

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 9 novembre 2010

APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2010

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 3.045,8 milioni di euro
Risultato operativo: 534,7 milioni di euro
Utile netto: 192,6 milioni di euro

Italia

Ricavi netti: 2.423,9 milioni di euro
• Ricavi pubblicitari di Publitalia: + 5,0%
• Ricavi Pay Tv Mediaset Premium: + 61,4%
Utile netto: 207,0 milioni di euro
Ascolti: Canale 5 prima rete italiana
in tutte le fasce orarie nel target commerciale
Le reti Mediaset confermano la leadership nelle 24 ore

Spagna

Ricavi netti: 622,4 milioni di euro
Ricavi pubblicitari di Publiespana: +40,9%
Utile netto: 32,2 milioni di euro
Ascolti: Telecinco prima rete privata spagnola

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato i risultati di Gruppo al 30 settembre 2010.

Nei primi nove mesi dell'esercizio in corso, in uno scenario economico internazionale ancora incerto, si sono consolidati segnali di ripresa del mercato. In questo contesto il Gruppo ha conseguito una crescita significativa della raccolta pubblicitaria e dei risultati economici, sia in Italia che in Spagna.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi nove mesi del 2010 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset raggiungono i **3.045,8 milioni di euro** in **aumento del 14,8%** rispetto ai 2.652,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2009.
- **L'Ebit sale a 534,7 milioni di euro** rispetto ai 380,9 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente **(+40,4%)**.
- La **redditività operativa** cresce al **17,6%** rispetto al 14,4% dei nove mesi 2009.
- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi è **pari a 348,4 milioni di euro** rispetto ai 329,4 milioni di euro al 30 settembre 2009 **(+5,8%)**.
- **L'utile netto** di competenza del Gruppo segna un **aumento del 4,6%** e raggiunge i **192,6 milioni di euro** rispetto ai 184,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2009.
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -1.552,0 milioni di euro del 31 dicembre 2009 a **-1.308,1 milioni di euro** al 30 settembre 2010.
- La **generazione netta di cassa** è stata pari a **589,7 milioni di euro** in netta crescita rispetto ai 300,3 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- Nel primi nove mesi del 2010 i **ricavi netti consolidati** sono pari a **2.423,9 milioni di euro**, in **crescita del 9,1%** rispetto ai 2.220,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **Raccolta pubblicitaria di Publitalia sulle reti Mediaset:** raggiunge i **1.914,8 milioni di euro** con un **incremento del 5,0%** rispetto ai 1.823,0 milioni di euro del corrispondente periodo del 2009. La crescita sale al **+5,2%** tenendo conto anche della raccolta relativa ai contenuti video distribuiti sul **portale web Mediaset**. Considerando inoltre l'apporto di Digitalia 08, la concessionaria del Gruppo che raccoglie la pubblicità per i canali digitali, la crescita dei **ricavi pubblicitari complessivi** sale al **+6,5%** rispetto ai primi nove mesi del 2009.
- **Ricavi Pay tv Mediaset Premium:** i ricavi da vendita di carte, ricariche e abbonamenti Easy Pay ammontano a **342,5 milioni di euro** in **crescita del 61,4%** rispetto ai 212,2 milioni del 30 settembre 2009. Le carte attive al 30 settembre 2009 sono pari a circa 3,3 milioni rispetto ai circa 2,9 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Un dato brillante, se si considera che al 30 giugno 2010 erano scadute oltre 2 milioni di tessere Premium.

La crescita dei ricavi complessivamente generati dalle attività di Mediaset Premium nei primi nove mesi 2010 ha consentito il sostanziale raggiungimento del break even operativo.

- L'**Ebit** è cresciuto a **367,9 milioni di euro** rispetto ai 298,4 milioni di euro del 30 settembre 2009 (**+23,3%**).
- L'**utile netto** è stato pari a **207,0 milioni di euro** rispetto ai 156,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2009 (**+32,7%**).

Ascolti televisivi: nei primi nove mesi dell'esercizio le reti Mediaset con il **37,8%** confermano la leadership nazionale nelle 24 ore tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale).

Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in prima serata (**20,7%**) che nelle 24 ore (**20,2%**).

Spagna

- Nei primi nove mesi del 2010 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco hanno raggiunto i **622,4 milioni di euro** in **crescita del 44,0%** rispetto ai 432,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- **Ricavi pubblicitari televisivi lordi di Publiespana:** crescono a **572,9 milioni di euro** con un **incremento del 40,9%** rispetto ai 406,5 milioni di euro conseguiti nei primi nove mesi del 2009.
- L'**Ebit** è stato pari a **166,9 milioni di euro** rispetto agli 82,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2009 (+102,3%).
- La **redditività operativa** è pari al **26,8%** (19,1% nei nove mesi del 2009).
- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **1,3 milioni di euro** rispetto ai 58,5 milioni di euro dell'esercizio precedente.
- L'**utile netto** è stato pari a **32,2 milioni di euro** rispetto ai 62,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2009. Su tale risultato ha influito negativamente per 89,2 milioni di euro la rettifica effettuata da Telecinco sul valore di carico della società Endemol (impairment test).
- **Ascolti televisivi:** Telecinco è la rete spagnola privata più vista sia in prime time (**14,7%**) che nelle 24 ore (**14,7%**).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La crescita della raccolta pubblicitaria televisiva di Mediaset in Italia si conferma anche nei primi 10 mesi dell'anno sostanzialmente allineata a quella registrata al termine dei nove mesi. Il trend positivo dovrebbe proseguire anche negli ultimi due mesi del 2010, periodo che si confronterà comunque con l'ultimo bimestre 2009 che ha registrato la migliore raccolta pubblicitaria dell'esercizio precedente.

Nei primi dieci mesi del 2010 le reti Mediaset confermano la leadership nazionale sul target commerciale nelle 24 ore, e Canale 5 consolida il ruolo di prima rete in tutte le fasce orarie sul pubblico 15-64 anni.

Al 4 novembre 2010, le tessere attive Mediaset Premium hanno raggiunto i 3,6 milioni.

Sulla base di tali indicazioni, e dei risultati dei primi nove mesi, si conferma la previsione di conseguire su base annua un risultato netto consolidato e una generazione di cassa operativa di Gruppo superiori a quelli del 2009.

MODIFICHE STATUTARIE

Il Consiglio di Amministrazione, avvalendosi della facoltà concessa dall'articolo 23 dello Statuto sociale, ai sensi dell'articolo 2365, 2° comma del Codice Civile, ha inoltre deliberato gli adeguamenti dello statuto sociale alle disposizioni introdotte dai Decreti Legislativi del 27 gennaio 2010 n. 27 e n. 39, rispettivamente in tema di diritti degli azionisti e di revisione legale dei conti annuali e consolidati.

Gli adeguamenti sono tesi a favorire la partecipazione degli azionisti alla vita della Società e riguardano, in particolare, le regole inerenti le modalità di pubblicazione dell'avviso di convocazione dell'assemblea, il diritto di intervento in assemblea e l'esercizio del diritto di voto nonché le modalità e i nuovi termini per la presentazione e la pubblicità delle liste per l'elezione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Infine, il Consiglio di Amministrazione, in attuazione di quanto previsto dall'articolo 2391 – bis del Codice Civile e dall'articolo 4, comma 1, della delibera Consob n. 17221 del 12 marzo 2010, ha adottato la “Procedura per le operazioni con parti correlate” che definisce le regole per dette operazioni realizzate da Mediaset S.p.A., direttamente ovvero per il tramite di società controllate.

La “Procedura per le operazioni con parti correlate” sarà pubblicata sul sito internet della Società nei termini di legge (entro il 1° dicembre 2010).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 9 novembre 2010

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9251

Fax +39 022514.9286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.7008

Fax +39 022514.8535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)

valori in milioni di euro

	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2010	2009	2010	2009
Ricavi netti consolidati	3.045,8	2.652,1	768,0	700,4
Costo del personale	390,2	376,1	123,2	116,2
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	1.275,8	1.082,8	349,2	315,5
Costi operativi	1.666,0	1.458,9	472,4	431,7
Margine operativo lordo	1.379,8	1.193,2	295,6	268,7
Ammortamenti Diritti	728,6	720,0	213,1	240,0
Altri Ammortamenti e svalutazioni	116,5	92,3	33,0	22,2
Ammortamenti e svalutazioni	845,1	812,3	246,1	262,2
Risultato Operativo (Ebit)	534,7	380,9	49,5	6,6
(Oneri) / Proventi finanziari	(13,4)	(24,9)	(5,6)	(5,0)
Risultato delle partecipazioni	(172,9)	(26,6)	(150,3)	11,4
Risultato ante imposte	348,4	329,4	(106,4)	12,9
Imposte sul reddito	(134,7)	(108,0)	22,7	(6,8)
Risultato netto attività in funzionamento	213,7	221,5	(83,8)	6,2
Risultato netto attività discontinue	-	(0,5)	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(21,1)	(36,7)	34,7	(2,7)
Risultato di competenza del Gruppo	192,6	184,2	(49,0)	3,4

Stato patrimoniale consolidato sintetico (*)

valori in milioni di euro

	30/09/2010	31/12/2009
Diritti televisivi e cinematografici	2.439,3	2.598,0
Avviamenti	512,4	512,4
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.005,5	956,8
Partecipazioni e altre attività finanziarie	145,3	233,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(219,2)	(110,3)
Fondo trattamento di fine rapporto	(102,8)	(100,4)
Capitale investito netto	3.780,6	4.090,3
Patrimonio netto di Gruppo	2.282,3	2.331,8
Patrimonio netto di terzi	190,2	206,5
Patrimonio netto	2.472,5	2.538,3
Indebitamento finanziario netto	1.308,1	1.552,0

(*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione