

Madrid, 27 luglio 2006

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato stampa:

Poiché l'integrazione del Gruppo Publiespaña a livello contabile si è prodotta a partire dall'1 di aprile del 2004, i dati del 2004, indicati solo a scopo comparativo, sono presentati – così come presso la CNMV (la Consob italiana - ndr)- in formato combinato, ovvero includendo i risultati del primo trimestre del Gruppo Publiespaña

I dati finanziari consolidati corrispondenti al 2005 così come quelli del 2004 sono presentati secondo le Norme Internazionali d'Informazione Finanziaria (NIIFs) che Telecinco applica dall'1 di gennaio del 2005 e che sono già in vigore nella data di pubblicazione

Risultati 1° Semestre 2006

TELECINCO E' LA TELEVISIONE LEADER NEL NUOVO PANORAMA AUDIOVISIVO SPAGNOLO

- L'utile netto cresce del 6% fino a raggiungere la cifra di 186,42 M€
- Il margine operativo lordo MOL raggiunge il record di 267,23 M€ in crescita del 2,1% rispetto allo stesso periodo del 2005
- Publiespaña ha battuto il suo precedente record di ricavi pubblicitari televisivi lordi con 511,89 M€(+3% rispetto al 1° semestre 2005). I ricavi pubblicitari netti sono cresciuti del 3,3% arrivando a 495,18 M€
- Durante l'ultimo anno Telecinco è risultata leader negli ascolti nelle 24 Ore (21,3%), nel *prime time* (21,6%) e nel *target commerciale* (23,2%)

Telecinco ha chiuso i primi sei mesi dell'anno come **leader del mercato televisivo spagnolo nei principali indicatori di gestione: ascolti, fatturato, margini, prezzo, cash flow e quota di mercato.**

Questa leadership si deve alla forza del modello commerciale di Telecinco, basato su una solida ed omogenea programmazione che nell'ultimo trimestre, come anche nel mese di luglio, ha accentuato la distanza rispetto agli altri canali televisivi nazionali:

ASCOLTI II TRIMESTRE (APRILE-GIUGNO 2006)			
	Telecinco	Antena 3	TVE 1
Total Day	21,7%	19,5%	18,2%
Prime Time	22,0%	19,1%	18,1%
Target Commerciale Total Day	23,3%	20,5%	14,7%
Target Commerciale Prime Time	24,5%	19,8%	14,8%

ASCOLTI LUGLIO 2006			
	Telecinco	Antena 3	TVE 1
Total Day	22,0%	18,5%	16,5%
Prime Time	22,6%	18,2%	14,9%
Target Commerciale Total Day	23,7%	18,8%	13,3%
Target Commerciale Prime Time	24,8%	18,5%	12,3%

Telecinco, leader in fatturato totale

Nonostante l'elevato volume d'affari raggiunto nel primo semestre del 2005, Telecinco ha marcato un nuovo massimo storico nei ricavi pubblicitari netti con 495,18 milioni di euro, in crescita del 3,3% rispetto ai 479,22 ottenuti nello stesso periodo del 2005.

L'utile prima delle imposte è passato dai 259,49 milioni di euro dei primi sei mesi del 2005 a 269,09 milioni, in crescita del 3,7%.

L'utile netto è stato di 186,42 milioni di euro, in crescita del 6,0% rispetto al primo semestre del 2005 (175,86 M€). Questo dato ha permesso, inoltre, un aumento del margine netto, cresciuto fino al 35,6% rispetto al 34,5% registrato nello stesso periodo del 2005.

Il margine operativo lordo aggiustato ha raggiunto i 267,23 milioni di euro, in crescita del 2,1% rispetto al primo semestre del 2005. Il risultato operativo EBIT, a sua volta, è cresciuto del 3% a 264,35 milioni di euro (256,59 milioni di euro nel primo semestre del 2005). La profittabilità (EBIT/Ricavi Netti) è salita fino a raggiungere il 50,5%.

Nuovo record del Gruppo Publiespaña

Anche Publiespaña ha superato con successo la sfida lanciata nel nuovo panorama televisivo e si è nuovamente affermata come la società leader in fatturato totale grazie ad un record di ricavi pubblicitari televisivi lordi: 511,89 milioni di euro, in crescita del 3,0% rispetto allo stesso periodo del 2005. I ricavi pubblicitari netti, a loro volta, sono cresciuti del 3,3% fino ad arrivare a 495,18 M€

Risultati record con un'efficace controllo dei costi

Telecinco ha ottenuto tali risultati grazie a quattro elementi fondamentali: la forza della sua programmazione, la sua indiscutibile leadership rispetto agli ascolti, la solidità della strategia commerciale di Publiespaña e l'efficace politica di controllo dei costi, cresciuti solo del **2,6%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Telecinco, leader degli ascolti del semestre.

Telecinco ha chiuso il primo semestre del 2006 come leader negli ascolti. Con un 21,3% di *share* ha riaffermato la sua leadership, superando di quasi un punto (0,9 decimi) il dato raggiunto da Antena 3 (20,4%) e di 2,4 quello di TVE 1 (18,7%).

Tale leadership si estende anche all'orario preferito dagli investitori pubblicitari, il

prime time (21:00-24:00 h.), segmento nel quale Telecinco ha ottenuto un 21,6% contro il 20,0% di Antena 3 ed il 18,5% di TVE 1. Questa percentuale, inoltre, aumenta fino a raggiungere il 24,2% nel **target commerciale** relativo a tale fascia oraria, dove si registrano 3,6 punti in più rispetto al dato di Antena 3 (20,6%) e 9,1 rispetto a quello di TVE 1 (15,1%).

Anche per quanto riguarda il **target commerciale dell'intera giornata**, Telecinco (23,1%) ha superato ampiamente sia Antena 3 (21,1%) sia TVE 1 (15,1%).

	Telecinco	Antena 3	TVE 1
Total day	21,3%	20,4%	18,7%
Prime Time	21,6%	20,0%	18,5%
Target Commerciale	23,1%	21,1%	15,1%
Target Commerciale Prime Time	24,2%	20,6%	15,1%

La forza di tali risultati si deve alla sua programmazione, composta nel 82,3% dei casi da spazi di produzione propria. In questo senso, risaltano le *fiction* nazionali, come “Hospital Central”, “Aída”, “El Comisario”, “Los Serrano” e “7 Vidas”, i concorsi come “Gran Hermano” e le produzioni straniere come “C.S.I. Las Vegas”, “C.S.I. Miami” e “C.S.I. Nueva York”. Si tratta di un’ampia offerta di programmi di intrattenimento, otto dei quali sono stati tra i dieci programmi più visti da gennaio a giugno.

	Programa	Cadena	Inicio	Fin	Dur	Emisiones	Miles	Share
1	FUTBOL:LIGA CAMPEONES	TVE1	20:45:39	22:37:45	1:52	8	7.106	42,0
2	AQUI NO HAY QUIEN VIVA	A3	22:07:33	23:58:13	1:50	20	5.369	31,0
3	C.S.I.MIAMI	T5	22:01:36	22:54:33	0:52	8	5.002	25,3
4	HOSPITAL CENTRAL	T5	22:14:23	23:56:00	1:41	13	4.898	28,8
5	C.S.I.	T5	22:16:17	23:08:51	0:52	21	4.698	25,9
6	EL COMISARIO	T5	22:10:28	23:42:47	1:32	17	4.542	25,1
7	LOS SERRANO	T5	22:13:56	23:59:56	1:46	24	4.485	25,8
8	GRAN HERMANO	T5	22:00:04	24:56:42	2:56	6	4.461	29,0
9	C.S.I.NUEVA YORK	T5	22:55:58	23:48:35	0:52	4	4.409	24,6
10	AIDA	T5	21:58:50	23:05:27	1:06	7	4.204	27,5

Valutazioni di Giuseppe Tringali e Paolo Vasile, consiglieri delegati di Telecinco

“Abbiamo iniziato l’anno 2006 con il grande obiettivo di superare gli spettacolari risultati del 2005 e di continuare ad essere leader assoluti, nonostante la maggiore concorrenza, sia negli ascolti sia nel volume d’affari, e ce l’abbiamo fatta”, spiega Giuseppe Tringali.

Secondo il consigliere delegato di Publiespaña “questi risultati consolidano il lavoro realizzato da Gruppo Publiespaña durante gli ultimi quattro anni, periodo nel quale siamo riusciti ad aumentare il nostro fatturato di oltre il 50%, grazie alla forza strutturale della compagnia, la professionalità della gente che la compone, la sua capacità di reazione verso il mercato e il valore che abbiamo applicato al prodotto pubblicitario, considerandolo un’offerta creativa e di qualità in costante trasformazione all’interno di Gruppo Publiespaña. Tutto ciò ci ha permesso avvicinarci maggiormente ai media-buyers e agli investitori pubblicitari, i quali c’includono sempre di più nelle loro strategie di comunicazione”.

A sua volta, Paolo Vasile considera che “a differenza di altre offerte televisive, Telecinco propone al suo pubblico un completo concetto di programmazione invece di semplici programmi isolati. L’omogeneità dei suoi ascolti in tutte le fasce orarie è ciò che ci ha permesso di attraversare un momento difficile come quello dei Mondiali di Calcio, in testa a tutti i risultati televisivi spagnoli.”

“Telecinco può presentare questi dati positivi perchè ha saputo mantenere il suo compromesso con azionisti e telespettatori. Sebbene ci sia stata l’entrata in campo di nuova concorrenza, in nessun momento abbiamo perso di vista che la nostra missione è quella di soddisfare il pubblico e attendere i risultati”.

Direzione Comunicazione e Rapporti con i Media

Tel. +39 0225149156

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/corporate/>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor/>