

Madrid, 22 Novembre 2007

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato stampa:

Publimedia Gestión prevede di superare i 30 milioni di euro
PUBLIESPAÑA SUPERERÀ NEL 2007 LA BARRIERA DEI
1.000 MILIONI DI EURO D'INGRESSI PUBBLICITARI
LORDI

- Attraverso Publiespaña e Publimedia, Telecinco prevede un incremento di circa il 6% dei suoi ricavi pubblicitari lordi totali durante i mesi di ottobre e novembre rispetto allo stesso periodo del 2006
- **Publiespaña intraprende una nuova linea imprenditoriale e di crescita di Telecinco su Internet, grazie alla creazione di una società denominata Advanced Media, che permetterà potenziare la raccolta pubblicitaria per www.telecinco.es, www.informativos.telecinco.es, www.bolsacinco.com, e per i supporti di telefonia mobile**
- **Questa struttura commerciale s'integra con Publimedia Gestión, distributore pubblicitario, tra le altre cose, per i canali di DTT di Telecinco, la televisione via cavo e da stampa**
- **Publiespaña manterrà la sua quota di mercato al di sopra del 30% durante il 2007 nonostante la maggior concorrenza**

Alla fine di quest'anno, Telecinco, attraverso la sua concessionaria Publiespaña, segnerà una **nuova svolta nella storia della televisione in Spagna**. La forza e l'omogeneità della programmazione della rete televisiva in tutte le fasce orarie, la leadership d'ascolti e l'efficace gestione del suo spazio pubblicitario, permetteranno a Telecinco di **superare la barriera dei 1.000 milioni di euro di ricavi pubblicitari televisivi lordi durante l'esercizio del 2007**. Si tratta di una cifra storica, mai raggiunta da nessun operatore in Spagna.

Aspettando il 2008 e con l'obiettivo di aprire ulteriori percorsi di crescita all'interno di Telecinco, Publiespaña ha creato attraverso **Advanced Media**, una società di proprietà di Publiespaña che dipende da Publimedia Gestión, una **nuova linea imprenditoriale orientata a Internet ed ai supporti di telefonia mobile**. Con questa nuova società la catena televisiva potenzierà la raccolta pubblicitaria per tutti i progetti online di Telecinco.

Telecinco aumenta di circa il 6% i suoi ricavi pubblicitari televisivi lordi totali durante ottobre e novembre

L'importante cifra che la compagnia prevede superare alla chiusura del 2007 è supportata non solo sui buoni risultati dei primi nove mesi dell'anno, ma anche dal bilancio prodotto dai mesi di ottobre e novembre, durante i quali Telecinco, attraverso Publiespaña e Publimedia, ha registrato un incremento di circa il 6% dei suoi ricavi pubblicitari televisivi lordi totali rispetto allo stesso periodo del 2006.

Tali dati, annunciati oggi da **Giuseppe Tringali**, consigliere delegato di Telecinco e Publiespaña, durante la convenzione annuale che la compagnia celebra a Valencia, posizionano nuovamente Publiespaña come **impresa leader del settore pubblicitario rispetto a fatturato, redditività, power ratio, prezzo e quota di mercato**. La leadership indiscutibile rispetto a quest'ultimo parametro assume un'importanza speciale nel 2007, perchè la compagnia mantiene una **quota di mercato al di sopra del 30%**, nonostante la maggior concorrenza sia nel campo delle televisioni nazionali generaliste che emettono "in chiaro" sia in quello delle nuove tecnologie e forme d'accesso a contenuti televisivi.

Publiespaña apre nuovi percorsi di crescita grazie alla creazione di una struttura commerciale per la raccolta di pubblicità su Internet e telefonia mobile

Le innovazioni tecnologiche rispetto alla telefonia cellulare e la maggiore importanza acquisita dagli investimenti pubblicitari su Internet hanno portato Publiespaña ad intraprendere una nuova linea imprenditoriale rispetto a questi nuovi settori, la quale permetterà a Telecinco di continuare ad aumentare il suo fatturato.

Proprio per questo, Publiespaña ha creato una nuova struttura commerciale all'interno di Publimedia Gestión chiamata **Advanced Media**, società attraverso la quale si potenzierà sia la gestione della pagina *web* della rete, www.telecinco.es, che il portale finanziario www.bolsacinco.com e la *web* del telegiornale "Informativos Telecinco", www.informativos.telecinco.es. Allo stesso tempo, la filiale di Publimedia commercializzerà le offerte di contenuti audiovisivi disponibili per gli utenti di Orange attraverso i loro cellulari con tecnologia 3G.

A questi nuovi supporti tecnologici, Advanced Media offrirà pubblicità tradizionale ma, allo stesso tempo, svilupperà formati su misura per gli investitori pubblicitari, grazie ad un servizio creativo e personalizzato rispetto ad ognuno di loro, nonché adattato alla specificità e al linguaggio di entrambi i mezzi di comunicazione.

Questa nuova linea imprenditoriale rafforza il carattere multimediativo e multisupporto di Publimedia Gestión, la compagnia che prevede di **chiudere l'anno con dei ricavi pubblicitari televisivi lordi superiori ai 30 milioni di euro.**

Publimedia Gestión commercializza offerte di contenuti audiovisivi attraverso supporti tecnologici che vanno dalla televisione via cavo (ONO), fino alla creazione e vendita dei formati televisivi come "Más que coches", "nosolomusica" e "El mundo mágico de Brunelesky", passando per televisione digitale terrestre (Telecinco Sport e Telecinco Estrellas), la televisione analogica (commercializzazione nel mercato spagnolo delle televisioni di Mediaset in Italia, Germania e Regno Unito), la stampa (Bulevar 21, Mi cartera de inversión e le testate della casa editrice Mondadori), ed i supporti esterni (Canal Metro Madrid e Barcelona e *seat back* dei campi di calcio).

Iniciativas Especiales (Iniziativa Speciali) assume un peso superiore al 15% rispetto al totale del fatturato

Per quanto riguarda Publiespaña, la compagnia ha raggiunto l'obiettivo che si era fissata: quello di dotare il settore di Iniciativas Especiales (Iniziativa Speciali) con un peso superiore al 15% rispetto al totale del fatturato. Questo dato evidenzia l'interesse crescente dei clienti per le nuove formule pubblicitarie, rispetto alle quali Publiespaña si mantiene all'avanguardia in creazione e sviluppo, vale a dire i parametri che hanno reso possibile che la compagnia mantenesse la sua politica di prezzo come via per poter ponderare il valore del prodotto nell'attuale panorama audiovisivo.

UFFICIO STAMPA DI TELECINCO

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149156

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/corporate/>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor/>