

Madrid 25 febbraio 2010

La nostra controllata Telecinco ha emesso oggi il seguente comunicato stampa:

Leader del settore audiovisivo spagnolo grazie ai risultati ottenuti nel 2009

TELECINCO, CON UN UTILE D'ESERCIZIO DI 122,78 M€, PROPONE LA DISTRIBUZIONE INTEGRA DEL PROPRIO RISULTATO NETTO FRA I SUOI AZIONISTI

- Telecinco ha ottenuto un EBIT di 122,78 M€ e un risultato netto aggiustato di 88,84 M€ che si traduce in un utile netto di 48,44 M€, al netto degli ammortamenti degli intangibili e del test di deterioramento delle società partecipate*
- La rete televisiva, che ha ridotto i propri costi operativi complessivi di un 10,3%, ottiene margini EBIT (18,7%) e EBITDA (19,9%) prossimi al 20%, indicatore che rispecchia la forza di Telecinco nel contesto di crisi e che la conferma come una delle reti più redditizie d'Europa
- Il Gruppo Publiespaña ha mantenuto la propria leadership del settore televisivo per entrate pubblicitarie, sia nette (589,79 M€) sia lorde (619,30 M€), con una quota di mercato del 26,4%
- Il Consiglio d'Amministrazione di Telecinco ha deciso di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Generale degli Azionisti la distribuzione del 100% del risultato
- Telecinco si è consolidata come la rete televisiva privata più vista durante l'intera giornata (15,1%) e nel *prime time* (16,2%), con la leadership dei propri *targets* commerciali (15,5% e 16,4%)
- Inoltre, è diventata la rete televisiva di riferimento in materia di governo corporativo, occupando il primo posto nel *ranking* delle aziende dell'Ibex-35 elaborato dall'Osservatorio della Responsabilità Sociale Corporativa

Telecinco ha chiuso in positivo il difficile anno 2009 con un utile d'esercizio di 122,78 M€ e un risultato netto aggiustato di 88,84 M€, cifre che si traducono in un utile netto di 48,44 M€ al netto degli ammortamenti degli intangibili e del test di deterioramento delle società partecipate (*). Questo risultato sarà interamente distribuito da Telecinco fra i propri azionisti come dividendo.

() Questa differenza di 40,40 milioni di euro fra l'utile netto e la cifra aggiustata è dovuta principalmente all'impatto degli ammortamenti degli intangibili (al netto delle imposte) e del test di deterioramento realizzato all'interno del Gruppo Endemol dando applicazione alle norme internazionali sulla contabilità e che si è tradotto in un minor valore della partecipazione. Si tratta quindi di un risultato di natura contabile che non influisce né sul valore, né sul cash flow del Gruppo Endemol, che si mantiene solido per quanto riguarda i suoi risultati operativi.*

Telecinco ha ottenuto margini sulle entrate che, nonostante i problemi del contesto economico e del settore audiovisivo, l'hanno riportata a occupare la posizione di leader televisivo in Spagna e di riferimento in Europa grazie ai principali indicatori della buona gestione di qualsiasi rete televisiva privata: *audience*, *share*, *power ratio* e redditività.

La forza di Telecinco come leader dell'*audience* delle reti televisive private insieme alla gestione commerciale condotta da Publiespaña e alla riduzione dei costi operativi complessivi del 10,3%, ha permesso alla rete di mantenere elevate ratio di redditività, con un risultato operativo EBIT di 122,78 milioni di euro, equivalente a un margine del 18,7% sulle entrate nette, e un EBITDA che ha raggiunto la cifra di 130,38 milioni di euro (19,9% di margine sulle entrate nette).

Da queste cifre si deduce che, nonostante la complessità della congiuntura, Telecinco è riuscita a mantenere i propri margini operativi, in termini percentuali, attorno al 20%, una percentuale che dimostra l'effettività del modello di *business* in circostanze avverse del mercato, nonché la capacità dell'azienda di ammortizzare l'impatto della riduzione dell'investimento per continuare a ottenere i margini operativi più elevati del settore.

Il Gruppo Publiespaña fattura 619,30 M€ di entrate lorde in pubblicità

Le entrate pubblicitarie lorde complessive di Telecinco nel 2009 ammontano a 619,30 milioni di euro, mentre le entrate pubblicitarie nette ammontano a 589,79 milioni di euro.

In un anno segnato dalla brusca caduta dell'investimento pubblicitario, il raggiungimento di tali risultati evidenzia più che mai la capacità di adattamento del Gruppo Publiespaña alle condizioni di un mercato duro, nel quale, secondo Infoadex, ancora una volta si è confermato come leader sia per quota d'investimento pubblicitario con un 26,4%, sia per *power ratio* (margine che misura il rapporto fra tale quota e l'*audience* di Telecinco e delle sue reti digitali), con una cifra dell'1,63, la più alta del settore, che segna anche quest'anno una profonda distanza con i suoi concorrenti diretti.

Come ogni anno, queste cifre comprendono i risultati di Publimedia Gestión, filiale del Gruppo Publiespaña che si occupa della commercializzazione dei contenuti audiovisivi multi-supporto nel mezzo esterno e nella televisione a pagamento, fra l'altro, e di Advanced Media, dedicata alla gestione commerciale di supporti per la telefonia mobile e Internet, l'unico mezzo che nel 2009 ha registrato una crescita del suo fatturato.

Le entrate provenienti dalla vendita dei diritti di co-produzione cinematografica, *merchandising*, SMS, *call tv* e servizi di audio-testo sono state di 66,47 milioni di euro.

Quindi, le entrate nette complessive - che comprendono il fatturato pubblicitario televisivo, oltre alle entrate pubblicitarie di altri mezzi (Internet, teletext, reti tematiche e digitali) e quelle ottenute dall'area commerciale- ammontano a 656,26 milioni di

euro.

Telecinco propone la divisione della totalità del proprio utile netto fra i suoi azionisti

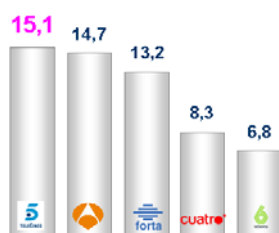
Il Consiglio d'Amministrazione di Telecinco ha deciso di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Generale degli Azionisti del prossimo 14 aprile la distribuzione del 100% del risultato netto consolidato come dividendo ordinario corrispondente al 2009.

Questa decisione, che raddoppia l'impegno di Telecinco di distribuire almeno il 50% degli utili mediante i dividendi, è un fatto significativo nell'attuale contesto di crisi.

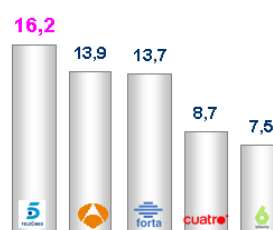
Telecinco, la rete televisiva privata leader dell'audience

La rete televisiva si è lasciata alle spalle il 2009 ed è entrata nel nuovo scenario audiovisivo come la rete televisiva privata più vista dell'intera giornata (15,1%) e delle principali fasce orarie, fra le quali il *prime time*, nel quale la sua sintonia con lo spettatore le ha consentito di aumentare di 1,1 punti la propria media annuale fino a raggiungere il 16,2% di *share*, una cifra che distanzia Telecinco di 2,3 punti rispetto alla sua concorrente più immediata, Antena 3 (13,9%), che quest'anno ha ripetuto il suo peggior dato storico (anno 1992).

Audience 2009 Complessivo Giorno

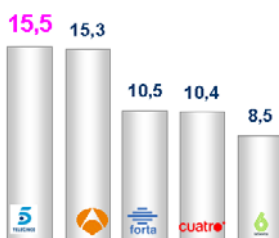


Audience 2009 Prime Time

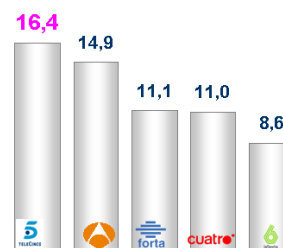


Nel nuovo scenario audiovisivo che ha avuto inizio dopo la chiusura di questo esercizio, il *target* commerciale ha assunto particolare importanza come indicatore della concentrazione di un pubblico attraente da un punto di vista pubblicitario che, anche quest'anno, per il sesto bilancio consecutivo, si è dato appuntamento principalmente su Telecinco con un 15,5% di *share* nell'intera giornata e un 16,4% nel *prime time*.

Target Commerciale 2009 Complessivo Giorno



Target Commerciale 2009 Prime Time



Telecinco, prima azienda dell'Ibex-35 nel ranking di governo corporativo

Telecinco non solo ha ottenuto la leadership dei principali indicatori del settore audiovisivo nell'ambito della buona gestione del *business* o dell'impegno con i propri azionisti, ma è diventata anche la rete televisiva di riferimento in materia di buon governo.

Mantenendo l'impegno assunto dal Consiglio d'Amministrazione di migliorare in questo campo e garantire una maggior trasparenza, in linea con la prassi più all'avanguardia a livello internazionale, Telecinco ha presentato la sua Relazione, per secondo anno consecutivo, dopo averla sottoposta a revisione da parte di un'entità indipendente, la società PricewaterhouseCoopers.

Tale circostanza, che lo scorso anno ha fatto di Telecinco la prima azienda quotata in Spagna che sottopone a revisione la propria Relazione Annuale di Governo Corporativo, l'ha portata a occupare il primo posto del *ranking* di governo corporativo delle aziende dell'Ibex-35, secondo la Relazione pubblicata dall'Osservatorio sulla Responsabilità Sociale Corporativa.

UFFICIO STAMPA DI TELECINCO

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149286

e-mail: ufficiostampa@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/corporate/>

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor/>