

Comunicato stampa

Consiglio di Amministrazione Mediaset 13 maggio 2008

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2008

Bilancio Consolidato

Ricavi netti: 1.098,9 milioni di euro

Risultato operativo: 255,8 milioni di euro

Utile netto: 121,0 milioni di euro

Italia

Cresce la raccolta pubblicitaria di Publitalia: +3,0%

**Ascolti: le reti Mediaset e Canale 5
leader tra il pubblico 15-64 anni**

Mediaset Premium: raddoppiano i ricavi

Spagna

Redditività Operativa: 47,4%

Ascolti: Telecinco prima rete spagnola

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo trimestre 2008.

RISULTATI CONSOLIDATI GRUPPO MEDIASET

L'andamento dei primi tre mesi del 2008 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset mostrano una **crescita del 13,9%** e raggiungono i **1.098,9 milioni di euro** rispetto ai 964,9 milioni di euro del primo trimestre 2007.
- **L'ebit**, pari a **255,8 milioni di euro** si mantiene in linea con il risultato registrato nello stesso periodo dell'anno precedente (255,7 milioni di euro).
- La **redditività operativa** si attesta al **23,3%**, rispetto al 26,5% del primo trimestre 2007.
- **L'utile prima delle imposte** e della quota di competenza degli azionisti terzi è **pari a 231,0 milioni di euro** rispetto ai 247,6 milioni di euro del primo trimestre 2007. Su questo risultato hanno inciso i maggiori oneri finanziari dovuti alle acquisizioni effettuate nella seconda parte del 2007 (Endemol e Medusa).

- **L'utile netto** di competenza del Gruppo è pari a **121,0 milioni di euro** rispetto ai 124,5 milioni di euro del primo trimestre dell'anno precedente e riflette il miglioramento del tax rate a seguito della riduzione delle aliquote fiscali ordinarie in vigore dal 2008 sia in Italia che in Spagna.
Tuttavia, il risultato sconta gli ammortamenti rilevati in sede di allocazione del prezzo pagato per l'acquisizione di Endemol. Escludendo questo effetto l'utile netto del Gruppo sarebbe stato pari a 126,4 milioni di euro.
- **La posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da -1.208,8 milioni di euro del 31 dicembre 2007 a **-967,3 milioni di euro** al 31 marzo 2008.
- Nei primi tre mesi dell'esercizio la **generazione netta di cassa** è stata pari a **279,9 milioni di euro**, in crescita rispetto ai 211,0 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Si segnala che, a partire dal luglio scorso, sono consolidate le società oggetto di acquisizione nel corso dell'esercizio 2007. Sono consolidate integralmente le società appartenenti al Gruppo Medusa, e con il metodo del patrimonio netto la partecipazione del 33,3%, detenuta attraverso Mediacinco, nel consorzio che controlla il Gruppo Endemol.

ANALISI DEI RISULTATI PER AREE GEOGRAFICHE

Italia

- Nel primo trimestre 2008 i **ricavi netti consolidati** hanno raggiunto gli **850,5 milioni di euro** con una **crescita del 19,1%** rispetto ai 714,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è riconducibile al positivo contributo di Publitalia, ai maggiori ricavi generati dall'attività pay per view di Mediaset Premium, all'attività di network operator e al consolidamento dei ricavi del Gruppo Medusa.

Ricavi pubblicitari televisivi lordi: raggiungono i **742,1 milioni di euro** con un **incremento del 3,0%** rispetto al primo trimestre 2007. Tale risultato è stato ottenuto grazie a una crescita particolarmente sostenuta dei ricavi pubblicitari nei primi due mesi dell'anno. Nel mese di marzo la raccolta pubblicitaria si è mantenuta in linea con quella conseguita nel marzo 2007 nonostante le festività pasquali che tradizionalmente implicano un fisiologico rallentamento degli investimenti pubblicitari (nel 2007 la Pasqua era in aprile).

Ricavi Mediaset Premium: hanno raggiunto i **108,8 milioni di euro** e sono più che raddoppiati rispetto a quelli del primo trimestre 2007 (45,3 milioni di euro).

I proventi di Mediaset Premium relativi alla cessione dei diritti calcistici criptati ad altre piattaforme sono stati pari a 62,2 milioni di euro (10,5 milioni nello stesso periodo dell'anno precedente).

- L'**ebit** è stato pari a **137,9 milioni di euro** in linea rispetto ai 137,7 milioni di euro del primo trimestre 2007.

- I **costi televisivi totali** si sono mantenuti nel trimestre in linea con quelli dello stesso periodo dell'anno precedente a conferma di un obiettivo 2008 che prevede una crescita dei costi estremamente contenuta.
- Il **risultato pre-imposte** si attesta a **120,8 milioni di euro** rispetto ai 125,0 milioni di euro dei primi tre mesi 2007.
- L'**utile netto** è stato di **80,5 milioni di euro** rispetto agli 81,2 milioni di euro del primo trimestre 2007.

Ascolti televisivi: nei primi tre mesi dell'esercizio le reti Mediaset confermano la leadership nazionale in tutte le fasce orarie tra i telespettatori tra i 15 e i 64 anni (target commerciale): Mediaset registra il **43,3% in prima serata** e il **43,1% nelle 24 ore**. Canale 5 è la rete italiana più vista nel target commerciale con il **24.1% in prima serata** e il **23.4% nelle 24 ore**.

Spagna

- Nei primi tre mesi del 2008 i **ricavi netti consolidati** generati dal Gruppo Telecinco sono stati pari a **249,0 milioni di euro**, sostanzialmente in linea rispetto ai 251,1 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Un dato positivo nonostante le festività pasquali nel primo trimestre, le elezioni politiche e un contesto di mercato pubblicitario che dopo anni di crescita ininterrotta ha manifestato segnali di contrazione.
- Il forte controllo dei costi ha comunque consentito il conseguimento di un **Ebit** pari a **117,9 milioni di euro**, in linea rispetto ai 118,0 milioni di euro del primo trimestre 2007.
- La **redditività operativa** si conferma tra le più alte dei broadcaster europei e raggiunge il **47,4%** (47,0% nel primo trimestre del 2007).
- Il **risultato pre-imposte** passa dai 122,6 milioni di euro dei primi tre mesi del 2007 ai **110,2 milioni di euro** del primo trimestre 2008.
- L'**utile netto** è pari a **81,5 milioni di euro** rispetto agli 86,1 milioni di euro del primo trimestre del 2007.

Ascolti televisivi: Telecinco consolida il proprio ruolo di prima rete spagnola assoluta con il **20,6% in prima serata** e il **19,1% nelle 24 ore**.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per l'esercizio in corso si prevede il conseguimento di un maggior risultato netto consolidato rispetto a quello ottenuto nel 2007. L'entità di tale incremento dipenderà principalmente dall'andamento dei ricavi pubblicitari nei due mercati geografici di riferimento.

Italia

- Al termine dei primi quattro mesi del 2008, la raccolta pubblicitaria lorda sulle reti Mediaset conferma il positivo trend di crescita dei primi mesi dell'esercizio, registrando un incremento pari a circa il 3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, in linea con quello ottenuto al termine dei primi tre mesi.
- Al termine dei primi quattro mesi del 2008, le reti Mediaset si confermano leader in Italia nel target commerciale (15-64 anni) con una share media del 43,5% in Prime Time e del 43,3% nelle 24 ore. Canale 5 è prima rete nazionale in prime time con il 24,3% e Italia 1 si conferma al terzo posto con l'11,7%.
- Continuano le ottime performance di Mediaset Premium: alla fine del mese di aprile 2008 i clienti attivi sono cresciuti a 2.565.000 rispetto ai 1.940.000 del 30 aprile 2007.

Spagna

- Telecinco si conferma nei primi quattro mesi del 2008 la televisione più vista sia nella media della giornata che in prime time. In particolare in prima serata Telecinco con il 20,7% di share è l'unica tra le reti storiche ad incrementare la propria quota di ascolto superando di quattro punti Antena 3 e di 4,9 punti TVE1. Nello stesso periodo Telecinco consolida l'indiscussa leadership sul target commerciale in tutte le principali fasce orarie con il 22,8% in prime time e il 20,8% nelle 24 ore.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Andrea Goretti, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 13 maggio 2008

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9251
Fax +39 022514.9286
e-mail: ufficiostampa@mediaset.it
www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.7008
Fax +39 022514.8535
e-mail: ir@mediaset.it
<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)
valori in milioni di euro

Esercizio 2007	Progressivo al 31 marzo	
	2008	2007
4.082,1 Ricavi netti consolidati	1.098,9	964,9
462,1 Costo del personale	128,0	116,0
1.454,0 Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	426,0	369,2
1.916,1 Costi operativi	554,0	485,2
2.166,0 Margine operativo lordo	544,9	479,7
1.017,0 Ammortamenti e svalutazioni	289,1	224,0
1.149,0 Risultato Operativo della gestione ordinaria	255,8	255,7
- (Minusvalenze)/Plusvalenze da cessione partecipazioni	-	-
1.149,0 Ebit	255,8	255,7
(50,9) (Oneri) / Proventi finanziari	(16,6)	(8,9)
(2,7) Risultato delle partecipazioni	(8,2)	0,8
1.095,5 Risultato ante imposte	231,0	247,6
(414,3) Imposte sul reddito	(69,8)	(80,1)
681,2 Risultato netto attività in funzionamento	161,2	167,5
- (Risultato netto attività discontinue)	-	-
(174,4) (Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(40,2)	(43,0)
506,8 Utile di competenza del gruppo Mediaset	121,0	124,5

Stato patrimoniale consolidato sintetico (*)
valori in milioni di euro

	31/03/2008	31/12/2007
Diritti televisivi e cinematografici	2.866,8	2.351,5
Avviamento e differenze di consolidamento	398,9	394,5
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	948,3	1.070,8
Partecipazioni e altre immobilizzazioni finanziarie	598,7	554,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(737,1)	(202,2)
Fondo trattamento di fine rapporto	(102,3)	(102,2)
Capitale investito netto	3.973,3	4.067,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.664,3	2.557,7
Patrimonio netto di terzi	341,7	300,7
Patrimonio netto	3.006,0	2.858,4
Posizione finanziaria netta	(967,3)	(1.208,8)

(*) *Prospetti riclassificati contenuti nella relazione sulla gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione*