

Madrid, 30 ottobre 2008

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato stampa:

Risultato pari a 242,38 M€ escludendo l'ammortamento degli "intangibile assets" derivanti dall'acquisizione di Endemol

TELECINCO: UTILE NETTO A 228,38 M€

- L'utile netto di Telecinco raggiunge 242,38 milioni di euro, inferiore solo del 7,8% a quello dello stesso periodo del 2007, in quanto include l'effetto contabile dell'ammortamento di "intangibile assets" identificati in sede di allocazione del goodwill connesso all'acquisizione di Endemol
- Telecinco conferma la leadership in termini di raccolta pubblicitaria televisiva sia netta (670,80 M€) sia lorda (703,68 M€). Questi valori consentono a Telecinco di aumentare la propria quota di mercato
- Il rigoroso controllo dei costi, che si mantengono sostanzialmente invariati (lieve incremento dello 0,3%), e la solidità dell'EBIT (44,1%) e dell'EBITDA rettificato (44,8%) consentono a Telecinco di confermarsi una delle reti televisive più redditizie d'Europa pur in un contesto economico generale non favorevole
- Telecinco mantiene il primato in termini di margini finanziari e di generazione di cassa e si conferma leader d'ascolti (18,4%), con solidi risultati sia in *prime time* (20,3%) e sul *target commerciale*, sia nell'intera giornata (20,1%) e nell'orario di maggior successo (22%)

Nell'attuale congiuntura economica e finanziaria non positiva sia a livello nazionale che internazionale, Telecinco ha ottenuto un utile netto di 228,38 milioni di euro durante i primi nove mesi del 2008. Questa cifra evidenzia la solida posizione della rete televisiva nel settore e la colloca, ancora una volta, tra le televisioni più redditizie d'Europa, con una riduzione contenuta al 13,1% rispetto allo stesso periodo del 2007, valore che si stabilizza al 7,8% se si isola l'impatto dell'ammortamento di "intangibile assets" all'interno di Endemol, pari a 14 milioni di euro.* Se non si considera tale dato, l'utile netto rettificato si colloca a **242,38 milioni di euro** (contro i 262,82 milioni di euro dello stesso periodo del 2007).

* Questa differenza di 14 milioni di euro tra l'utile netto e il suo valore rettificato si deve all'impatto sulla società alla quale è in capo la partecipazione degli ammortamenti di intangibili di Endemol (prodotto dalla differenza tra il prezzo pagato dagli attuali azionisti e il valore netto contabile del gruppo al momento dell'acquisto). Si tratta di un impatto puramente contabile, che non altera il valore della società né la generazione di cassa.

La **leadership d'ascolti** si è confermata in un periodo di forte concorrenza, raggiungendo cifre ancora più solide nel **prime time** (fascia oraria nella quale Telecinco mantiene lo stesso dato dell'anno precedente) e sul **target commerciale**, parametri che permettono alla televisione di aumentare il distacco rispetto alla seconda e terza rete della classifica.

Tale leadership affiancata dalla gestione commerciale operata da Publiespaña e la politica di controllo dei costi, ha permesso a Telecinco di continuare ad avere indici di redditività senza paragone all'interno del mercato, con un **Margine Operativo Lordo (MOL) rettificato** che ha raggiunto **329,43 milioni di euro (44,8% del margine sui ricavi netti)** e un **EBIT di 324,29 milioni di euro**, che equivale ad un margine del **44,1% sui ricavi netti**.

Per quanto riguarda i costi operativi totali, si sono attestati più o meno allo stesso livello dello scorso anno, con un leggero incremento dello 0,3%.

Telecinco, attraverso Grupo Publiespaña, raggiunge 670,80 milioni di euro di ricavi pubblicitari netti

I **ricavi pubblicitari lordi** di Telecinco tra gennaio e settembre ammontano a **703,68 milioni di euro** – solo il 6,2% in meno rispetto al risultato dell'anno precedente - mentre i **ricavi pubblicitari netti** sono di **670,80 milioni di euro**, un dato che evidenzia l'efficacia della gestione operata dal Grupo Publiespaña.

Questo risultato ha permesso alla rete televisiva di confermare la sua leadership pubblicitaria e aumentare la propria quota di mercato, pari al 31,4% alla fine del primo semestre del 2008.

A tale risultato ha contribuito **Publimedia Gestión**, filiale del Grupo Publiespaña che si occupa della commercializzazione dei contenuti audiovisivi su piattaforme come il digitale terrestre, la tv via cavo, l'outdoor advertising e la stampa, e **Advanced Media**, dedicata alla gestione commerciale di Internet e della telefonia cellulare. Entrambi i ricavi, infatti, hanno registrato una crescita rispetto al 2007.

Telecinco, leader d'ascolti durante l'anno, si impone sul prime time e si consolida sul target commerciale

Telecinco ha dimostrato ancora una volta la sua capacità di stabilire appuntamenti fissi con i telespettatori che si mantengono fedeli alla sua offerta composta da serie televisive, programmi di produzione propria e spazi informativi.

Tra gennaio e settembre, Telecinco è stata la **rete più vista in Spagna** con una share del **18,4%**, 1,7 punti in più di TVE 1 (16,7%) e 2,4 punti sopra Antena 3 che si è posizionata terza con un 16%.

Questa leadership nell'intera giornata si conferma nelle principali fasce orarie e soprattutto in **prime time**, dove si concentrano i maggior investimenti pubblicitari. In questa fascia, Telecinco (**20,3%**) conferma il dato registrato l'anno precedente, incrementando in maniera notevole la distanza dai suoi principali concorrenti fino a raggiungere nuovamente i suoi massimi storici: 4,6 punti oltre TVE 1 (15,7%) e 4,8 punti in più di Antena 3 (15,5%).

Per quanto riguarda il **target commerciale**, Telecinco è tornata a essere leader durante il primo semestre del 2008 con un **20,1% di quota**, dato che cresce fino al **22% nella fascia oraria di prime time**. Questi dati segnano una distanza di 3,8 e 6,3 punti rispetto ad Antena 3 (rispettivamente 16,3% e 15,7%) e di 6,8 e 9,3 punti su TVE 1 (rispettivamente 13,3% e 12,7%).

UFFICIO STAMPA DI TELECINCO

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/corporate/>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor/>