

## Comunicato stampa

---

### Primo Semestre Esercizio 2002 Gruppo Mediaset

#### **Centrati gli obiettivi di contenimento dei costi:**

- Costi operativi televisivi: - 4,2%
- Investimenti in diritti: -125 milioni di euro

#### **Ricavi pubblicitari (- 2,6%) migliori rispetto al totale mercato (- 4,2%)**

#### **Ascolti tv record in prima serata:**

- Canale 5 aumenta il vantaggio su Rai 1 nonostante i Mondiali di calcio
- Italia 1 consolida il ruolo di terza rete italiana

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2002 del Gruppo.

Dall'esame dei risultati emerge un semestre positivo in quanto la concessionaria **Publitalia 80 ha ottenuto ricavi decisamente migliori rispetto all'andamento del mercato pubblicitario** coniugati sul fronte televisivo con un' attenta e rigorosa politica di contenimento dei costi. In particolare nel primo semestre **i costi operativi televisivi evidenziano una diminuzione del 4,2%** passando da 322,4 milioni di euro del semestre 2001 a 309,0 milioni di euro del semestre 2002, mentre gli **investimenti in diritti tv subiscono una riduzione pari a 125 milioni di euro.**

Grazie a questi risultati l'incidenza percentuale del margine operativo lordo sui ricavi netti è rimasta sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente: 61,5% nel primo semestre 2002 rispetto al 61,8% dello stesso periodo del 2001.

La raccolta pubblicitaria sulle reti Mediaset (-2,6% rispetto al semestre 2001), non solo è sensibilmente migliore rispetto al trend complessivo del mercato nazionale pubblicitario (-4,2%) ma risulta addirittura superiore (+1,6%) rispetto alla raccolta del primo semestre del 2000, considerata la migliore performance degli ultimi anni.

L'attento controllo dei costi televisivi ha coinciso con **un andamento più che positivo degli ascolti**. Nel corso del primo semestre le reti Mediaset hanno migliorato i risultati in **prima serata** rispetto all'omologo periodo 2001: **44,4%** contro il 44,0%.

**Canale 5 si conferma prima rete italiana in prime time** con il **24,3%** di share e allarga il vantaggio su RaiUno che si ferma al 22,9%.

Straordinaria la performance di **Italia 1** che registra il 12,2% in prima serata (contro il 10,9% del primo semestre 2001), e si consolida **terza rete italiana** dopo Canale 5 e Rai 1.

### **BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO MEDIASET**

L'andamento dei primi sei mesi del 2002 è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **i ricavi netti consolidati** ammontano a *1.301,6 milioni di euro* rispetto ai 1369,7 milioni di euro del primo semestre 2001 (-5,0%). Al netto del consolidamento proporzionale del Gruppo Epsilon del primo semestre 2001, la variazione percentuale si riduce al -2,9%.
  - In particolare **i ricavi pubblicitari nei confronti dei clienti terzi** hanno raggiunto i **1.386,5 milioni di euro** rispetto ai 1.423,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente (-2,6%). Tale risultato deve essere valutato positivamente in quanto superiore a quello previsto per il mercato nazionale di riferimento. Va inoltre considerato che nello stesso periodo dell'anno precedente era stata ottenuta una crescita ancora eccezionalmente positiva (+4,5 % rispetto ai primi sei mesi 2000).
  - **Gli altri ricavi dell'attività televisiva** sono stati pari a **64,4 milioni di euro** rispetto ai 71,1 milioni di euro con una lieve diminuzione di 6,7 milioni di euro principalmente per effetto della minor raccolta pubblicitaria nei confronti di alcune società consociate.
- **i costi operativi** del Gruppo Mediaset hanno registrato nel primo semestre una **riduzione pari a 21,6 milioni di euro** passando da 523,0 milioni di euro del primo semestre 2001 a **501,4 milioni di euro** dei primi sei mesi dell'esercizio in corso (-4,1%).

In particolare i **costi operativi televisivi** hanno segnato un **decremento del 4,2%** passando da 322,4 milioni di euro del primo semestre 2001 a **309,0 milioni di euro dei primi sei mesi del 2002**.

- il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è stato pari a **800,2 milioni di euro** con una riduzione del 5,5% rispetto agli 846,7 milioni di euro dei primi sei mesi del 2001.
- il **risultato operativo (Ebit)** è passato da 500,3 milioni di euro a **413,0 milioni di euro**. L'andamento del risultato operativo (-17,4%) va posto anche in relazione all'andamento del complesso di ammortamenti e svalutazioni che passano da 346,4 milioni di euro del primo semestre 2001 a 387,2 milioni di euro dell'esercizio in corso. L'incremento di tale voce è principalmente imputabile ai maggiori ammortamenti in diritti televisivi e all'impatto derivante dagli investimenti in fiction seriali autoprodotte.
- L'incidenza percentuale del risultato operativo sui ricavi netti consolidati (**redditività operativa**) si mantiene estremamente elevata collocandosi al **31,7%**.
- Il **risultato pre-imposte**, che recepisce l'azzeramento della partecipazione in Kirch Media (31,9 milioni di euro), è stato di **357,2 milioni di euro** rispetto ai 450,3 milioni del primo semestre 2001.
- La **posizione finanziaria netta al 30 giugno 2002 (-256,0 milioni di euro)** si mantiene sostanzialmente invariata rispetto a quella del 31 dicembre 2001 (-247,8 milioni di euro) e migliore rispetto a quella del semestre precedente (-274,1 milioni di euro) . **Il flusso di cassa generato nel semestre in esame è stato più elevato di circa 390 milioni di euro** rispetto ai primi sei mesi del 2001 con il significativo contributo per circa 150 milioni di euro del flusso di cassa generato nel semestre dal core business.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

- L'andamento della **raccolta pubblicitaria televisiva** relativa al bimestre luglio-agosto ha registrato **un incremento pari all' 1,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando il trend di crescita segnalato a partire dal mese di giugno. In virtù di tale risultato la raccolta pubblicitaria dei primi otto mesi evidenzia una flessione contenuta intorno al 2%, in miglioramento rispetto all'andamento dei primi sei mesi dell'anno. I dati ad oggi disponibili relativamente al mese di settembre evidenziano un livello della raccolta già quasi allineato a quello registrato nello stesso mese del 2001. Nonostante le stime sull'andamento del mercato pubblicitario nei prossimi mesi rimangano estremamente prudenti, le evidenze attualmente disponibili sul trend dell'ultimo trimestre dell'anno confermano per la fine dell'esercizio le aspettative di

conseguire lo stesso livello di raccolta pubblicitaria registrato nel 2001 e nel 2000, anno record per la concessionaria.

- **Nei primi otto mesi** del 2002 le reti Mediaset hanno ottenuto nel **prime time una share complessiva del 43,9%** con una crescita di 0,7 punti rispetto all'anno precedente. Mentre le reti Rai , con un risultato del 45,9%, mostrano un decremento dell'1,8%. In prime time Canale 5, con una share del 23,5%, si conferma prima rete nazionale davanti a Rai 1 (22,5%).
- Sulla base delle evidenze attualmente disponibili, relative all'andamento sia della raccolta pubblicitaria sia dei costi televisivi, si conferma il perseguimento per l'esercizio in corso di un obiettivo di stabilità del livello del margine operativo lordo ed il conseguimento di una significativa redditività operativa in linea con quella registrata nel 2001.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il Codice Etico della società Tale Codice costituisce il documento in cui è confermata e codificata una prassi di comportamento aziendale ispirata ai valori di diligenza, correttezza e lealtà nel rispetto delle leggi vigenti..

Cologno Monzese, 10 settembre 2002

**Conto economico sintetico (consolidato)**
*valori in milioni di*

| <b>31/12/2001</b> |   | <b>30/06/2002</b> | <b>30/06/2001</b> |
|-------------------|---|-------------------|-------------------|
| 2.309,1           | Ricavi delle vendite e prestazioni          | 1.283,0           | 1.349,8           |
| 42,0              | Altri ricavi e proventi                     | 18,6              | 19,9              |
| <b>2.351,1</b>    | <b>Totale ricavi netti consolidati</b>      | <b>1.301,6</b>    | <b>1.369,7</b>    |
| 285,7             | Costo del lavoro                            | 157,6             | 149,8             |
| 744,9             | Acquisti, prestazioni, costi diversi        | 343,8             | 373,2             |
| <b>1.030,6</b>    | <b>Costi operativi</b>                      | <b>501,4</b>      | <b>523,0</b>      |
| <b>1.320,5</b>    | <b>Margine operativo lordo</b>              | <b>800,2</b>      | <b>846,7</b>      |
| 733,3             | Ammortamenti e svalutazioni                 | 387,2             | 346,4             |
| <b>587,2</b>      | <b>Risultato operativo</b>                  | <b>413,0</b>      | <b>500,3</b>      |
| (14,8)            | (Oneri) / Proventi finanziari               | (10,9)            | (5,5)             |
| (183,7)           | (Oneri) / Proventi su partecipazioni        | (43,8)            | (43,8)            |
| <b>388,7</b>      | <b>Ris. prima delle componenti straord.</b> | <b>358,3</b>      | <b>451,0</b>      |
| 29,4              | (Oneri) / Proventi straordinari e diversi   | (1,1)             | (0,7)             |
| <b>418,1</b>      | <b>Risultato pre imposte</b>                | <b>357,2</b>      | <b>450,3</b>      |

**Struttura patrimoniale e finanziaria (consolidato)**
*valori in milioni di*

| <b>31/12/2001</b> | <b>SINTESI<br/>PATRIMONIALE</b>                 | <b>30/06/2002</b> | <b>30/06/2001</b> |
|-------------------|---|-------------------|-------------------|
| 1.881,8           | Diritti televisivi                              | 1.848,6           | 1.895,0           |
| 430,1             | Altre immobilizzazioni immateriali/materiali    | 459,3             | 462,5             |
| 687,6             | Partecipazioni e immobilizzazioni finanziarie   | 471,1             | 623,5             |
| (304,0)           | Capitale circ. netto e altre attività/passività | 37,4              | (60,8)            |
| (93,1)            | Fondo trattamento di fine rapporto              | (96,6)            | (89,3)            |
| <b>2.602,4</b>    | <b>Capitale investito netto</b>                 | <b>2.719,8</b>    | <b>2.830,9</b>    |
| <b>(247,8)</b>    | <b>Posizione finanziaria netta</b>              | <b>(256,0)</b>    | <b>(274,1)</b>    |
| <b>2.354,6</b>    | <b>Patrimonio netto Gruppo e Terzi</b>          | <b>2.463,8</b>    | <b>2.556,8</b>    |