primo semestre 2009.
- L'**Ebit** è stato pari a **146,3 milioni di euro** rispetto ai 93,9 milioni di euro del primo semestre 2009 (+55,8%).
- La **redditività operativa** è pari al **31,7%** (29,3% nel primo semestre del 2009).
- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **130,6 milioni di euro** rispetto ai 55,9 milioni di euro dell'esercizio precedente.
- L'**utile netto** è stato pari a **107,4 milioni di euro** rispetto ai 62,2 milioni di euro dei primi sei mesi del 2009 (+72,7%).
- **Ascolti televisivi:** Telecinco è la rete spagnola privata più vista sia in prime time (**14,7%**) che nelle 24 ore (**14,9%**).

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Sia in Italia che in Spagna la crescita della raccolta pubblicitaria televisiva sarà influenzata nel corso dei prossimi mesi dall'evoluzione del contesto macroeconomico internazionale che si profila ancora fortemente instabile ed aleatorio.

Sulla base dei risultati conseguiti dal Gruppo al termine del primo semestre, delle aspettative di aumento dei ricavi pubblicitari nelle due aree geografiche di riferimento, nonché dei ricavi di Mediaset Premium in Italia, si conferma la previsione di raggiungere a fine esercizio un risultato netto consolidato e una generazione di cassa operativa di Gruppo superiori a quelli del 2009.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 29 luglio 2010

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 022514.9251

Fax +39 022514.9271

e-mail: [ufficiostampa@mediaset.it](mailto:ufficiostampa@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: [ir@mediaset.it](mailto:ir@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

## Conto economico consolidato (\*)

valori in milioni di euro

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2010	2009	2010	2009
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>2.277,8</b>	<b>1.951,7</b>	<b>1.158,3</b>	<b>999,3</b>
Costo del personale	267,0	259,9	137,7	131,0
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	926,6	767,4	449,7	376,2
<b>Costi operativi</b>	<b>1.193,5</b>	<b>1.027,2</b>	<b>587,4</b>	<b>507,2</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.084,2</b>	<b>924,5</b>	<b>570,9</b>	<b>492,1</b>
Ammortamenti Diritti	515,5	480,0	237,1	221,0
Altri Ammortamenti e svalutazioni	83,5	70,1	48,1	35,2
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>599,0</b>	<b>550,1</b>	<b>285,2</b>	<b>256,2</b>
<b>Risultato Operativo (Ebit)</b>	<b>485,2</b>	<b>374,4</b>	<b>285,7</b>	<b>235,9</b>
(Oneri) / Proventi finanziari	(7,8)	(19,9)	(2,8)	(5,8)
Risultato delle partecipazioni	(22,6)	(37,9)	(11,3)	(27,1)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>454,8</b>	<b>316,5</b>	<b>271,6</b>	<b>203,1</b>
Imposte sul reddito	(157,4)	(101,2)	(97,6)	(64,9)
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>297,5</b>	<b>215,3</b>	<b>174,1</b>	<b>138,2</b>
Risultato netto attività discontinue	-	(0,5)	-	(1,0)
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(55,8)	(34,0)	(25,3)	(16,4)
<b>Risultato di competenza del Gruppo</b>	<b>241,6</b>	<b>180,8</b>	<b>148,7</b>	<b>120,8</b>

## Stato patrimoniale consolidato sintetico (\*)

valori in milioni di euro

	30/06/2010	31/12/2009
Diritti televisivi e cinematografici	2.516,1	2.598,0
Avviamenti	512,4	512,4
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	995,5	956,8
Partecipazioni e altre attività finanziarie	268,2	233,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(98,5)	(110,3)
Fondo trattamento di fine rapporto	(102,9)	(100,4)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>4.090,9</b>	<b>4.090,3</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.370,7	2.331,8
Patrimonio netto di terzi	243,9	206,5
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.614,6</b>	<b>2.538,3</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(1.476,3)</b>	<b>(1.552,0)</b>

(\*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione