

Consiglio di Amministrazione Mediaset 30 luglio 2015

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2015

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.721,1 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 137,5 milioni di euro

Utile netto: 24,3 milioni di euro

Indebitamento netto: in diminuzione a 628,2 milioni di euro

Ascolti tv: le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna
In Italia, Canale 5 cresce del 9,7% in prime time sul target commerciale

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato la relazione sul primo semestre 2015.

Il Gruppo Mediaset chiude un semestre che evidenzia risultati migliori rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio 2014. Una crescita che riguarda sia l'Ebit sia l'utile netto, a fronte di un indebitamento in continua riduzione grazie alla positiva generazione di cassa registrata nel semestre.

L'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **1.721,1 milioni di euro** sostanzialmente stabili rispetto ai 1.724,8 milioni del primo semestre 2014.
In Italia, i ricavi sono pari a **1.243,7 milioni di euro** rispetto ai 1.257,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna raggiungono **478,5 milioni di euro** rispetto ai 468,0 milioni del 2014.
Determinante in entrambi i paesi l'andamento della raccolta pubblicitaria.
In Spagna, dove prosegue una tangibile ripresa economica, i ricavi pubblicitari televisivi lordi sono cresciuti a **473,2 milioni di euro** rispetto ai 446,5 milioni dell'esercizio precedente. In Italia, dove anche il 2015 vede il mercato in calo, i ricavi pubblicitari televisivi lordi del semestre si sono attestati a **1.011,0 milioni di euro** registrando una flessione dello 0,8% sui primi sei mesi 2014 (1.019,2 milioni di euro). Nel secondo trimestre 2015, tuttavia, i ricavi pubblicitari lordi in Italia hanno sostanzialmente eguagliato i ricavi dell'analogo periodo 2014 (-0,1%) a conferma della progressiva normalizzazione in atto rispetto alla serie negativa dei trimestri precedenti.
- **L'Ebit** di Gruppo sale a **137,5 milioni di euro** rispetto ai 109,5 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è pari a **27,0 milioni di euro** rispetto ai 29,4

milioni del 2014. In Spagna il dato cresce a **111,0 milioni di euro** rispetto agli 80,1 milioni del precedente esercizio.

- **Il risultato netto consolidato** ammonta a **24,3 milioni di euro** in positiva controtendenza rispetto alla perdita di -20,5 milioni di euro registrata nello stesso periodo del 2014.
- **L'indebitamento finanziario netto** si è ridotto ulteriormente, passando dagli 861,3 milioni di euro del 31 dicembre 2014 ai **628,2 milioni di euro** del 30 giugno 2015. Il miglioramento è avvenuto per effetto della generazione di cassa caratteristica (free cash flow) pari a 283,1 milioni di euro a cui si somma l'incasso di 100 milioni di euro derivante dalla cessione a Telefonica della quota dell'11,1% di Mediaset Premium perfezionata nel mese di gennaio.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi sei mesi 2015 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna.
In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **37,2%** di share **in prima serata** (+ 2,7% rispetto al primo semestre 2014) e il **35,5%** nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in **prima serata** con il **18,2%** (+9,7% rispetto allo stesso periodo 2014) sia nelle **24 ore (16,8%)**.
In Spagna, le reti televisive Mediaset España mantengono la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **31,4%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista sia nel **totale giornata (15,0%)** sia in **prima serata (15,6%)**.

ACQUISIZIONE MONRADIO (RADIO 101)

Il Consiglio di Amministrazione, esaminate le risultanze del connesso processo di due diligence e preso atto del parere positivo del Comitato degli Indipendenti per le operazioni con parti correlate rilasciato ai sensi delle disposizioni del Regolamento Consob 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato e della relativa procedura adottata, ha autorizzato la società controllata R.T.I. S.p.A. a perfezionare l'operazione di acquisizione di una percentuale pari all'80% del capitale sociale della Monradio S.r.l., società interamente controllata da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., a cui fa capo l'emittente radiofonica R101. L'operazione sarà finalizzata entro il 20 settembre 2015.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto economico internazionale ancora instabile, anche se in grado al momento di assorbire i possibili impatti negativi connessi alla crisi greca, le stime dei principali osservatori confermano per l'Italia una aspettativa di crescita del Pil 2015 inferiore all'1%.

In tale scenario, risulta quindi ancora estremamente difficile formulare previsioni circa l'evoluzione annua del mercato pubblicitario italiano. Sulla base delle evidenze fin qui disponibili, l'andamento della raccolta pubblicitaria del Gruppo in Italia nei mesi di luglio

e agosto si mantiene positivo, confermando una progressiva stabilizzazione delle condizioni del mercato. In Spagna, a fronte di una ripresa economica più solida, dovrebbe proseguire il trend di raccolta pubblicitaria registrato da Mediaset España nella prima parte dell'anno.

Al momento, la ridotta prevedibilità dei mercati di riferimento e l'elevata volatilità del ciclo economico rendono difficile una stima puntuale dei risultati economici di Gruppo a fine esercizio. Risultati che dipenderanno dalla dinamica della raccolta pubblicitaria in Italia e Spagna e dall'andamento degli abbonamenti Mediaset Premium nei prossimi mesi dell'anno.

In tale periodo, il Gruppo continuerà comunque ad attuare le opportune strategie commerciali ed editoriali finalizzate all'obiettivo di crescita della propria quota sia nel mercato pubblicitario sia in quello della pay-tv, attraverso la rinnovata offerta *Premium* lanciata dal 1° luglio e focalizzata sull'esclusiva triennale della Champions League a partire dalla prossima stagione.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 30 luglio 2015

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)

valori in milioni di euro

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2015	2014	2015	2014
Ricavi netti consolidati	1.721,1	1.724,8	892,3	904,0
Costo del personale	269,8	276,0	135,7	137,3
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	784,2	780,6	396,2	421,2
Costi operativi	1.054,0	1.056,5	531,9	558,5
Margine operativo lordo (EBITDA)	667,1	668,3	360,4	345,5
Ammortamenti Diritti	464,7	482,4	235,6	225,1
Altri Ammortamenti e svalutazioni	64,9	76,4	33,2	40,5
Ammortamenti e svalutazioni	529,6	558,8	268,8	265,6
Risultato Operativo (Ebit)	137,5	109,5	91,6	79,9
(Oneri) / Proventi finanziari	(23,2)	(40,5)	(10,1)	(18,0)
Risultato delle partecipazioni	15,6	(60,7)	10,9	(56,0)
Risultato ante-imposte	129,9	8,4	92,3	5,8
Imposte sul reddito	(41,1)	(7,2)	(29,9)	(2,8)
Risultato netto attività in funzionamento	88,8	1,1	62,4	3,0
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(64,6)	(21,7)	(38,8)	(11,1)
Risultato di competenza del Gruppo	24,3	(20,5)	23,6	(8,1)

Stato patrimoniale consolidato sintetico (*)

valori in milioni di euro

	30/06/2015	31/12/2014
Diritti televisivi e cinematografici	2.520,6	2.581,4
Avviamenti	934,4	934,4
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.076,8	1.092,3
Partecipazioni e altre attività finanziarie	91,1	70,3
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(831,8)	(674,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(88,9)	(96,9)
Capitale investito netto	3.702,1	3.906,8
Patrimonio netto di Gruppo	2.363,8	2.322,8
Patrimonio netto di terzi	710,1	722,7
Patrimonio netto	3.073,9	3.045,6
Indebitamento finanziario netto	628,2	861,3

(*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione